

GUÍA DE CIBERACTIVISMO

FEMINISTA

Feminismo en el mundo digital





CRÉDITOS

Brenda Nohemy Larin Alvarenga
Coordinadora proyecto MAM

Karen Mirella Rivas
Coordinadora proyecto MAM

Edith Elizondo
Técnica proyecto MAM

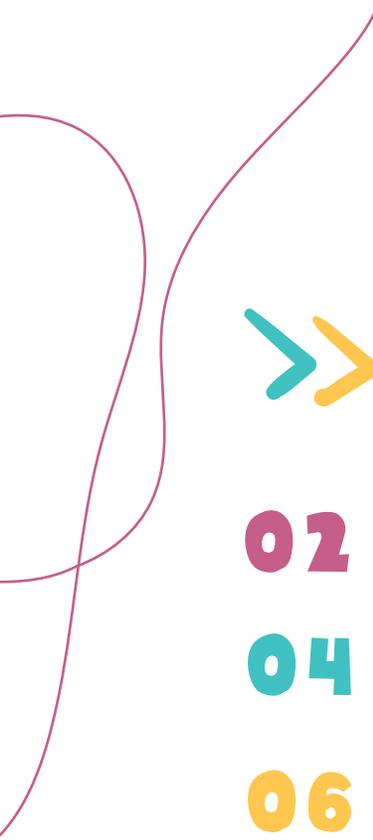
Mayra Ramos Sosa
Comunicadora MAM

Amaranta Margarita Portillo Peña
Técnica voluntaria MAM

Raquel Álvarez Fernández
Técnica Expatriada FM

Cecilia Peguero Moreno
Técnica Expatriada FM

Saúl Velázquez Pastor
Aitor García González
Diseño y Diagramación



>> ÍNDICE

- 02** INTRODUCCIÓN
- 04** Tecnologías de la Información y la Comunicación
- 06** CIBERACTIVISMO
- 08** CIBERACTIVISMO FEMINISTA
- 10** Contenido para hacer ciberactivismo
- 12** Recomendaciones para una comunicación feminista
- 14** Espacios donde realizar ciberactivismo
- 18** SEGURIDAD DIGITAL
- 22** Glosario
- 24** Fuentes consultadas

INTRODUCCIÓN

Hoy día las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) representan una de las principales herramientas que las personas, instituciones y organizaciones utilizan para informarse, relacionarse, expresar opiniones, compartir ideas e intereses.

Actualmente existe un mayor acceso a las TIC y personas de todas las edades, nacionalidades, culturas e ideologías tienen presencia en la web. Esto se debe principalmente a las exigencias actuales como el aumento del teletrabajo, formación online, comunicación a distancia, etc. De esta manera, el mundo virtual es diverso y en él se pueden tratar todo tipo de temáticas y desde diferentes posturas... generando así, en algunas ocasiones, vulneraciones a los derechos humanos.

En los últimos años se viene denunciando que la discriminación y la violencia de género contra la mujer que tienen lugar en las relaciones interpersonales “presenciales” se están reproduciendo en el mundo virtual, dando como resultado la vulneración de los derechos humanos de las mujeres.

Por ello, creemos que el activismo feminista también debe ser referencia en el plano digital. En este sentido, **la presente Guía de Ciberactivismo se ha diseñado para promover los derechos humanos de las mujeres en la web.**



Concretamente, se profundizará en los siguientes temas:

Ciberactivismo y por qué hacerlo desde el feminismo.

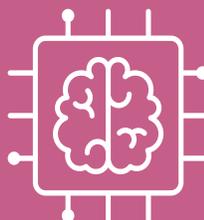
Para ello se tendrán en cuenta las necesidades y vivencias de las jóvenes en su uso cotidiano de las nuevas tecnologías.

Seguridad digital.

Se facilitarán una serie de recomendaciones para promover un uso consciente y responsable de las redes, plataformas virtuales y dispositivos electrónicos.

Este documento ha sido elaborado por Las Mélicas en coordinación con Fundación Mujeres en el marco de la ejecución del proyecto **“Más feminismo y menos violencia: empoderando a las mujeres para el ejercicio pleno de sus derechos”**, el cual se ha ejecutado en articulación con el Instituto de la Mujer (IMU) y Paz y Desarrollo (PyD), con el apoyo financiero de la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID) y la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo (AACD).

Esperamos que la guía sea de utilidad para tí y otras defensoras de los derechos humanos y de las mujeres, para que sigan replicando estos conocimientos y puedan compartirlo con otras compañeras.





TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Se denominan Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) al conjunto de herramientas que permiten la **adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de las informaciones, en forma de voz, imágenes y datos** (FUNDESCO, 1986).

Las TIC son todas las herramientas que nos permiten relacionarnos y compartir información de manera online. Por ejemplo: computadoras, smartphones, tablets, consolas de videojuegos, redes sociales, blogs, apps...

Llegadas a este punto, cabe preguntarse:

**¿Existe un acceso igualitario
y universal a las TIC?
La respuesta es NO.**

Si bien es cierto que actualmente ha aumentado el número de personas usuarias, el acceso depende de cuestiones económicas y sociales, existiendo la denominada **“Brecha digital”**. A esto agregamos que históricamente el acceso y control de las tecnologías ha estado en manos de los hombres, poniendo en evidencia que existe además una **“Brecha de género digital”**.

De acuerdo al **Programa de Naciones Unidas sobre Desarrollo y Género**, el acceso a la tecnología es una de las necesidades a la que se enfrentan las mujeres en el mundo, por detrás de la erradicación de la pobreza y de la violencia contra la mujer. No obstante, existe un gran esfuerzo por tratar de reducir esta brecha de género digital, lucha en la que juegan un papel importante las ciberactivistas feministas.

CIBER ACTIVISMO

Ciberactivismo es el uso de las herramientas de información y comunicación (celulares, blogs, correos electrónicos, redes sociales...) para **promover la defensa de los derechos humanos**.

Es decir, ciberactivismo es toda participación social y acción política (organizar debates, compartir información y expresar descontento sobre temas de interés...) que tiene lugar en espacios virtuales.

Desde el ciberactivismo también se puede organizar, movilizar y servir de inspiración a comunidades online de personas para que emprendan acciones en favor de los derechos humanos (Herramientas y sugerencias para un ciberactivismo eficaz, Amnistía Internacional, 2019).



Características del Ciberactivismo

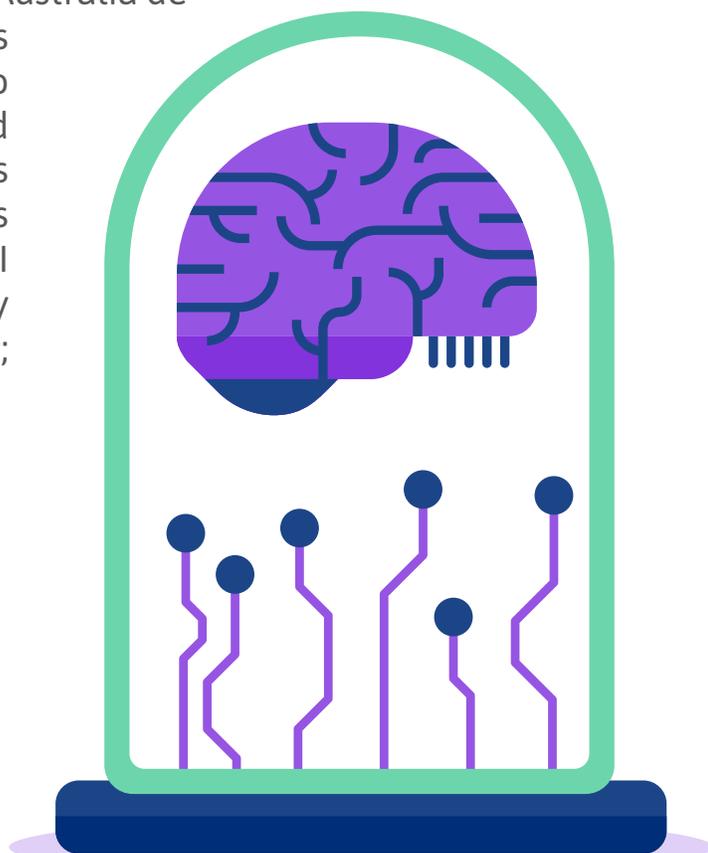
- + Se trata de un activismo con **gran capacidad de alcance e incidencia social y política**, estimulando militancia por alguna causa: feminista, política, ambiental, cultural...
- + Es un espacio en el que se accede y se comparte información actualizada (noticias, convocatorias, infografías...), opinar y generar debates.
- + Promueve la producción de información, mensajes y creaciones propias (artivismo, body positive, blogs...)
- + Puede ser utilizado para visibilizar vulneraciones de los derechos humanos (denuncias públicas, escraches digitales...)

