



Índice

1.- INTRODUCCIÓN

2.- SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO

3.- PROTAGONISTAS

4.- CONCLUSIONES



Introducción



En el marco del proyecto **"Potenciando derechos y capacidades de las mujeres jóvenes de San Salvador para una vida libre de violencia y la mejora de su autonomía económica"** AYUD/2024/20450, ejecutado por Asociación Movimiento de Mujeres Mérida Anaya Montes, en coordinación con Fundación Mujeres y el apoyo financiero de la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo, se presenta este **"Manual de Buenas prácticas para un emprendimiento feminista"**. Este proyecto se centra en el empoderamiento personal, social político y económico de las jóvenes salvadoreñas del departamento de San Salvador. Su objetivo general es: **"Promover el ejercicio pleno de derechos sociales, económicos y**

políticos de las mujeres jóvenes en El Salvador (ODS 5)" desarrollándose a través de un objetivo específico: "Impulsar liderazgos y capacidades de las mujeres jóvenes para la defensa de una vida libre de violencia mediante la promoción de sus derechos sexuales y derechos reproductivos y mejora en el acceso a la autonomía económica".

Tres han sido los ejes estratégicos, para la consecución de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:

- **El empoderamiento de las mujeres.**
- **Transformación de las estructuras que perpetúan las desigualdades.**
- **El cambio cultural necesario para garantizar una vida libre de violencia.**

En este marco, las jóvenes han recibido diversas formaciones orientadas al impulso de su autonomía económica: talleres de economía feminista y de los cuidados, capacitación en competencias para la empleabilidad y el emprendimiento, y formación técnico-profesional aplicada al desarrollo de sus propias ideas emprendedoras.

Además, 15 emprendimientos liderados por mujeres jóvenes recibieron Capital Semilla, un apoyo de compra de materiales necesarios para el inicio o el fortalecimiento de sus iniciativas productivas, a través de la dotación del equipamiento necesario.



Seminario de emprendimiento

El emprendimiento se presenta actualmente como una vía de acceso al empleo y a la autonomía económica. Las motivaciones para emprender son diversas: la necesidad, el interés profesional, el deseo de ofrecer un producto o servicio a la comunidad, o la oportunidad de construir un proyecto propio alineado con los propios valores.

Sobre estas cuestiones se conversó en el **webinar celebrado el 10 de noviembre**, un encuentro que contó con la participación de 35 mujeres, entre ellas 6 emprendedoras españolas y 29 salvadoreñas, incluidas las beneficiarias del Capital Semilla.

El objetivo del intercambio entre mujeres emprendedoras de España y El Salvador fue facilitar la transferencia

de conocimientos, ideas y recursos sobre emprendimiento; visibilizar las dificultades específicas que enfrentan las mujeres emprendedoras; y generar sinergias colaborativas que fortalezcan sus proyectos.

El encuentro abrió un espacio de diálogo donde las participantes compartieron la motivación que las impulsó a emprender, los retos que encuentran en el camino y las estrategias que han aplicado para sostener o hacer crecer sus iniciativas. Allí surgieron reflexiones sobre el valor del tiempo, la necesidad de conciliar responsabilidades, la importancia de valorar el propio trabajo y la relevancia de construir redes de apoyo entre mujeres.

De este webinar nace el **Manual de Buenas Prácticas para un Emprendimiento feminista**, cuyo propósito es reconocer y visibilizar el trabajo de 20 emprendimientos—15 de salvadoreñas y 5 de españolas—, presentar sus experiencias, aprendizajes, y promover una reflexión colectiva sobre qué significa emprender y qué implica ser mujer emprendedora.

3

Protagonistas

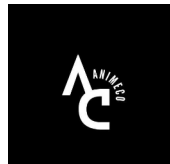


“Nunca dejes de creer
en ti misma. no importa
lo que pase.”

María José Castro Álvarez

María José
Castro Álvarez

Empresa:
Animeco



Tipo de emprendimiento

Elaboración y venta de productos
promocionales Sublimados.



“Si lo imaginas puedes hacerlo
realidad, no dejes que nada te
detenga: crea lo que quieres.”

Sofía Gutiérrez Guevara

Sofía
Gutiérrez Guevara

Empresa:
Gothic Moon



Tipo de emprendimiento

Bisutería.

Karla Estefany
Vega Sibrian

Empresa:
Hey Estefy



Tipo de emprendimiento

Servicio de decoración de eventos

"Cree en ti misma
y celebra tus logros."

Karla Estefany Vega Sibrian



Irma Alejandra
Pérez Santos

Empresa:
Mimi Nails



Tipo de emprendimiento

Manicura.

