



Recomendaciones para la transformación digital de

emprendedoras y empresarias

Recomendaciones para la transformación digital de emprendedoras y empresarias

Elaboración de contenido
Fundación Mujeres

Financia
**Ministerio de Derechos Sociales
y Agenda 2030**

Diseño gráfico
PHAC.sl

Edición 2023

Índice

Presentación	3
1. Características y necesidades digitales de emprendedoras y empresarias	5
2. Recomendaciones para la transformación digital	17
a. Facilidades de acceso	19
b. Incorporación de una mentalidad digital desde el inicio	20
c. Integración de herramientas tecnológicas en programas empresariales	21
d. Mejora de las competencias digitales	22
e. Evaluación y adaptación constantes	27



Presentación

Este documento se centra en aportar una serie de recomendaciones y estrategias clave para promover un mayor empoderamiento tecnológico de mujeres que cuentan con una idea de negocio o un negocio propio, y contribuir a su transformación digital. Estas recomendaciones buscan consolidar la utilización de recursos digitales para el empoderamiento de emprendedoras y empresarias, y la mejora de sus iniciativas empresariales.

Está dirigido a profesionales que desempeñan su labor en programas de inserción laboral de mujeres por cuenta propia tanto de entidades públicas, como organizaciones no gubernamentales y organismos privados.

Para su elaboración se llevó a cabo un diagnóstico de necesidades formativas para la transformación digital de las empresas lideradas por mujeres, con objeto de mejorar su gestión y propiciar su sostenibilidad y competitividad. Fue un proceso participativo en el que tuvieron un papel fundamental tanto ellas como el equipo profesional.

Se realizó, concretamente, un grupo focal con 13 profesionales que desarrollan programas de inserción laboral de mujeres por cuenta ajena, así como una encuesta a 139 mujeres empresarias, o que están en proceso de emprender, beneficiarias de los programas de emprendimiento de Fundación Mujeres.



La proporción de emprendedoras y empresarias participantes en la encuesta estuvo equilibrada, estando en torno al 50% en ambos casos.

La realización del grupo focal con profesionales aportó información valiosa sobre las competencias digitales de emprendedoras y empresarias que participan en los programas de emprendimiento, así como permitió detectar posibles carencias y necesidades. Esta información fue clave para el diseño del cuestionario a emprendedoras y empresarias.

La encuesta a 139 mujeres permitió conocer sus necesidades de transformación digital, y en consecuencia las necesidades formativas de las emprendedoras y empresarias. Concretamente, ellas pudieron realizar una autovaloración de sus competencias digitales, detectar sus necesidades en relación a la puesta en marcha y crecimiento de su negocio, así como sus intereses en relación a acciones formativas, tanto en cuanto a contenidos como a la modalidad más adecuada que se adapte a sus situaciones de partida.

En el presente documento en primer lugar se aporta una visión global de las necesidades de emprendedoras y empresarias, para después proporcionar una serie de recomendaciones relacionadas con la transformación digital.

El documento ha sido elaborado en el marco del proyecto “Empoderamiento e Igualdad para el Emprendimiento”, financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, con objeto de acercar los recursos que necesitan las mujeres para mejorar sus oportunidades de emprendimiento, a través de servicios digitales adaptados a sus necesidades e intereses, y que promuevan la transformación digital de sus iniciativas, contribuyendo a reducir la brecha digital de emprendedoras y empresarias.



Características y necesidades digitales de emprendedoras y empresarias



Características y necesidades digitales de emprendedoras y empresarias

Las mujeres que se plantean el autoempleo o el emprendimiento como opción de empleo, cuentan una serie de características y necesidades en relación a sus competencias digitales y a la transformación digital de sus negocios. Es crucial atender a estas necesidades para poder ofrecer soluciones adaptadas desde los programas de inserción.

Características: Competencias digitales

A menudo las competencias digitales de mujeres que se encuentran en programas de inserción laboral por cuenta propia presentan carencias que dificultan la consolidación de sus negocios. Cuando, además, interseccionan con otras vulnerabilidades como la edad o el origen migrante, esto afecta a su soltura en el manejo de las nuevas tecnologías.

Las y los profesionales que formaron parte del proceso participativo coinciden en afirmar que, a mayor edad, mayores suelen ser los desafíos que encuentran estas mujeres para ser autónomas como sujetos digitales. Aparecen así dificultades en el uso de las nuevas tecnologías, que evidencian la existencia de una brecha digital generacional importante. Además, en el caso de las participantes de los programas de origen migrante, que poseen una especial situación de vulnerabilidad, las dificultades se multiplican.