CIBERACTIVISMO FEMINISTA

Nosotras, aquello que nos importa, nuestras miradas y reivindicaciones, todo se encuentra en gran medida ausente de los medios. Por lo tanto, es necesario visibilizar nuestras demandas.

El ciberactivismo feminista es el uso del medio virtual para reivindicar la lucha por los derechos de las mujeres a través de la difusión de contenido multimedia.

El movimiento ciberfeminista es una de las corrientes feministas ligadas a la tecnología, que surge en Australia de la mano de mujeres artistas y activistas (Venus Matrix¹). Con el paso de los años el movimiento evoluciona hacia el campo del activismo en red más social, generando alianzas entre grupos que luchan por los derechos de las mujeres (Manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI (1991)²; Manifiesto Cyborg: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX (1985)³; Manifiesto de la zorra mutante (1996)⁴.



1 <https://vnsmatrix.net/>

2 <https://vnsmatrix.net/projects/the-cyberfeminist-manifesto-for-the-21st-century>.

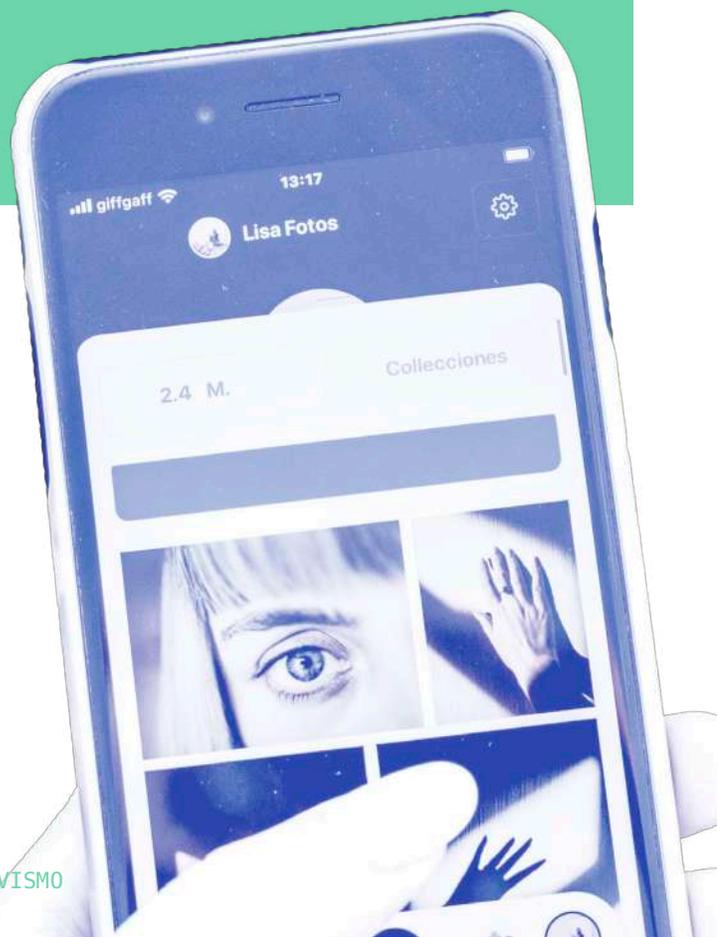
Traducción en: <https://lkstro.com/manifiesto-ciberfeminista-para-el-siglo-xxi/>

3 Consultar en: http://blogs.fad.unam.mx/asignatura/adriana_raggi/wp-content/uploads/2013/12/manifiesto-cyborg.pdf

4 Consultar en: <https://e-mujeres.net/wp-content/uploads/2016/07/Manifiesto-de-la-zorra-mutante.pdf>

CARACTERÍSTICAS DEL CIBERACTIVISMO FEMINISTA

- + Al ser un espacio que no cuenta con figuras de autoridad, se establece una relación más igualitaria entre activistas y tecnologías.
- + Fortalece el empoderamiento de las mujeres y contribuye a consolidar su representación en la toma de decisiones sobre cuestiones sociales, políticas y económicas y culturales.
- + Se adquiere mayor incidencia como activistas, planteando iniciativas en temas que nos importan y denunciar aquellas que atacan nuestra imagen y derechos.
- + Contribuye a educar y sensibilizar acerca de los patrones sociales y culturales en que todavía se sustenta el patriarcado.
- + Facilita la organización de movilizaciones así como la creación de redes de lucha con otras mujeres y colectivas por la igualdad de género y la justicia social.



CONTENIDO PARA HACER CIBERACTIVISMO

IMÁGENES

Una imagen es una representación visual de algo o alguien. Esto incluye fotos, infografías, ilustraciones, memes, dibujos...

