OBJETIVOS

- Concienciar de la importancia de disponer de un Plan de Marketing Digital
- Conocer el proceso de realización
- Identificar las claves para la elaboración de un Plan de Marketing Digital
- Conocer las herramientas base a utilizar

DESTINATARIAS

- Emprendedoras
- Empresarias

CONTENIDOS

- 1. Plan de Marketing Digital**
 - Finalidad
 - Fases
 - Claves para la elaboración
- 2. Estrategias en el Marketing Digital**
 - Claves para un desarrollo exitoso
 - Herramientas para el diseño
- 3. Diseñando tu estrategia**

FECHA

21 de Abril de 2015

HORARIO

De 10:00 a 13:30 horas

INSCRIPCIONES

Selecciona el enlace anterior para inscribirte – Plazas limitadas