Es importante atender a la valoración que las emprendedoras y empresarias realizan de sí mismas como sujetos activos en el entorno digital, sin embargo, no hay que perder de vista que esta autovaloración se encuentra influenciada por la existencia de estereotipos de género. Las mujeres han ocupado un rol secundario en entornos digitales, tanto dentro



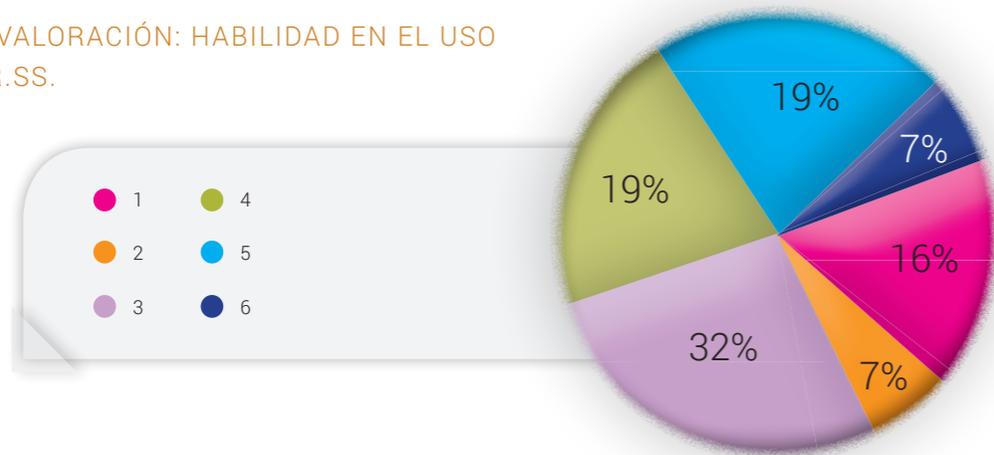
del hogar, donde los varones (parejas, hijos...) con frecuencia han tenido preferencia en el uso de los dispositivos disponibles, como en el mundo laboral en el que ellos gozan de mayor representación. Esta situación desemboca en una baja identificación con roles digitalizados, lo que influye en muchas ocasiones en su motivación y dedicación a formarse en esta materia.

Manejo de redes sociales

En referencia a la habilidad en el manejo de redes sociales, en una escala del 1 al 6, (siendo 1 la puntuación más baja y 6 la más alta), la autovaloración media de emprendedoras y empresarias se sitúa en 3,4.

Concretamente la autovaloración de 3 y 4 puntos concentran a más de la mitad (51%) de las emprendedoras y empresarias. Las valoraciones más altas (5 y 6) se corresponden con un 26% de las encuestadas, mientras que las más bajas (1 y 2) con un 23%.

AUTOVALORACIÓN: HABILIDAD EN EL USO DE RR.SS.



En este gráfico se muestra la distribución de las autovaloraciones en una escala de 1 a 6 puntos.



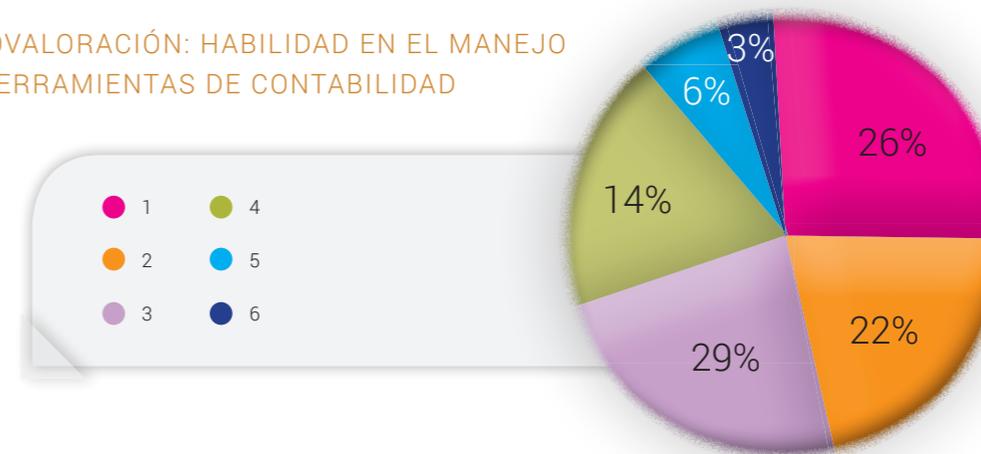
Esto indica que hay un amplio margen de mejora en el uso de las redes sociales, lo cual es relevante para la visibilidad y presencia de sus negocios en el mundo digital. Además, refleja un papel poco activo en las redes personales establecidas a través de medios digitales, lo que puede afectar a la creación y ampliación de su red de contactos profesionales.

Herramientas de contabilidad

Por otro lado, la auto percepción del **nivel de habilidad en el manejo de herramientas relacionadas con la contabilidad** es aún más bajo, ya que la autovaloración media se sitúa en el 2,6. Es decir, las emprendedoras y empresarias perciben que tienen un nivel de habilidad en el manejo de herramientas relacionadas con la contabilidad que necesita mejorarse, y hay espacio para crecimiento y desarrollo en este aspecto.