¿Por qué crear, publicar y compartir imágenes?

- # Es una forma muy visual para transmitir un mensaje.
- # Pueden compartirse de manera inmediata y fácil con otras personas.

... Si te gustan los memes feministas, en esta página puedes encontrarlos



Programas de Edición y Diseño online gratuitos



canva.com



befunky.com



pixlr.com

VIDEOS

El vídeo es la representación de escenas en movimiento.

¿Por qué crear, publicar y compartir vídeos?

- # Transmite fácilmente acciones y emociones de las personas.
- # La difusión y grabación de un vídeo cada vez es más fácil y accesible, pudiendo hacerse desde un teléfono móvil, una cámara digital o reflex...

Programas edición gratuitos online



avidemux.net



shotcut.org



movavi.com

Un ejemplo de vídeo con contenido feminista es el grabado por compañeras salvadoreñas y que puedes consultar aquí



luciaegana.net



cimamujerescineastas.es

¡Conoce también estas productoras de vídeos feministas!

¿Qué contenido podemos crear para compartir en las redes, en favor de los derechos de las mujeres?

AUDIOS

Los audios hacen referencia a los sonidos, a las secuencias que recibimos a través de los oídos. Puedes grabar mensajes y difundirlos, por ejemplo, a través de redes sociales. Esto incluye audios, canciones, podcasts...

Programas gratuitos edición



audacity.es



free-audio-editor.com

Si te gustan canciones con letras feministas, conoce a esta artista salvadoreña a través de su canal



TEXTOS

Conjunto de enunciados que componen un documento escrito. A través de ellos puedes expresar ideas, opiniones, comentarios. Los puedes publicar en redes sociales, a través de correos electrónicos...

Programas gratuitos edición



openoffice.org



Google documents

- # Existen webs para la creación de textos de manera colaborativa.
- # Los textos creativos y de calidad potencian y facilitan la lectura y comprensión del mensaje que pretende transmitir.

Ejemplo de texto feminista, para la visibilización de artistas salvadoreñas elaborado por: @Majes_emputadas

"En este 8M mientras se realizó un evento donde premiaron a artistas acusados de misóginos. Aquí en la virtualidad queremos reivindicar a todas las mujeres salvadoreñas que todos los días nos entregan música y arte."

GIFS

Programas edición gratuitos



giphy.com



gfycat.com

Los GIF son un tipo de imagen animada que consiste en el movimiento de uno o varios fotogramas con alrededor de 5-3 segundos de duración y que se repite de manera infinita.

- # Los GIFs se utilizan para transmitir visualmente en segundos una información, una idea o una emoción, captando así nuestra atención.

RECOMENDACIONES PARA UNA COMUNICACIÓN FEMINISTA

A continuación se ofrecen una serie de recomendaciones básicas para tener éxito en la elaboración de un mensaje para que éste se entienda y consiga la incidencia política y social deseada. Para ello te mostramos una serie de preguntas a las que debes responder:

1. QUÉ: ¿Qué queremos decir?

Es importante tener claro el mensaje que quieres transmitir y cómo, para que tu público lo comprenda.

→ **Se recomienda explicar los puntos más importantes en las primeras líneas del mensaje.** Esta es la parte que más se lee.

→ **Personaliza tus mensajes.** Cambia la redacción y el contenido en función de los destinatarios.

→ **Facilita siempre enlaces para ampliar información.** Ofrece a las personas la forma de obtener más información o de participar.

2. A QUIÉN: ¿A quién nos dirigimos?

Se refiere al público objetivo, al cual va dirigido el mensaje. Esto puede ser definido en función de la edad, sexo o tipo de personas (mujeres jóvenes, campesinas, desempleadas, trabajadoras domésticas...)



TIPS

PARA INCLUIR LA **PERSPECTIVA FEMINISTA** EN TU COMUNICACIÓN



3. PARA QUÉ:

**¿Cuál es nuestro objetivo?
¿Por qué a estas personas?**

Esto viene determinado por la intención del mensaje o incidencia que quieres realizar para una determinada respuesta.

4. CÓMO:

**¿Cómo vamos a llevar a cabo
nuestra comunicación?**

O dicho de otra manera, ¿con qué herramientas, soportes digitales, aplicaciones, personas para gestionar los diferentes perfiles y redes sociales vamos a poder contar?

5. EN CUÁNTO TIEMPO:

Cronograma de actuaciones

¿Cada cuánto voy a publicar? ¿Durante cuánto tiempo voy a publicar? Duración de mi incidencia en general.