"Cuidar de una misma
mantiene la autoestima alta."

Irma Alejandra Pérez Santos





“Las vetas de la madera guardan memoria; la lignina le da resistencia. Así también el feminismo guarda la lucha de miles de mujeres y de las que resistimos con paso firme y sororo.”

Gracia María Alarcón Arévalo



“Cada paso que das es una semilla de tu futuro.”

Roxana Guadalupe Urías Sosa

Gracia María
Alarcón Arévalo

Empresa:
Lignina sv



Tipo de emprendimiento

Carpintería.

Roxana Guadalupe
Urías Sosa

Empresa:
ChocoArte



Tipo de emprendimiento

Alimentación, Postres.

Nayeli Alejandra
Vega Sibrián

Empresa:
Boutique Los Mellizos



Tipo de emprendimiento

Comercio de ropa.

“El éxito no es un destino,
es un viaje.”

Nayeli Alejandra Vega Sibrián

Isela Roxana
Castillo Granados

Empresa:
Alquimia Tatoo



Tipo de emprendimiento

Tatuaje.

“Mostrar el interior es
parte de lo que somos.”

Isela Roxana Castillo Granados



“Cuando una mujer
emprende con conciencia,
transforma su entorno.”

Andrea Esmeralda Córdova

Andrea Esmeralda
Córdova

Empresa:
Glow y Go



Tipo de emprendimiento

Comercio productos cosméticos y accesorios.



“Una mujer que
cree en sí misma
es capaz de endulzar
el mundo con sus sueños.”

Adriana Mercedes Naves Aguilar

Adriana Mercedes
Naves Aguilar

Empresa:
Dulces Vany



Tipo de emprendimiento

Elaboración de dulces artesanales.

Fabiola
Gutiérrez Guevara

Empresa:
Moony



Tipo de emprendimiento

Pastelería (Elaboración y venta de alfajores).

"Brilla a tu manera, aunque otros no entiendan tu luz. No dejes apagar tu brillo, el mundo necesita lo que solo tú puedes crear."

Fabiola Gutiérrez Guevara



María José
Sánchez Álvarez

Empresa:
Cihuatl



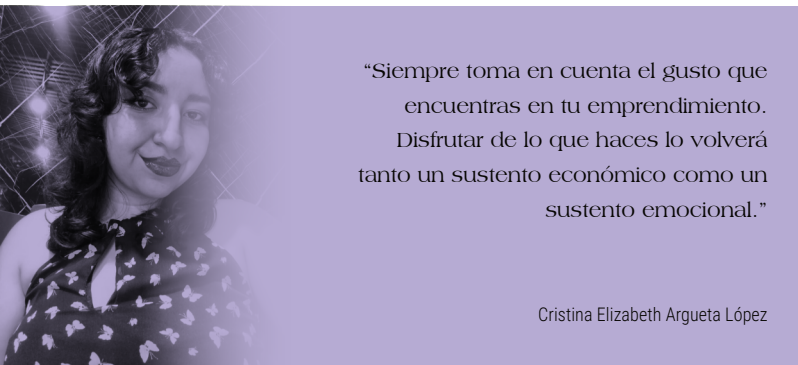
Tipo de emprendimiento

Elaboración y venta de Velas y jabones.

"El autocuidado no es una necesidad, es una revolución."

María José Sánchez Álvarez





“Siempre toma en cuenta el gusto que encuentras en tu emprendimiento. Disfrutar de lo que haces lo volverá tanto un sustento económico como un sustento emocional.”

Cristina Elizabeth Argueta López

Cristina Elizabeth
Argueta López

Empresa:
Totembroidery



Tipo de emprendimiento

Elaboración y venta de Bolsas de manta personalizadas.



“Protege tu piel, respeta la tierra y cultiva tus sueños.”

Milagro Abigail López Morales

Milagro Abigail
López Morales

Empresa:
BioHerbal Naturabi



Tipo de emprendimiento

Venta y elaboración de repelentes orgánicos.

Hillary y Vero
Henríquez Lara

Empresa:
Twinkle Hands



Tipo de emprendimiento

Bisutería.

“Detrás de cada emprendimiento hay una mujer que insiste, que aprende, que mejora y que se esfuerza día con día. no subestimes tu trabajo. Estás construyendo magia todos los días.”

Hillary y Vero Henríquez Lara



Adelaida
Pérez

Empresa:
Zadeshop

ZADESHOP.com
We  curvys!

Tipo de emprendimiento

Tienda ropa de mujer.