De hecho, las puntuaciones más bajas (1, 2 y 3) concentran al 77% de las respuestas recibidas. Claramente existe una carencia formativa en relación a las herramientas digitales de contabilidad.

AUTOVALORACIÓN: HABILIDAD EN EL MANEJO DE HERRAMIENTAS DE CONTABILIDAD





Se observa pues que las competencias digitales de emprendedoras y empresarias, tanto por la valoración del equipo de profesionales como por la propia autopercepción de ellas, no es especialmente alta. Existe un margen de mejora y se detecta la necesidad de aumentar los conocimientos y habilidades en este sentido.

Necesidades digitales

Las circunstancias de partida de las mujeres con un proyecto empresarial en relación a las herramientas digitales de que disponen, las mejoras que quieren realizar en su negocio y sus intereses formativos permiten apreciar sus necesidades digitales. Conocer esta información facilita el trabajo de apoyo hacia su proceso de transformación digital.

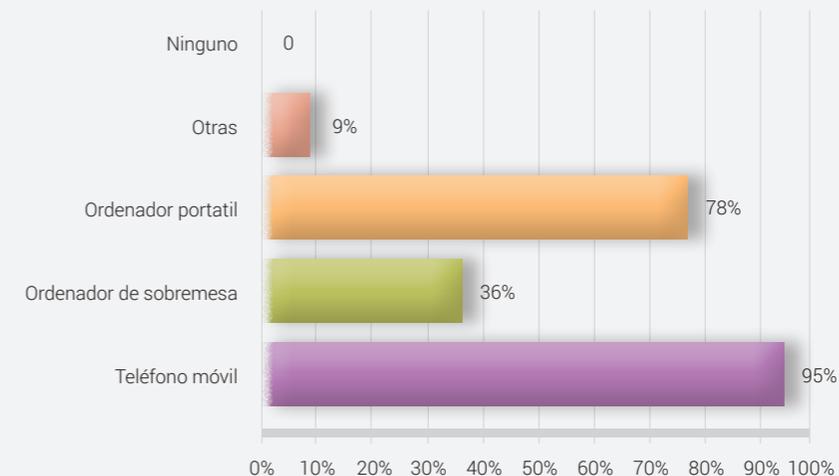
Disponibilidad de dispositivos

Las emprendedoras y empresarias a menudo se encuentran limitadas en sus opciones de dispositivos tecnológicos, confiando principalmente en el teléfono móvil y el ordenador portátil como herramientas esenciales. Así, el 95% afirma utilizar el teléfono móvil en su negocio o emprendimiento y el 78% el ordenador portátil, frente a un escaso 36% que reconoce utilizar el ordenador de sobremesa para estas gestiones. Lo vemos más claramente en el gráfico que se muestra en la siguiente página.

Según el *informe sobre Brecha Digital de Género 2023 del ONTSI*, el 95,6% de las mujeres usa el teléfono móvil para acceder a Internet, frente al 94,9% de los hombres, mientras que el 68,7% de las mujeres usa el ordenador portátil, frente al 66,8% de los hombres. Estos datos coinciden con los datos extraídos del proceso participativo realizado, que los sitúan como los dos dispositivos principales, siendo altamente utilizados.



DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS



Estos dispositivos desempeñan un papel fundamental en la realización de actividades online relacionadas con la gestión y puesta en marcha de sus empresas, como pueden ser la búsqueda de información, la comunicación con clientes o proveedores, la gestión de redes sociales o la venta online. La versatilidad de estos aparatos permite a las emprendedoras llevar a cabo sus tareas desde diferentes ubicaciones y no depender de la disponibilidad de un ordenador de sobremesa, ni estar estrictamente relacionadas con una oficina.



Necesidades de transformación digital empresarial y personal

La transformación digital supone incorporar las tecnologías digitales en todos los aspectos de una empresa, con el fin de mejorar su eficiencia, competitividad e introducir la innovación. Es primordial saber detectar cuáles son las necesidades de transformación digital de una empresa para poder tomar decisiones y emprender acciones consecuentes.

Uno de los problemas fundamentales que observa el equipo consultado es que, según su experiencia profesional, suele existir una falta de integración de la transformación digital en el origen mismo de la idea de empresa de emprendedoras y empresarias. Existe una falta de autonomía y planificación estratégica en relación a los elementos digitales.