- **Evita reproducir conductas que discriminen y violenten a las mujeres.**

- **Muestra la pluralidad de mujeres y personas que existen.** ¿Has pensado en visibilizar a mujeres con distintas capacidades, procedencias, edades, profesiones...?

- **Mi cuerpo, mis derechos.** Las mujeres no somos una cara y un cuerpo bonito. No reproduzcas roles y estereotipos de género que violentan a las mujeres. Presenta a mujeres diversas como agentes de transformación dando visibilidad a sus derechos y fortalezas.

- **No revictimizar a las mujeres.** Recuerda que la vulneración de los derechos humanos de las mujeres no son casos aislados sino un problema social.

- **Uso de lenguaje inclusivo.** Evita utilizar el plural masculino para referirse a un colectivo o grupo de personas. Analiza si el mensaje que quieres transmitir es apropiado para todas las personas o si, tal vez, estás invisibilizando, estigmatizando o, simplemente, replicando conductas machistas. Ejemplos de expresiones inclusivas:

PERSONAS = engloba hombres y mujeres

NIÑOS Y NIÑAS = niñez

LOS Y LAS JÓVENES = juventud

- **Fomenta en la medida de lo posible el pensamiento crítico y el diálogo constructivo.** Para ello es fundamental reflexionar sobre el propio posicionamiento y sobre los propios prejuicios. No tengas miedo de cuestionarte, es la base de la transformación.

ESPACIOS DONDE REALIZAR CIBERACTIVISMO

Ya tenemos el contenido ¿Y ahora qué? ¿Dónde podemos publicar el mensaje creado?

REDES SOCIALES

Las redes sociales son espacios online en los que las personas comparten intereses, actividades e información dentro de una comunidad interactiva.

¡Crea tu cuenta en una red social y publica contenido en ellas!

⚡ Whatsapp, Telegram, Signal

- Son aplicaciones gratuitas que puedes descargar en tu celular o acceder de manera online.
- Te permite compartir mensajes de manera instantánea con otras personas.
- Puedes crear grupos donde invitar a tus contactos y compartir contenido (imágenes, vídeos, audios, convocatorias, etc.).

⚡ Facebook

- Servicio gratuito que puedes descargar en tu celular o acceder de manera online.
- Puedes publicar contenido (imágenes, vídeos, audios, convocatorias, etc.).
- Puedes crear grupos en los que debatir, páginas en las que compartir publicaciones y seguir a otras páginas de interés.



Las Méridas



Resistencia-Feminista-SV



reddefensoraselsalvador



feminismo.comunitario.
antipatriarcal

⚡ Twitter

Es una plataforma social, un servicio de comunicación con el que puedes compartir información de diverso tipo de una forma rápida, sencilla y gratuita.

Texto con un **máximo de 180 caracteres**. Los/as usuarios/as pueden suscribirse a los tweets de otros/as.



feministaHarta



memesfeministas

⚡ Instagram, Snapchat, Tik Tok

De manera gratuita, puedes crear una cuenta personal y publicar contenidos e información en tiempo real o en diferido: texto, imágenes, vídeos, tendencias.



mujeresindigenas



gitaneandotextil



afrofeminas



menstruita



"EL FEMINISMO ES LA LUCHA DE LAS MUJERES EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO, EN CUALQUIER TIEMPO DE LA HISTORIA, QUE RESISTEN Y QUE PROPONEN FRENTE AL PATRIARCADO"

FEMINISMO COMUNITARIO ANTIPATRIARCAL BOLIVIA

■ BLOGS

Un blog es un tipo de sitio web donde se pueden incluir noticias y comentarios.

¡Crea tu Blog donde compartir reflexiones, ideas... a través de las siguientes páginas web gratuitas!



Tumblr



Blogger



Fotolog

¡o busca otros blogs que hagan activismo feminista!



senenderezo

■ REVISTAS Y PERIÓDICOS DIGITALES

¡Busca revistas feministas colaborativas donde poder publicar artículos, denuncias, reflexiones, convocatorias...!



Revista La Brújula



Alharaca



PikaraMagazine



LalupaPress

■ PLATAFORMAS DE CROWDFUNDING – FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

El crowdfunding es una red de financiación colectiva, normalmente online que brinda la oportunidad de conseguir fondos para desarrollar y concretar proyectos o iniciativas, permitiendo establecer contacto directamente con los contribuidores.



Goteo.org



Verkami



Ulule

■ PÁGINAS WEB

¡Crea tu propia página web a través de las siguientes herramientas gratuitas...!



