

IV ENCUESTO RED ELWA:

“DIALOGANDO ENTRE MUJERES: INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES EN ÁFRICA”

INTRODUCCIÓN

La Red ELWA, “Red de Empoderamiento y liderazgo económico de mujeres en África”, conformada por organizaciones que promueven el empoderamiento económico de las mujeres en África, lleva trabajando desde su puesta en marcha en la definición de estrategias prácticas de empoderamiento económico que permitan remover las dificultades de acceso de las mujeres africanas a la vida económica en sus países. La metodología de trabajo ha venido siendo la celebración de encuentros presenciales centrados en el debate y la construcción cooperativa, en los que no sólo han participado y aportado ideas las organizaciones adheridas a la Red, sino también otros agentes sociales expertos en la materia de Senegal y España, (países en los que se celebran los encuentros presenciales del proyecto cofinanciado por AECID que actualmente permite el desarrollo de esta Red).

El trabajo realizado hasta el momento en el marco del proyecto Red ELWA, ha venido a confirmarnos la existencia de barreras y obstáculos comunes en relación con la participación económica de las mujeres en diferentes países y regiones de África, así como avanzar la definición de posibles líneas de intervención en relación con cada una de las problemáticas diagnosticadas.

En este cuarto encuentro presencial de la Red ELWA, se tendrá la oportunidad de debatir entre organizaciones españolas, africanas y de América Latina **sobre las mejores prácticas y claves para la intervención en relación con el empoderamiento económico de las mujeres** y construir conjuntamente metodologías basadas en aprendizajes de éxito de las organizaciones y entidades presentes.

El Encuentro de **3 días** de duración estará dividido en dos partes. Por un lado, el martes día **8 de octubre** tendrán lugar la **Jornada** denominada **“Dialogando entre mujeres: Intercambio de experiencias para mejorar la participación económica de las mujeres en África”**, en la que participarán agentes sociales, instituciones y organizaciones que trabajan en materia de empoderamiento económico de África, América Latina y España. El segundo y tercer día, (miércoles 9 y jueves 10 de octubre), se llevarán a cabo las jornadas restringidas de trabajo con las organizaciones adheridas a la Red ELWA, para debatir internamente sobre estrategias a corto y medio plazo de trabajo de la Red ELWA.

OBJETIVOS DE TRABAJO DEL ENCUENTRO

El Encuentro plantea los siguientes objetivos:

- Debatir, intercambiar experiencias y prácticas, que se están siguiendo por organizaciones africanas, españolas y de América Latina para conseguir un empoderamiento e igualdad real de las mujeres en el ámbito económico.

- Definir cooperativamente propuestas de intervención práctica para trabajar de manera integral el empoderamiento económico de las mujeres. Estas propuestas serán integradas en la Guía práctica de empoderamiento económico que se elaborará en el marco de este proyecto.

METODOLOGÍA

Tras la inauguración institucional del evento y una ponencia marco que contextualizará la situación actual de las mujeres empresarias en África, las organizaciones asistentes se dividirán en grupos de trabajo que comenzarán un trabajo práctico de debate e intercambio de experiencias prácticas en torno al empoderamiento económico de las mujeres.

Los grupos de trabajo se organizarán en torno a tres mesas de trabajo simultáneas:

- Estrategias para mejorar la toma de decisiones individual de las mujeres y su profesionalización empresarial
- Estrategias para la consolidación y sostenibilidad de las empresas: Empoderamiento empresarial
- Estrategias para promover la participación de las mujeres en el tejido empresarial;

Cada grupo de trabajo será dinamizado por personal de Fundación Mujeres que realizará una explicación introductoria sobre el trabajo a realizar, explicará las instrucciones y la dinámica de trabajo propuesta, y guiará el debate.

Para favorecer un mejor y mayor intercambio y para que éste sea más operativo, se ruega a las personas participantes que reflexionen previamente sobre las cuestiones que aparecen en los guiones de trabajo anexos, y aporten materiales y recursos, a modo de ejemplo, que apoyen cada una de las estrategias a tratar en función de la mesa en la que desean participar.

PERSONAS DESTINATARIAS

Las Jornadas públicas están destinadas a todas aquellas organizaciones, instituciones y profesionales que trabajan en materia de desarrollo y de empoderamiento económico de las mujeres.

Asimismo, podrán participar en las Jornadas todas aquellas personas interesadas en materia de empoderamiento económico de las mujeres y, en la Red ELWA, previa inscripción.