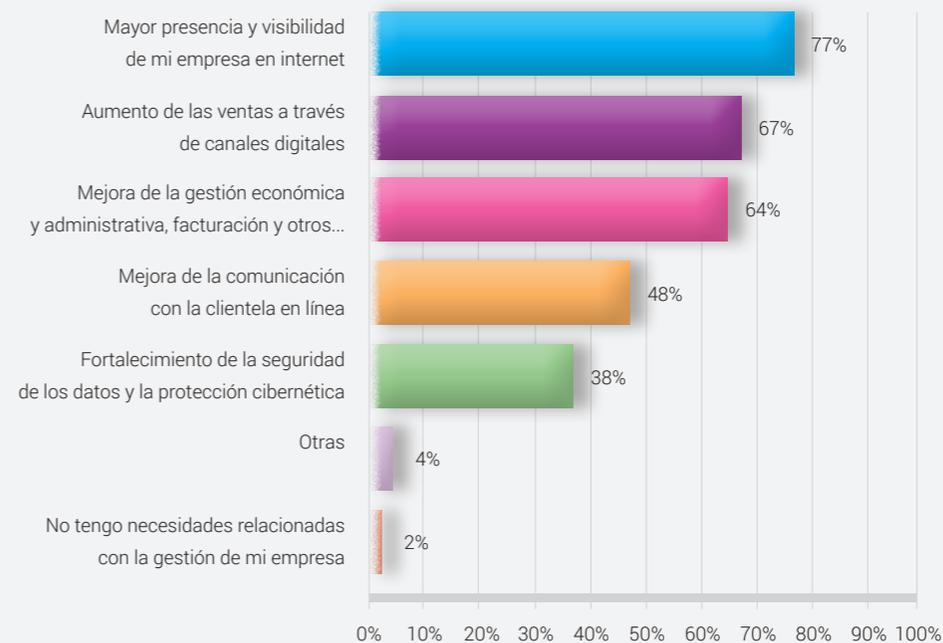
En este sentido, emprendedoras y empresarias poseen una serie de necesidades relacionadas con la mejora de la gestión de su empresa o el lanzamiento de su idea de negocio, entre las que destacan tres fundamentales.

La mayoría de las mujeres encuestadas, el 77%, sitúa la mayor presencia y visibilidad de su empresa en internet como una de las prioridades, el aumento de las ventas a través de canales digitales es seleccionado por el 67%, y la mejora de la gestión económica, administrativa, y facturación se sitúa en tercer lugar, seleccionado por el 64%.

Podemos decir que estas tres mejoras son las que más de la mitad de las emprendedoras y empresaria encuestadas consideran necesarias en relación a su empresa.



NECESIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

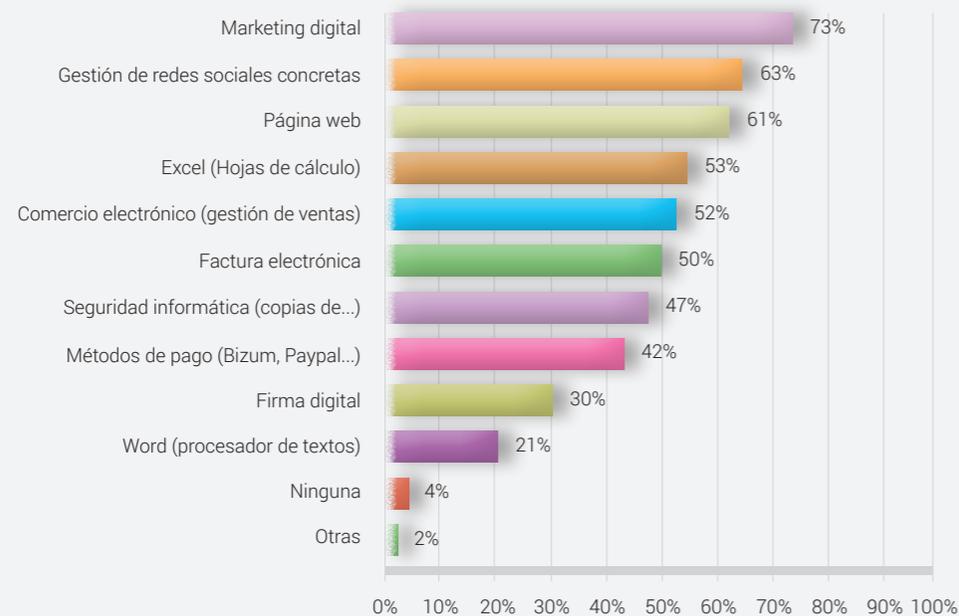


Por otro lado, para implementar la transformación digital en su empresa o proyecto, es fundamental que emprendedoras y empresarias identifiquen sus debilidades en competencias digitales y las fortalezcan para aplicarlas en su negocio.