Wordpress



Jimdo



Wix

ABAN



TU DIEGO

¡0 busca otras páginas web en las que conocer iniciativas ciberfeministas!



Web Las Méridas



Aspindh



Proyecto-Kahlo



PODCAST

El podcast es un contenido en audio, disponible a través de un archivo o streaming, que se emite con mayor o menor regularidad. La ventaja del podcast es que el usuario lo escucha cuando desea ya que están disponibles en cualquier momento y pueden escucharse en el celular o en el ordenador. Esto ha ayudado a aumentar su popularidad.

¡Crea tu cuenta y podrás publicar audios que hayas grabado y escuchar otros materiales! Todas son plataformas gratuitas.



Ivoox



Soundcloud



Mixcloud

¡0 investiga en estas plataformas y encuentra podcasts feministas!



RadioJaputa



ConchaPodcast



MujeresAlBorde

CORREOS ELECTRÓNICOS

Los mensajes de correo electrónico te permiten llegar directamente a particulares y a los responsables de la toma de decisiones.

¡Crea una cuenta en alguno de estos servicios que ofrecen de manera gratuita la posibilidad de intercambios de correos electrónicos!



Proton Mail



Gmail



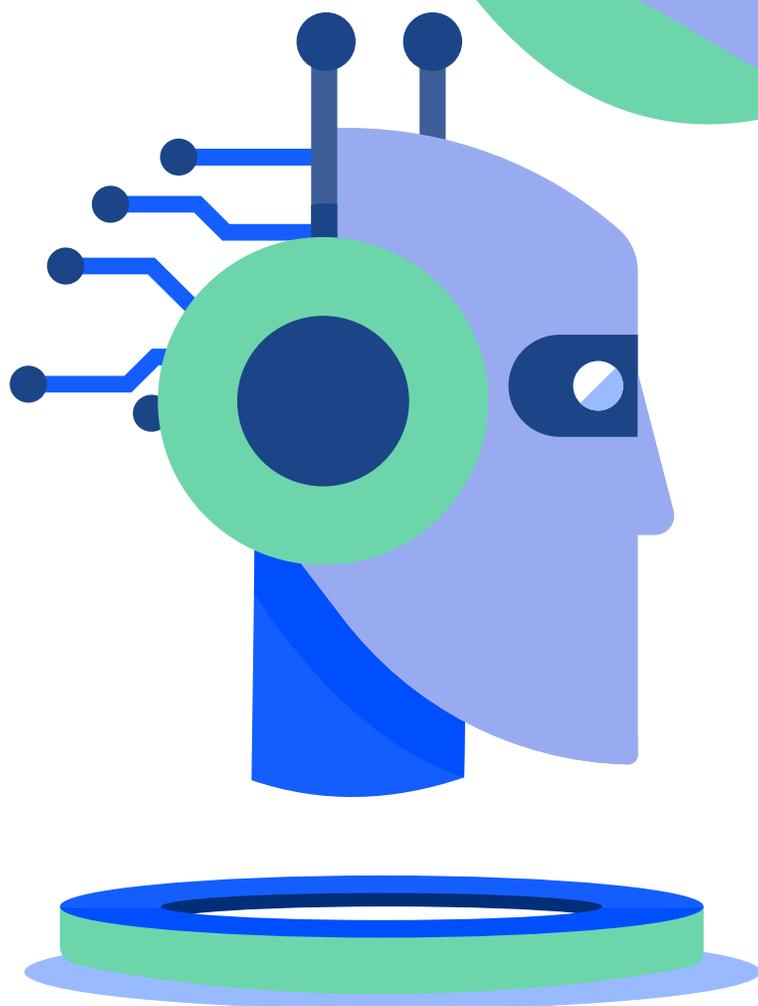
Yahoo

SEGURIDAD DIGITAL

El uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación implica una serie de riesgos que tienen que ver con vulneraciones a la privacidad personal, usurpación de la identidad y ciberacoso, entre otras.

La seguridad digital es un proceso que vamos aprendiendo poco a poco, para cada persona las medidas de seguridad en internet pueden ser diferentes. Más que un grupo de herramientas, la seguridad digital constituye prácticas cotidianas y hábitos para mejorar la forma en que utilizas la tecnología. Sin embargo existen algunas líneas bases que pueden ser un punto de partida para prever los riesgos que implica el uso de las TIC.

A continuación se exponen algunas de ellas, las cuales podrás aplicar en tus dispositivos (celulares, computadoras, tablets y otros), así como en las redes sociales y otros servicios webs que utilices. Animamos a toda ciberactivista a seguir investigando en esta temática.