INSCRIPCIONES

Para la asistencia a este evento, la inscripción será obligatoria enviando un mensaje a los siguientes correos electrónicos: ana.amado@fundacionmujeres.es y elwa@fundacionmujeres.net (enviar mensaje a ambos correos)

Se ruega indicar en el cuerpo del mensaje la siguiente información:

- Nombre y apellidos
- Organización
- Puesto de trabajo
- Mesa en la que desea participar

El plazo de inscripción finaliza el miércoles **25 de septiembre de 2013**.

**JORNADA “ DIALOGANDO ENTRE MUJERES: INTERCAMBIO DE
EXPERIENCIAS PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS
MUJERES EN ÁFRICA ”**

8 DE OCTUBRE DE 2013. HOTEL SILKEN. GIJÓN

PROGRAMA

MARTES 8 DE OCTUBRE

08:30 a 09:00 h Recepción participantes y entrega de documentación

09:00 -09:30 h: Inauguración institucional y presentación de las Jornadas

- **Dña. Carmen Moriyón Entrialgo.** Alcaldesa de Gijón
- **Dña. Esther Díaz García.** Consejera de Bienestar Social y Vivienda del Principado de Asturias
- **Doñ. Carmen Sanjurjo González.** Directora General del Instituto Asturiano de la Mujer.
- **D^a.Marisa Soleto Ávila.** Directora de Fundación Mujeres.

09:30- 10:15 h: Ponencia Marco: **D^a María Teresa Fdez de la Vega.** Presidenta de Fundación Mujeres por África.

“Perspectiva Global de la situación de las mujeres empresarias en África e importancia de trabajar en Red”.

10:15 a 11:00 h: Debate

11:00 - 11:30 h: Pausa-Café

11:30- 12:00 h: ***Presentación de las Mesas de Trabajo. Constitución de grupos y explicación de metodología de trabajo.***

12:00 – 14:30 h: Desarrollo paralelo Mesas de Trabajo:

MESA I: Estrategias para mejorar para la toma de decisiones individuales de las mujeres empresarias y su profesionalización empresarial.

Objetivo de la Mesa: Debatir sobre las mejores prácticas y claves para la intervención que faciliten y optimicen el inicio de la trayectoria empresarial de las mujeres.

MESA II: Estrategias para la consolidación y sostenibilidad de las empresas de mujeres

Objetivo de la Mesa: Debatir sobre las mejores prácticas y claves para la intervención que favorezcan el crecimiento, la consolidación y la competitividad de las empresas lideradas por mujeres.

MESA III: Estrategias para la mejorar la participación en el tejido empresarial

Objetivo de la Mesa: Debatir sobre las mejores prácticas y claves para la intervención dirigidas a la visibilización y valoración de las empresas lideradas por mujeres y su participación en el tejido empresarial y ámbitos de decisión.

14:30 a 16:00 h: Almuerzo

16:00 a 17:00 h: Continuación mesas de trabajo.

17:00 a 18:00 h: Exposición conclusiones Mesas de trabajo

18:00 a 18:30 h: Clausura de las Jornadas públicas

- ○ ○ **D^a. Marisa Soleto Ávila.** Directora de Fundación Mujeres.

GUIONES DE TRABAJO

MESA I: Estrategias para mejorar para la toma de decisiones individual de las mujeres y su profesionalización empresarial

En esta mesa se trabajarán las siguientes estrategias de intervención:

- Información y difusión en materia de derechos de las mujeres
- Capacitación individual para la puesta en marcha de actividades económicas
- Entrenamiento en habilidades de comunicación y negociación

MESA II: Estrategias para la para la consolidación y sostenibilidad de las empresas de mujeres

En esta mesa se trabajarán las siguientes estrategias de intervención:

- *Mejora de capacidades empresariales*
- *Asesoramiento para la consolidación empresarial*
- *Intermediación financiera*

MESA III: Estrategias para la mejorar la participación en el tejido empresarial

En esta mesa se trabajarán las siguientes estrategias de intervención:

- *Promoción de la participación local y el liderazgo de mujeres*
- *Promoción de mujeres en redes empresariales*
- *Visibilización de la contribución de la actividad económica*
- *Fomento de la conciliación y la corresponsabilidad*

En función de la mesa en la que deseen participar, se ruega reflexionar previamente sobre los siguientes aspectos:

¿Qué elementos son esenciales para abordar con éxito estas estrategias (contenidos, aspectos metodológicos, elementos claves...)? Ejemplos prácticos.

¿Qué recursos de interés relacionados con estas estrategias conoce (Manuales de sensibilización, guías de derechos, etc).? En la medida de lo posible apórtelos al encuentro para compartirlos con sus compañeras y compañeros de mesa.