

Proyecto Transformando en Igualdad

19ED009

RECOMENDACIONES PARA UN EVENTO FEMINISTA

Siempre que organizamos un evento público estamos, queramos o no, transmitiendo un mensaje, una posición ante el mundo. La selección de artistas, el espacio, las/os proveedoras, la organización, quién toma las decisiones, cómo se gestiona el presupuesto, qué lenguaje usamos en la difusión...todo cuenta, de manera que aplicar la perspectiva de género implica otra manera de hacer las cosas.

El proyecto "Transformando en Igualdad" nos da la oportunidad de organizar un evento para transmitir nuestro posicionamiento en la defensa de la igualdad de género y la denuncia de las injusticias. Hay muchas maneras de hacerlo, a continuación, nombramos algunas cosas que se suelen tener en cuenta y que nos ayudan a mandar mensajes encaminados a la defensa de los derechos humanos.

¡Os animamos a ir ampliándolo!

Sobre las/os artistas

- Seleccionar artistas que tengan un **posicionamiento feminista** claro y de defensa de los **derechos humanos** y de las mujeres (esto podemos verlo en sus letras, discursos públicos, entrevistas, etc.)
- Asegurar que los grupos de artistas están integrados por personas no **machistas, racistas, lgtbifóbicas**.
- Analizar los mensajes de las **letras** para asegurarnos de que no transmitimos mensajes machistas y/o racistas, clasistas.
- Asegurarnos de que no haya integrantes de los grupos que estén denunciados por **violencia machista** o que hayan hecho declaraciones que vulneren los derechos humanos.
- Preguntarnos por la selección que estamos haciendo ¿visibiliza distintas identidades? ¿o sólo representan el modelo hegemónico heteropatriarcal? Por ejemplo, podemos plantearnos dar voz a mujeres racializadas, migrantes, jóvenes, de diferentes clases sociales, distintas orientaciones sexuales, diversas corporalidades...
-

Sobre la organización

- Garantizar la **participación de las mujeres** en la toma de decisiones sobre la elección de artistas y la gestión del dinero y del tiempo.
- Tomar las **decisiones en coordinación y por consenso**, siendo conscientes de las relaciones de poder e intentando garantizar procesos igualitarios y participativos.
- Promover un **reparto de tareas equitativo** entre mujeres y hombres.
- Coordinarse con **organizaciones de mujeres** del ámbito artístico y movimientos feministas diversos para que nos den su visión, pedir colaboración y visibilizar sus luchas.
- Si necesitamos contar con **proveedores/as** (una barra, equipos de sonido, impresión de cartelería...): priorizar la contratación de empresas que cuenten con un plan de

Proyecto Transformando en Igualdad

19ED009

igualdad, con un trato digno a sus trabajadoras/es, que estén dirigidas por mujeres, si puede ser con un posicionamiento de defensa de los derechos humanos...

- Preguntarnos sobre si estamos **gestionando los recursos económicos** desde la perspectiva de género ¿estoy pagando de manera justa? ¿accedo a pagar cachés más altos en grupos masculinos? ¿Pido favores por igual tanto a grupos de hombres como de mujeres? ¿Cómo son mis negociaciones? ¿puedo permitirme pagar más a un grupo de mujeres emergente para promocionar su ascenso? ¿Cuánto dinero dejo para destinar al pago de trabajos feminizados (limpieza, caterings, decoración...)? ¿Puedo apoyar a una empresa de mujeres que está comenzando en un mundo masculinizado (por ejemplo, técnicas de sonido, iluminación,etc)?

Sobre la cartelería

- **Cartelería** con lenguaje inclusivo y no sexista, tanto en el lenguaje escrito como en el audiovisual.
- **Imágenes** no estereotipadas, no machistas ni racistas, que no degraden a las mujeres ni las muestren en situaciones de violencia o sumisión.
- Transmitir una **imagen de las mujeres dignificada**, en posiciones empoderadoras y no victimizadoras.
- Mostrar modelos de **masculinidades igualitarias**.

Sobre la estructura del evento y servicios en los alrededores

- Establecer el horario del evento y el lugar de celebración en función de la disponibilidad de las personas a las que va dirigido y sus **necesidades**. Por ejemplo, si mi objetivo es que vengan mujeres jóvenes, no sería adecuado hacerlo en un lugar apartado, oscuro y al que no llegue el transporte público, por la sensación de inseguridad que puede provocar.
- Podemos poner baños portátiles o hacerlo cerca de algunos baños públicos en función del presupuesto. Si los baños son accesibles para personas con discapacidad mejor. Por ejemplo, podemos chequear que tengan perchas para poner bolsos y que no tengamos que hacer malabares para hacer nuestras necesidades, que funcionen los cierres, que se limpien de manera regular...en definitiva, es importante que estemos pendientes de las **necesidades de las personas asistentes y que las cuidemos**.
- Podemos plantearnos **crear espacios** para visibilizar los discursos de las mujeres artistas, entre un grupo y otro o al comienzo o final del evento.
- En algunos eventos se organiza un **punto violeta**. Esto es un espacio en el que informar sobre la igualdad de género, repartir pegatinas o folletos sobre el tema, asesorar a mujeres que puedan sufrir una agresión machista durante la duración del evento, etc. A veces incluso se organizan brigadas feministas, formadas por mujeres de la organización que llevan un brazalete identificativo y a las que las chicas pueden acudir si tienen algún problema.

Proyecto Transformando en Igualdad

19ED009

- En ocasiones también se deja un espacio al lado del evento para que distintas **ONGDs** pongan stands con información de su trabajo. Es una manera de apoyar el asociacionismo y fomentar el compromiso social.
- Otra práctica común es realizar alguna recaudación para **apoyar alguna reivindicación** en defensa de los derechos de las mujeres o visibilizar cuentas en redes sociales que estén luchando por determinado tema, también recogida de firmas sobre temáticas afines.
-