Pregúntate:

¿Realmente necesito instalar esa nueva aplicación o utilizar ese dispositivo?



⚡ Todo dispositivo con conexión a internet implica riesgos en la vulneración de tus derechos.

→ Muchas de las herramientas propuestas en esta Guía para hacer ciberactivismo no son respetuosas con la privacidad, entre otras cuestiones.

→ Ten en cuenta que todo lo que publiques en la web queda registrado en la misma.

→ Con frecuencia, al descargar y actualizar programas y apps estamos dando permiso a las empresas para que accedan, almacenen, analicen y comercialicen con nuestros datos con fines comerciales y publicitarios.

⚡ Revisar configuración propia de privacidad.

→ Algunos servicios como las redes sociales cambian con frecuencia su política de privacidad. Comprueba frecuentemente tu configuración para estar segura de que compartes sólo la información que quieres compartir y con las personas en las que confías.

⚡ Instalación de antivirus.

→ Elige el antivirus que mejor se adapte a tus posibilidades y asegúrate de que esté activo siempre. Realiza análisis periódicos de tu dispositivo y nunca tengas instalados dos antivirus a la vez, pues dejarían de ser útiles.

⚡ Desactivar cámaras.

→ Existen programas para espiar (*spyware*) con los que se puede acceder a las cámaras web y filmar a personas sin su consentimiento.

→ Se recomienda tapar las cámaras con *stickers*.

⚡ Desactivar GPS.

→ Los GPS pueden dar información a otras personas sobre dónde estás. Se recomienda tenerlo desactivado si no lo estás utilizando.

→ Se recomienda: desactivar el GPS de la cámara de tu celular. Las fotos llevan información incrustada en sus propiedades que incluye cuándo y dónde se tomaron

⚡ Desactivar Bluetooth y WIFI.

→ Los *hotspots* (puntos de acceso) de *Wi-Fi* y las conexiones *bluetooth* pueden revelar tu ubicación y hacer que sea más fácil hackear tu dispositivo.

→ Los espacios públicos suelen tener redes inalámbricas inseguras. Cuando trabajes en ambiente así, trata de no hacer uso debido a que muchas de estas si bien son gratis y de libre acceso solicitan tus datos personales o cuentas como correos electrónicos.



⚡ Crear y reforzar contraseñas.

→ Se recomienda crear contraseñas largas, no personales y secretas. Cuando sea posible, incluye mayúsculas, minúsculas, números y símbolos en tu contraseña. Trata de cambiar tus contraseñas periódicamente y no utilizar la misma para todas tus cuentas.

→ Desactiva la opción “recordar la contraseña automáticamente”, para evitar que cualquiera acceda a tu cuenta o dispositivo.

→ Instala bloqueos de pantalla en tus dispositivos.

⚡ No aceptes a personas que no conoces en tus redes sociales.

→ Aceptar perfiles desconocidos en redes sociales es un factor que aumenta el riesgo de sufrir ciberataques, ciberacoso, ser víctima de extorsiones o estafas en línea.



⚡ Evitar dar datos personales.

→ Trata de no publicar o compartir datos personales (nombre, apellidos, fecha de nacimiento...), ni los de otras personas. En la medida de lo posible, facilita datos alternativos que no se correspondan con tu identidad real.

→ Usa una imagen de perfil y nombre de usuario/a que no te identifique.

→ Cuando rellenes un formulario en línea intenta completar únicamente los campos obligatorios y dejar en blanco los opcionales.

⚡ Búscate a tí misma.

→ Realiza regularmente una búsqueda de tu nombre en internet para saber dónde apareces.

⚡ Utiliza ventana de navegación anónima.

→ La navegación privada permite no compartir datos con el navegador, no guarda información sobre páginas web, ni historial de navegación, caché web, contraseñas, información de formularios, cookies u otros datos de sitios web, borrando estas u otros archivos temporales cuando finalizamos la sesión.



⚡ Borra todos los datos antes de reciclar tu dispositivo.

→ Si tienes pensado pasar tu celular o computadora a otra persona, asegúrate de que no quede información tuya: resetéalo, quítale el chip.

⚡ Si realizas una reunión apaga tu teléfono y desconecta la batería.

→ Si no puedes retirar tu batería, deja el teléfono en algún lugar seguro.

⚡ Borra de manera frecuente el historial de tu navegador y las cookies.

→ Esto servirá para que el/la siguiente usuario/a no los encuentre o por si se pierde el dispositivo, no encuentren esos datos.

⚡ Valora comprar filtros de privacidad de pantalla.