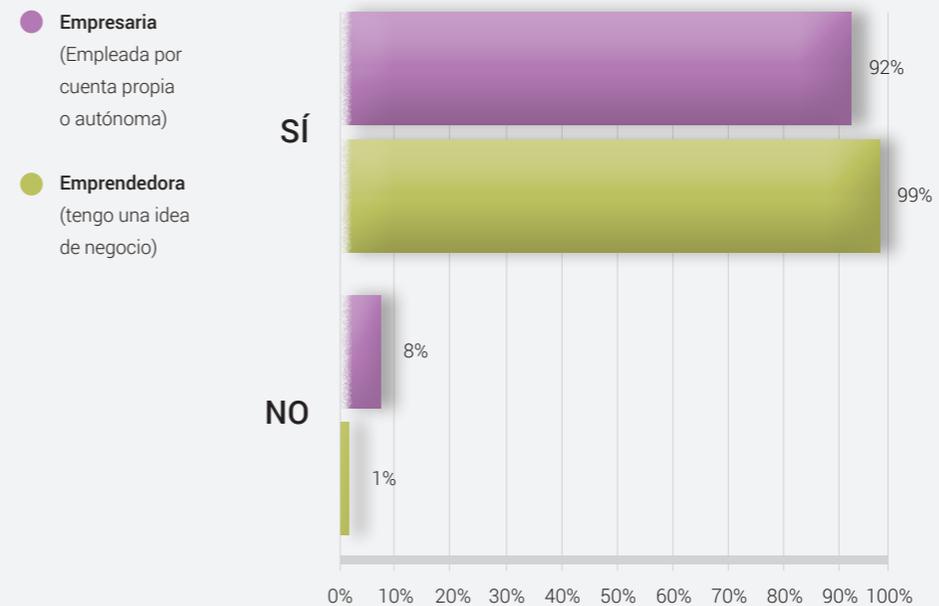
Al analizar las áreas en las que las emprendedoras y empresarias sienten que necesitan mejorar, se destaca la demanda de conocimientos en los siguientes campos: marketing digital, gestión de redes sociales, desarrollo de páginas web, uso de Excel y comercio electrónico.

CONOCIMIENTOS DIGITALES A MEJORAR



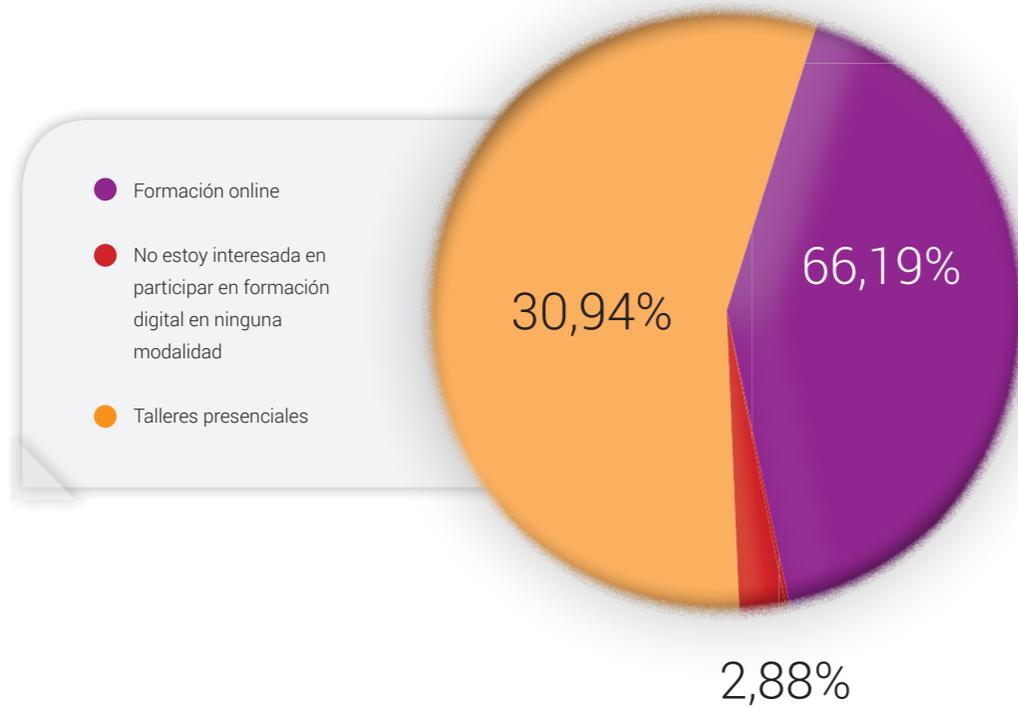
De las necesidades de transformación digital se derivan las necesidades formativas. La información extraída muestra **evidente el interés por formarse en competencias digitales**, así prácticamente la totalidad (95,7%) de emprendedoras y empresarias encuestadas afirmaba encontrarse interesadas en realizar una formación sobre esta materia, que les ayudara con la puesta en marcha o gestión de su negocio.

INTERÉS POR FORMARSE



Por otro lado, la modalidad formativa preferida para adquirir las competencias digitales es mayoritariamente (66% de las encuestadas) online, frente a un 31% que las prefieren en modalidad presencial. La falta de tiempo y dificultades de desplazamiento con la que sabemos que se encuentran en muchos casos las mujeres de los programas de emprendimiento, colocan a la formación online como la favorita para poder realizarla y terminarla con aprovechamiento.