“Ten en cuenta que emprender pone a prueba tu bolsillo, tu paciencia y tu carácter, así que prepárate, porque vas a necesitar mucho de todo eso, y una buena dosis de optimismo y sentido del humor para no perder la cabeza por el camino.”

Adelaida Pérez





“¡Si lo sientes, emprende! sentir nos impulsa a tomar decisiones, a poner el foco en lo que queremos y a ir a por ello 😊.”

Cristina Elizabeth Argueta López

Irene Martínez Wunsch
Ana Fernández Mera

VidAfull°

Empresa:
Espacio VidAfull

Tipo de emprendimiento

Servicio - bienestar.

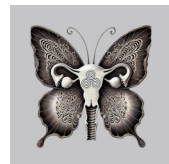


“Voy a volar dijo el gusano,
y todo el mundo se rió
excepto las mariposas.”

Sandra Fernández Galán

Sandra
Fernández Galán

Empresa:
Mujeres libres de reglas



Tipo de emprendimiento

Servicios, programa integral para ayudar a las mujeres

Cristina
Pérez Alcedo

Empresa:
Cristina Alcedo



Tipo de emprendimiento

Creatividad y comunicación para creativos y artistas.

"¿Qué es lo peor
que podría pasar?"

Cristina Pérez Alcedo



Marina
Martínez Martínez

Empresa:
Marea de Gente



Tipo de emprendimiento

Consultoría de accesibilidad universal y diseño

"No es cuestión de reloj
sino de brújula."

Marina Martínez Martínez



4

Conclusiones

Emprender para muchas de las jóvenes y mujeres surge tanto de la necesidad de generar ingresos como del deseo de desarrollar un proyecto propio. Para muchas, iniciar un emprendimiento es una respuesta a la necesidad económica, la precariedad laboral, las limitaciones de acceso a empleo y las desigualdades de género, lo que convierte este proceso en un reto constante.

Emprender implica gestionar múltiples responsabilidades, enfrentar la incertidumbre económica y lidiar con la sobrecarga de cuidados y responsabilidades familiares. A pesar de estas dificultades, las mujeres expresan que iniciar y continuar con el emprendimiento puede ser una oportunidad para aprender, fortalecer

habilidades personales y confianza. A continuación, se referencian las conclusiones extraídas del seminario.

Buenas prácticas identificadas

- Planificar y organizar define tiempos, etapas y metas que, facilitan que el emprendimiento se mantenga en el tiempo.
- Conocer bien a la clientela, permite testar el producto o servicio con personas de confianza y fidelizar la venta.
- Cuidar la demanda y la productividad significa valorar cuánto puedes producir realmente según tu tiempo,

especialmente si también trabajas, estudias o cuidas.

- Emprender desde la motivación personal, facilita elegir proyectos que, conecten contigo y te mantengan motivada incluso cuando aparecen dificultades.

Dificultades y barreras para las mujeres emprendedoras

- La sobrecarga de cuidados y la falta de corresponsabilidad hace muy difícil combinar trabajo, estudios, maternidad y tareas del hogar, afectando la sostenibilidad del emprendimiento.
- Las limitaciones estructurales —como la desigualdad de género, la falta de

opciones laborales, la informalidad y la burocracia para formalizar un negocio— siguen afectando a muchas mujeres a tomar la decisión de emprender.

- La falta de espacios para comercializar complica que las emprendedoras accedan a ferias, locales o plataformas de venta, y también dificulta dar visibilidad a sus productos frente a la competencia.

Aprendizajes para futuras emprendedoras

- Evitar dejar el emprendimiento en pausa, sin plan porque retomarlo después requiere mucha energía, tiempo y recursos.
- Practicar el autocuidado es fundamental, porque el bienestar físico

y emocional sostiene el proyecto tanto como cualquier habilidad técnica.

- Aceptar que nunca habrá un “momento perfecto” para emprender y que la seguridad se gana mientras avanzas, incluso con miedo.

Elementos clave para promover el emprendimiento femenino

- La creación de redes de apoyo y espacios de intercambio permite compartir experiencias, reducir la sensación de aislamiento y generar colaboraciones.

- Impulsar acciones formativas sobre economía feminista, gestión del tiempo, habilidades empresariales y estrategias de mercado, es esencial para fortalecer la autonomía económica.

- La necesidad de promover políticas y programas que, reconozcan y redistribuyan las tareas de cuidados, como condición imprescindible para la plena participación de las mujeres en la economía.



Principado de
Asturias

Consejería de
Derechos Sociales
y Bienestar