→ Son protectores de pantalla que opacan la visibilidad a personas que no miran de frente la pantalla.

⚡ No le des acceso a tus dispositivos a nadie.

→ Es importante mantener tu privacidad. Aunque estés en pareja o tengas relaciones de mucha confianza no hay motivo para brindarle a nadie esos datos.

→ Si tienes que llevar tu laptop, tablet, cámara, celular... trata de portarlo en un bolso que lo oculte y vigila que esté siempre contigo.

⚡ Cuida la posición de la pantalla de tu dispositivo.

→ En muchos lugares públicos existen cámaras de seguridad para vigilancia que pueden filmar información personal.

→ Presta atención a que otras personas de tu alrededor no puedan ver tu pantalla si no lo deseas.

GLOSARIO



App. Una app o aplicación es un programa generalmente pequeño y específico, diseñado para ejecutar tareas en el dispositivo donde se instale (Whatsapp, Uber, APPFEM...).

Artivismo. Combinación de las palabras «activista» y «artista» con el significado de «arte con un contenido social». El arte se convierte en un medio de comunicación enfocado al cambio y a la transformación

Body positive. O cuerpos en positivo, es un movimiento que busca visibilizar la realidad del cuerpo de la mujer, defendiendo las imperfecciones.

Escache digital. Método de protesta basado en la acción directa que tiene como fin visibilizar demandas sociales a la población en general, utilizando para ello herramientas y plataformas digitales.

Ciberacoso. Acoso de una persona a otra mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Correo electrónico. También conocido como e-mail, es un sistema que permite el intercambio de mensajes entre distintas computadoras interconectadas a través de una red.

GPS. Siglas de Global Positioning System (Sistema de Posicionamiento Global), se trata de un sistema americano de navegación y localización mediante satélites que permite ubicar cualquier objeto sobre la Tierra.

Hackear. Acceder de manera no autorizada a sistemas informáticos ajenos y manipularlos.

Hotspot. Palabra utilizada para nombrar a aquellos puntos de acceso o sitios físicos donde las personas pueden tener acceso a Internet inalámbrico (Wi-fi).

Infografía. Es una imagen explicativa que combina texto, ilustración y diseño. Tiene como objetivo resumir de manera directa y rápida una información de cierta complejidad e importancia.

Plataforma digital. Son todos aquellos sitios de internet que almacenan información de una empresa y a través de la cual los/as usuarios/as pueden acceder a cuentas personales y detalles sobre la empresa. Las plataformas digitales son ejecutadas por programas o aplicaciones (Facebook, Instagram, Twitter...).

Relaciones interpersonales. Son asociaciones entre dos o más personas, basadas en emociones y sentimientos y experiencias. Tienen lugar en una gran variedad de contextos, como la familia, amistades, comités, colectivas, entre otros.

Smartphones. Se trata de un teléfono celular que ofrece prestaciones similares a las de una computadora y que destaca por su conectividad. Una de las principales características es la pantalla táctil.

Streaming. Tecnología que permite ver y oír contenidos que se transmiten desde internet u otra red sin tener que descargar previamente los datos al dispositivo desde el que se visualiza y oye el archivo. Cuando la transmisión es en vivo, se le conoce como live streaming.

Tableta o tablet. Es un tipo de computadora portátil de mayor tamaño que un smartphone y con pantalla táctil.

FUENTES CONSULTADAS

ACSUR, Las segovias. (2013). *Se buscan mujeres #activistas. Kit de formación en género, Tic y activismo.*

Amnistía Internacional. (2009). *Herramientas y sugerencias para un ciberactivismo eficaz.*

Batá. Centro de Iniciativas para la Cooperación. *Claves para la comunicación desde los feminismos.*

Colaboratorias. Temario *“Curso online. Comunicación y activismo digital feminista”.*

CódigoSur. MilpaDigital. (2019). *Protección básica en el uso de celulares.*

Cruells, E., Vergés, N. y Ecos do Sur e Institut de Drets Humans de Catalunya. (2019). CIBERESPECT. *Guía práctica de intervención ciberactivista.*

Hache, A. (2014) *Activismo feminista 2.0.* En *Pueblos – Revista de Información y Debate*, 61.

OXFAM Intermón. *Lenguaje no sexista. Tips para evitar el uso sexista del lenguaje cotidiano.*

<https://ciberseguras.org/>

<https://cyber-women.com/es/>

<https://securityinabox.org/es/>

<https://www.takebackthetech.net/>



«Imagina que estuviésemos
unidas en vez de
compitiendo»

Gloria
Steinen