PREFERENCIA DE MODALIDAD FORMATIVA



Recomendaciones
para la transformación digital



Recomendaciones para la transformación digital

La transformación digital de emprendedoras y empresarias requiere atender a sus necesidades de partida, tanto en lo referente a sus conocimientos personales, como a las carencias que pueden existir en la aplicación de estos conocimientos digitales en sus negocios. Esto posibilita ofrecer respuestas adaptadas. Por este motivo, teniendo en cuenta las necesidades expuestas, a continuación, se ofrecen una serie de recomendaciones que contribuyen a la transformación y empoderamiento digital. Se han agrupado en cinco temas fundamentales:

- a) Facilidades de acceso.
- b) Incorporación de una mentalidad digital desde el inicio.
- c) Integración de herramientas tecnológicas en programas empresariales.
- d) Mejora de las competencias digitales.
- e) Evaluación y adaptación constantes.

a) Facilidades de acceso

La incursión de las mujeres en el mundo tecnológico se puede ver dificultada por las limitaciones con las que éstas cuentan para formarse y adquirir conocimientos digitales, tanto de tiempo, como geográficas.

Las responsabilidades domésticas y de cuidados, que suelen recaer con mayor peso en las mujeres, pueden limitar su disponibilidad horaria para participar en formaciones y estar actualizadas en los conocimientos y las habilidades digitales necesarias para el crecimiento empresarial. La limitación se extiende a la posibilidad de asistir de manera presencial a un espacio y una hora concreta a recibir una formación ya que supone una inversión de tiempo en el desplazamiento del que en muchas ocasiones no se dispone.



Por todo ello es necesario aportar facilidades de acceso a la información y a las acciones formativas relacionadas con el medio digital, tales como:

- **Modalidad online de formación**

La oferta formativa en modalidad online facilita su realización, ya que es compatible con las limitaciones horarias y geográficas con las que en muchos casos cuentan las mujeres, debido a responsabilidades familiares, residencia en entornos rurales... El interés formativo fundamental detectado entre emprendedoras y empresarias en el diagnóstico realizado confirma que existe una clara preferencia en la realización de formación online, que evite la obligatoriedad de desplazarse, y aporte una flexibilidad compatible con sus circunstancias de partida.

- **Equipos itinerantes que se acerquen a las mujeres**

La implementación de equipos itinerantes dirigidos específicamente a acercarse a las emprendedoras y empresarias, especialmente dentro de entornos rurales, puede ser una estrategia efectiva para promover la inclusión digital y el asesoramiento en sus ideas de negocio. Estos equipos itinerantes podrían desempeñar un papel crucial en la reducción de la brecha digital de género, llevando recursos y formación directamente a las mujeres con dificultades de movilidad, facilitando su inclusión en el mundo digital y su camino hacia el empoderamiento y al fortalecimiento de las habilidades empresariales.

b) Incorporación de una mentalidad digital desde el inicio

Más allá de la mera disponibilidad de herramientas y recursos, existe un factor fundamental para llevar a cabo la transformación digital: la confianza en sí mismas como sujetos digitales y la capacidad para aprovechar plenamente las oportunidades que brinda el entorno digital.



A pesar de las evidentes ventajas que las tecnologías ofrecen, algunas mujeres pueden percibir la adopción de estas herramientas como más compleja de lo que realmente es. Esta falta de percepción sobre cómo la tecnología puede mejorar la eficiencia, reducir costes o ampliar el alcance del negocio puede generar dudas sobre su utilidad.

Además de aprender a utilizar herramientas digitales, es importante comprender la relevancia de la digitalización en todos los aspectos de la empresa. Desde la concepción misma del proyecto empresarial, las emprendedoras han de integrar la mentalidad digital en la estructura y los objetivos del negocio. Al hacerlo, no solo se preparan para utilizar tecnologías específicas, sino que también establecen una base sólida para adaptarse a futuras innovaciones y cambios en el panorama tecnológico. Sin embargo, a menudo se descuida esta integración desde el inicio.

Para abordar esto de manera efectiva, no basta con ofrecer formación en habilidades técnicas. También es esencial enfocarse en el desarrollo de la confianza y la interiorización de la mentalidad necesaria para utilizar estas herramientas de manera estratégica en el ámbito empresarial. Esto implica proporcionar programas de formación holísticos que no solo se centren en la instrucción técnica, sino que también fomenten la creatividad, la innovación y la adaptabilidad frente a los constantes cambios tecnológicos.

c) Integración de Herramientas Tecnológicas en Programas Empresariales

Es crucial considerar la incorporación de herramientas digitales como complemento al apoyo y acompañamiento ofrecido en los programas de emprendimiento, lo que potencia y enriquece las habilidades y competencias de las participantes. Estas herramientas no solo incrementan su



conocimiento tecnológico, sino que también promueven la adquisición de destrezas prácticas en el manejo de nuevas tecnologías en el entorno empresarial, impulsando así su desarrollo profesional y empresarial.

