



CURSO: “CREACIÓN DE EMPRESAS”

PROGRAMA

OBJETIVOS

General

Aprender a elaborar un plan de negocio para los proyectos empresariales y a valorar la viabilidad técnica, comercial, económica y financiera del mismo.

Específicos

- Crear y elaborar una cartera de productos y servicios
- Investigar el mercado
- Elaborar un plan de marketing
- Elaborar un plan operativo, logístico de recursos humanos y forma jurídica
- Elaborar un plan de contingencias y sostenibilidad
- Elaborar un plan económico financiero

CONTENIDOS

Módulo 1. Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

- El Mundo Empresarial, ¿dónde nos metemos?
- La empresaria ¿Qué significa ser empresaria?
- Y después de todo esto ¿Cómo abordar el proyecto empresarial?

Módulo 2. La idea de negocio

- Punto de partida en la idea de negocio
- Definiendo la idea de negocio

Módulo 3. Estudio de mercado

- Punto de partida en el estudio de mercado
- Elaborando el estudio de mercado 3.2.1.

Módulo 4. El Plan de Marketing

- Iniciando el Plan de Marketing
- La Estrategia de Marketing
- El Plan de Marketing
- Elaborando el Plan de Marketing
- Plan de Marketing Online



Módulo 5. Organización, Recursos Humanos, Forma Jurídica y Fiscalidad

- Plan de Producción y Logística. Cuestiones previas
- Elaborando el Plan de Producción y Logística
- Plan de Recursos Humanos. Cuestiones previas
- Elaborando el Plan de Recursos Humanos
- Plan Jurídico-Fiscal

Módulo 6. Análisis de la viabilidad económico-financiera

- Viabilidad económico-financiera
- Elaborando el plan económico-financiero
- Evaluación de proyectos

METODOLOGÍA

Activa, participativa, reflexiva y flexible: basada en adquirir aprendizajes significativos para las alumnas, a partir de sus conocimientos más próximos y adaptada a las necesidades, intereses y ritmo individual y grupal.

DURACIÓN: 120 horas

MODALIDAD: Semipresencial

MEDIO: [Campus Virtual de Fundación Mujeres](#)

FECHAS: del 9 de marzo al 25 de mayo.