Para familiarizarse con el entorno digital se sugiere ofrecer opciones como un **campus virtual**, donde las participantes puedan acceder a formación relevante para su empoderamiento empresarial y mejorar sus competencias digitales. Asimismo, un recurso interesante es la creación de **foros** que faciliten el intercambio con otras emprendedoras y empresarias y permitan crear redes valiosas. Además, la incorporación de una **app de acompañamiento** proporciona planificación, apoyo y motivación de manera continua a emprendedoras y empresarias.

La accesibilidad online de estas herramientas también ayuda a superar barreras geográficas y logísticas. Su implementación no solo mejora la empleabilidad, bienestar y autonomía de las participantes en el proceso de creación y consolidación de empresas, sino que también fortalece sus competencias digitales, preparándolas de manera más completa para afrontar los desafíos del entorno empresarial actual.

d) Mejora de las competencias digitales

Un elemento clave para introducir la transformación digital en la empresa es disponer de la información, las habilidades y herramientas fundamentales para hacerlo.

La adquisición y mejora de las competencias digitales es un punto fundamental que contribuye al empoderamiento de las mujeres, concretamente a aquellas que se plantean el autoempleo o el emprendimiento como opción laboral.



Tal y como hemos visto, con frecuencia las mujeres que buscan emprender se enfrentan al desafío de carecer de conocimientos suficientes en el ámbito de las nuevas tecnologías. Existe una brecha digital de género que ya no se limita tanto al acceso, como al uso que se hace del espacio digital. Estas diferencias aumentan con la edad, la ubicación en ámbitos rurales o derivadas de circunstancias migratorias que suponen barreras adicionales como dificultades con el idioma en el país de acogida y menos familiaridad con dispositivos digitales en sus países de origen. Para abordar esta brecha, es crucial ofrecer contenidos formativos específicos a las mujeres con proyectos empresariales. Algunos de los temas principales que contribuyen a la transformación digital de las emprendedoras y empresarias son:

- **Marketing digital:**

La promoción de productos y servicios online es una actividad fundamental para el desarrollo empresarial. Conocer las herramientas y técnicas relacionadas en este campo ayudará a las empresarias y emprendedoras a lograr autonomía y desarrollo empresarial. A continuación, se presentan algunas áreas clave que pueden abordarse en contenidos formativos:

- **Páginas Web:** Una página web bien diseñada es una herramienta poderosa para promocionar un negocio online. Es importante que las emprendedoras aprendan a crear y mantener su propio sitio web, lo que les permitirá comunicar su propuesta de manera efectiva y sin depender de terceros.
- **Gestión de Redes Sociales:** Las redes sociales son un canal vital para la promoción y el contacto con la clientela. Las emprendedoras deben aprender a administrar sus cuentas en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn o X (anteriormente y más conocida como Twitter). Conocer las mejores prácticas para crear contenido relevante, interactuar con la audiencia y medir el impacto de las publicaciones es fundamental.



- **Procesamiento de texto y hojas de cálculo:**

Se trata de un contenido en el que es esencial estar actualizadas si se quiere desarrollar un proyecto empresarial.

- **Procesamiento de texto:** facilitar formación sobre la creación y edición de documentos de texto les permitirá elaborar informes, propuestas y presentaciones de manera efectiva. Además, las herramientas de procesamiento de texto ofrecen una amplia variedad de opciones de formato, estilo y diseño. Es fundamental que las emprendedoras comprendan cómo utilizar estas funciones para crear documentos atractivos y profesionales.
- **Las hojas de cálculo** son herramientas fundamentales para organizar y analizar datos numéricos. Las mujeres empresarias pueden utilizarlas para llevar un seguimiento de sus finanzas, presupuestos y otros aspectos clave de su negocio. Además, las hojas de cálculo permiten realizar cálculos complejos y crear gráficos y tablas dinámicas. Estas capacidades son especialmente útiles para tomar decisiones informadas y evaluar el rendimiento empresarial.

En resumen, la formación en procesamiento de texto y hojas de cálculo es fundamental para el éxito de cualquier proyecto empresarial. Al dominar estas herramientas digitales, las emprendedoras y empresarias podrán mejorar sus operaciones y tomar decisiones basadas en datos sólidos.

- **Comercio electrónico:**

La compra y venta de bienes y servicios a través de internet es un conocimiento clave para llevar adelante un negocio empresarial para cualquier empresa que desee expandir su alcance y aumentar su competitividad.



Algunos contenidos formativos concretos relacionados con el comercio electrónico pueden ser:

- **Entender el Comercio Electrónico:**
Comprender los conceptos básicos del comercio online, como las plataformas de comercio electrónico, los modelos de negocio y las estrategias de marketing digital.
 - **Ventajas y desafíos:**
Explorar las ventajas del comercio electrónico, como las facilidades que pueden suponer lograr una expansión geográfica y la reducción de costes operativos. Y, por otro lado, conocer los desafíos como lograr la seguridad de las transacciones y la posible existencia de una gran competencia online.
 - **Herramientas Específicas:**
Aprender a utilizar herramientas específicas de comercio electrónico, como plataformas de tiendas online y sistemas de gestión de inventario.
 - **Métodos de Pago:**
Familiarizarse con los métodos de pago electrónicos, como Bizum y PayPal. Estos son fundamentales para facilitar las transacciones comerciales online.
 - **Firma Digital y Factura Electrónica:**
La firma digital y la factura electrónica posibilitan realizar transacciones comerciales de manera segura y legal. Comprender su funcionamiento fortalece la figura empresarial.
- **Seguridad informática:**

La seguridad informática es una inversión necesaria para proteger la integridad de los datos empresariales y garantizar la confianza de la clientela. Mantenerse informadas y tomar medidas al respecto es clave para el éxito empresarial. Se proponen una serie de contenidos formativos a abordar:



- Protección de Sistemas y Datos:
 - Amenazas externas: Es esencial proteger los sistemas informáticos y la información empresarial contra amenazas como virus, malware, hackers y otros ataques cibernéticos. Implementar soluciones de seguridad, como firewalls y software antivirus, es fundamental.
 - Privacidad y datos personales: La seguridad también abarca la protección de los datos personales de clientes y empleadas y empleados. Incluir contenidos formativos que ayude a las emprendedoras a comprender las regulaciones de privacidad y a asegurarse de que los datos estén resguardados supone un valor añadido.
- Copias de Seguridad:
 - Importancia de las copias de seguridad: Realizar copias de seguridad periódicas es vital. En caso de pérdida o daño de datos importantes, tener una copia de respaldo garantiza la continuidad del negocio.
 - Almacenamiento Seguro: Las copias de seguridad deben guardarse en ubicaciones seguras, como servidores externos o servicios en la nube.
- Antivirus y Protección Activa:
 - Software Antivirus: Instalar y mantener actualizado un buen software antivirus es básico. Esto ayuda a detectar y eliminar posibles amenazas.
 - Educación Continua: Formar a las emprendedoras sobre prácticas seguras online, como no abrir correos electrónicos sospechosos o hacer clic en enlaces desconocidos.



e) Evaluación y adaptación constantes

Para garantizar la efectividad de las medidas adoptadas cobra importancia realizar evaluaciones y ajustar las acciones según las necesidades cambiantes de las emprendedoras y empresarias. Esto implica **recoger la satisfacción y el impacto** que las iniciativas adoptadas han tenido en emprendedoras y empresarias. Esto ayudará a detectar áreas de mejora y adaptar las estrategias según los resultados obtenidos.

Las formaciones en materia digital diseñadas y ofertadas deben ser **flexibles y adaptables**, que permitan ser modificadas según las retroalimentaciones y las demandas recogidas de las participantes. Para que la formación en competencias digitales sea efectiva y ayude a compensar la brecha existente debe adaptarse a las necesidades y demandas de las participantes. Además, no hay que perder de vista que el mundo digital está en continuo cambio, lo que requiere un reciclaje constante de emprendedoras y empresarias, un cambio en sus necesidades y, por tanto, una adaptación de la oferta formativa relacionada. Esto supone **incorporar los avances tecnológicos**, mantenerse al tanto de los progresos en esta área para así adaptar los programas formativos e incluir las últimas herramientas y tendencias digitales, asegurando que emprendedoras y empresarias estén actualizadas.

Tras una visión general de las necesidades digitales de emprendedoras y empresarias y algunas de las principales recomendaciones de mejora en los programas de promoción del autoempleo y el emprendimiento para contribuir a la transformación digital, en la siguiente tabla se ofrece una relación entre las necesidades de transformación digital empresarial y la propuesta formativa realizada.



Necesidades de transformación digital empresarial y propuesta formativa

Necesidades de transformación digital	Propuesta formativa
Mayor presencia y visibilidad en internet	<ul style="list-style-type: none">• Marketing digital: páginas web, gestión de redes sociales
Aumento de las ventas a través de canales digitales	<ul style="list-style-type: none">• Comercio electrónico: Entender ventajas y desafíos Herramientas específicas Métodos de pago Firma digital y factura electrónica
Mejora de la gestión económica y administrativa, facturación...	<ul style="list-style-type: none">• Procesamiento de texto y hojas de cálculo
Mejora de la comunicación con la clientela en línea	<ul style="list-style-type: none">• Marketing digital: gestión de redes sociales
Fortalecimiento de la seguridad de los datos y la protección cibernética	<ul style="list-style-type: none">• Seguridad informática: Protección de sistemas y datos Copias de seguridad Antivirus y protección activa



mujeres
FUNDACIÓN

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030
<input checked="" type="checkbox"/>	POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL	