

# mujeres

monográfico

info 94



**La igualdad en  
las redes sociales**

**mujeres**  
FUNDACIÓN

## La igualdad en las redes sociales

<b>Editorial</b>	<b>2</b>
<b>Redes sociales: un cambio imparable</b>	<b>4</b>
<b>Redes sociales y mercado de trabajo</b>	<b>5</b>
<b>Red social: activatenred.es</b>	<b>7</b>
<b>Conectalunch: charlas por videoconferencia</b>	<b>11</b>
<b>Redes sociales en el ámbito de la intervención social</b>	<b>12</b>
- Ciudadanas	12
- Red Coneim	13
- Educar en igualdad	14
- Red Jóvenes	14
- Red Elwa	15

Las redes sociales en internet se han convertido en muy pocos años en un espacio común de interrelación, intercambio, comunicación e información a nivel global, viniendo a ser el auténtico vehículo de integración de gran parte de la población en la sociedad de la información y el conocimiento, que ha sido capaz de generalizar y democratizar el uso de internet. Este uso, extendido a nivel mundial y por distintos sectores de la población, ha revolucionado, entre otras, las formas tradicionales de difusión de información, de generación de noticias y de articulación del activismo social y político, transformando el escenario de la información y el conocimiento a un grado impensable, hasta ahora, de incidencia en la población.

El poder de las redes radica en su inmediatez, en su fácil acceso, en la adaptación a las diferentes necesidades e intereses de las personas, lo que propicia diferentes utilidades y la creación de grupos de intereses comunes que refuerzan a su vez su acceso y uso. Encontramos, por tanto, un grado de incidencia macro, que es el que proporciona información generalizada en redes abiertas y en las que se propagan noticias y se desarrolla activismo social y político; y un grado de incidencia micro, de intercambio de conocimiento en redes profesionales o comunidades sectoriales donde se abordan intereses particulares y/o profesionales.

No obstante, a pesar de la amplia extensión de las redes sociales, existe una brecha digital de género que afecta no solamente al acceso por parte de las mujeres, sino muy especialmente al uso y aprovechamiento que hacen de ellas. Si bien el acceso es ya prácticamente generalizado en las mujeres de últimas generaciones, todavía existe un importante segmento de población femenina que no ha incorporado internet y mucho menos las redes como medio para relacionarse, comunicarse, informarse o desarrollar sus intereses. De la misma forma, entre las que sí han incorporado las redes en su vida diaria, el uso y los beneficios que de ellas se pueden obtener en la vida personal, social y profesional dista mucho del que hacen los hombres en su propio beneficio. Por otra parte, las organizaciones de mujeres tienen una asignatura pendiente en relación al uso de las redes sociales como vehículo de difusión, sensibilización y activismo, convirtiéndose en sujeto también de la brecha digital.

Francisco de Rojas 2, 1º Izda.  
28010 Madrid  
Télf.: 91 591 24 20  
Fax: 91 447 24 61  
mujeres@fundacionmujeres.es  
www.fundacionmujeres.es

Versión electrónica  
del presente Boletín disponible  
en [www.fundacionmujeres.es](http://www.fundacionmujeres.es)

EDITA:  
FUNDACIÓN MUJERES  
DIRECCIÓN:  
MARISA SOLETO ÁVILA  
DISEÑO GRÁFICO:  
PABLO HUESO & A.C. S.L.

TIRADA: 5.000 EJEMPLARES

***Los poderes públicos han de prever líneas que aborden de forma directa la brecha de género para obtener resultados concretos***

En España, los esfuerzos de las políticas públicas para incorporar a la población en la sociedad de la información y del conocimiento han apoyado, en gran medida, el acceso de la población a internet, configurando parte del camino para el uso de las redes sociales; sin embargo, no han sido suficientes para evitar el desarrollo de la brecha digital de género, a pesar de las líneas específicas de los primeros años del Plan Avanza. Los poderes públicos han de prever líneas que aborden de forma directa la brecha de género para obtener resultados concretos.

Fundación Mujeres ha sido siempre consciente de la importancia de la sociedad de la información en el marco de la vida de las personas, pero también a nivel de la propia organización. Es por ello que siempre hemos incorporado las TIC dentro de la gestión de los proyectos y, muy especialmente, en el ámbito de los procesos de inserción laboral y creación y consolidación de empresas por mujeres. Así, hemos desarrollado distintas acciones y herramientas para facilitar su acceso a las desempleadas y emprendedoras y empresarias que acceden a nuestros servicios, a la vez que un uso inteligente, integrando las TIC como instrumento esencial para la búsqueda de empleo y la creación y consolidación de empresas.

Con la proliferación de las redes sociales incorporamos su uso en estos procesos, pero también en el resto de nuestra actividad, tanto en el marco de la intervención

directa, a través de los programas de activación personal y social de mujeres cuidadoras y de educación y prevención de violencia de género, muy especialmente en comunidades de profesorado, como en el marco de la difusión y sensibilización en materia de igualdad de oportunidades.

Seguiremos explorando y dotándoles de contenido, porque creemos en las redes sociales como espacio de intercambio, de conocimiento, de difusión, de sensibilización y de activismo; porque consideramos que es un marco excelente para la promoción y el desarrollo de la igualdad entre mujeres y hombres.

Describimos en este boletín monográfico nuestro acercamiento a las redes sociales y nuestro compromiso por la reducción de la brecha digital de género, así como por la difusión y sensibilización en materia de igualdad entre mujeres y hombres.

Fundación Mujeres participa difundiendo sus contenidos en diferentes redes sociales.

## ***¡Síguenos!***



***LinkedIn***



***Twitter***



***Youtube***



***Facebook***



***Google Plus***



***RSS***

## ARTÍCULO DE OPINIÓN

# REDES SOCIALES: UN CAMBIO IMPARABLE

Por Montserrat Boix

Las redes sociales están cambiando el mundo. Sin duda la frase no es una exageración si analizamos el protagonismo que Twitter, Facebook o YouTube han tenido en estos últimos tiempos en apoyo a las movilizaciones de la sociedad civil en numerosos países del planeta. Twitter fue clave en las protestas ciudadanas por el resultado de las elecciones presidenciales en Irán en junio del 2009. Las etiquetas #IranElection y #Iranvoté sirvieron para conectar a todo el mundo con las masivas manifestaciones contra el régimen bajo la acusación de falsear el resultado electoral para favorecer la victoria del entonces ya presidente Ahmadineyat. Desde el mismo teléfono móvil se enviaba información sobre los acontecimientos e incluso los medios de comunicación "tradicionales" de todo el mundo empezaron a utilizar las redes sociales como fuente informativa. La llamada "primavera árabe" en Túnez e incluso en Egipto es difícil de explicar sin tener en cuenta la rapidez de intercambio, la interacción y la masiva distribución de información, características clave de las redes sociales.

Desde una mirada empresarial resulta impensable ya, en estos momentos, diseñar una estrategia de comunicación o de marketing sin tener en cuenta las potencialidades de la Internet y de manera especial de las redes sociales. Los servicios públicos están obligados a su incorporación con el objetivo de llegar más rápido y de manera más eficaz a la ciudadanía.

Para las organizaciones sociales son una posibilidad irrenunciable de crear comunidad, ampliar la base y compartir estrategias además gestionar la información y la comunicación directa con la ciudadanía sin necesidad de intermediarios.

También la vida de las personas en sus múltiples facetas desde la profesional a la privada está evolucionando con la interacción con las redes sociales.

Existen redes sociales generalistas -Twitter, Facebook, YouTube-profesionales -LinkedIn-, especializadas por temas... aunque mantienen características comunes (el intercambio de información exponencial, la interacción con las personas usuarias) cada una de ellas tiene sus particularidades.

España en el tercer país a nivel mundial en el uso diario de redes sociales. De hecho según un estudio realizado por el observatorio nacional de telecomunicaciones, más del 50% de la población con cuentas individuales se conectan una hora o más al día. Por cierto que aunque en Internet hay más hombres que mujeres, las mujeres superan a los hombres en estas redes virtuales.

Un estudio de empleo inteligente del buscador de empleo 2.0 Jobssy señala que las mujeres en España utilizan las redes sociales para su actividad profesional en mayor proporción que el hombre.

"Exactamente - se cita en el informe - el 74,2% de las mujeres internautas utilizaron redes sociales para su mejora laboral o profesional en 2010, frente al 65,2% de los hombres. La cifra es más significativa porque en Internet actualmente existen más internautas hombres que mujeres (58,4% contra el 47,2%).

Este dominio de la mujer en las redes sociales para mejorar su posición laboral, las sitúa en una situación preferente de cara a encontrar uno de los escasos puestos de trabajo que se están ofertando en la presente crisis.

Detractores de las redes sociales subrayan que la rapidez del intercambio de información a través de las redes sociales y la excesiva individualización de las aportaciones generan millones de entornos fragmentados y multiacelerados. El reto está dice Antoni Gutierrez Rubí, uno de los expertos españoles más importantes en comunicación política en convertir cada fragmento en una oportunidad y en transformar el activismo y las relaciones en herramientas para hacer coaliciones y sumar fuerzas para el cambio. Comparto la propuesta. En este sentido estoy convencida de que **activateenred** **activatenred.es** puede ser sin duda una oportunidad para sumar energías y avanzar en la igualdad.

### Enlaces recomendados:

Twitter for Iran: periodismo ciudadano y redes sociales una guerra cibernética por la libertad de expresión

<http://www.maestrosdelweb.com/actualidad/twitter-for-iran-periodismo-ciudadano-redes-sociales/>

Redes sociales

<http://www.rtve.es/noticias/redes-sociales/>

El 74,2% de las mujeres internautas utilizaron redes sociales para mejorar su empleo en 2010

<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/el-742-de-las-mujeres-internautas-utilizaron-redes-sociales-para-mejorar-su-empleo-en-2010/>

Las redes sociales en la esfera política. Antoni Gutierrez Rubí. Video

<http://www.cacocu.es/static/CacocuElementManagement/antoni-gutierrez-rubi-las-redes-sociales-en-la-esfera-politica/ver>

# REDES SOCIALES Y MERCADO DE TRABAJO

Hoy en día cuando hablamos de las posibilidades de **acceso, mantenimiento y mejora de empleo** y en general, de las posibilidades de éxito laboral y profesional, se hace necesario abordar de forma ineludible los beneficios y utilidades que aportan las redes sociales como instrumento clave en los procesos de inserción laboral y promoción profesional.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación e son una herramienta imprescindible a la hora de la búsqueda de empleo. No sólo han supuesto toda una revolución a la hora de interrelacionarnos y comunicarnos, sino que en definitiva se han convertido en un instrumento de integración y participación social, cuyo uso y acceso proporciona mejores oportunidades de inserción laboral.

Este nuevo contexto de relaciones que operan en el mercado laboral demanda nuevas exigencias para las personas, tanto para un mejor posicionamiento en la búsqueda de empleo, como en el desarrollo de su carrera profesional. Así, las redes sociales y, muy particularmente las redes profesionales, deben considerarse como una de las herramientas básicas para el desarrollo de la empleabilidad en relación a la generación de una red fiable de contactos que permita gestionar relaciones de valor estratégico, a la construcción de una plataforma para el marketing personal o al intercambio de información que posibilite disponer de un mapa actualizado de requerimientos del mercado, entidades empleadoras y oportunidades laborales.

Si nos detenemos en el ámbito del **acceso a puestos de dirección**, la escasa presencia de mujeres en los niveles superiores de las empresas y en los espacios de toma de decisiones (Consejos de Dirección y Consejos de Adminis-

tración) continúa siendo una asignatura pendiente en lo que se refiere a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.

Es innegable que, hoy por hoy, el mercado de trabajo cuenta con mujeres suficientemente cualificadas profesionalmente y dispuestas a asumir los retos que conlleva el desempeño de posiciones de dirección. Sin embargo, el denominado techo de cristal, persiste. Los factores que influyen en su existencia y que imposibilitan que muchas mujeres continúen avanzando en su carrera profesional, llegado un cierto punto, son múltiples. Diferentes estudios indican que las probabilidades de las mujeres de alcanzar puestos de dirección son mayores cuando se trata de promoción interna que cuando las vacantes se producen en empresas ajenas. Es un hecho que la falta de visibilidad o la ausencia de redes (formales e informales) de contactos afectan negativamente a las posibilidades de ser candidata a procesos de selección en los niveles de mayor responsabilidad, por lo que el acceso y uso de las redes sociales, muy especialmente de carácter profesional, suponen un potencial de primer orden para el posicionamiento de las mujeres en el acceso a los puestos de alta dirección.

En el campo del **emprendimiento**, las redes sociales y otras herramientas 2.0 están modificando, entre otras, las vías de comunicación corporativa externa, así como las estrategias de marketing, las relaciones comerciales y los canales de venta. Estos nuevos espacios de comunicación y relación ofrecen un horizonte de enorme potencialidad para el posicionamiento y la gestión empresarial que es necesario incorporar al funcionamiento de una empresa si quiere ser competitiva.

Hoy en día se hace indispensable que cualquier empresa, *grande o pequeña*, cuente con una estrategia empresarial

fiable en sus planes de desarrollo de negocio que integre las redes sociales como premisa básica para operar en el mercado. Sin embargo, no todas las empresas identifican el valor de este nuevo marco de relación y gestión, especialmente, las empresas de tamaño pequeño y de sectores más tradicionales, en las que se halla, en gran parte, el empresariado femenino, lo que tiene consecuencias directas sobre su propia competitividad, pero también sobre la brecha digital de género.

La competitividad de las empresas pasa por la mejora de su imagen de marca, por el incremento de la clientela, por una buena difusión de los productos y servicios, por la generación de alianzas comerciales, por la articulación de campañas que aseguren la fidelización de la clientela y una buena reputación de la empresa, por la generación de nuevas líneas de negocio, entre otras cuestiones. Como herramienta aliada para su desarrollo están las redes sociales que han de verse como instrumentos integrados en la gestión de la empresa. Su uso, además de mejorar la competitividad, va a reducir la brecha digital.

El papel de las redes en la **gestión empresarial** es también un hecho innegable. Adaptarse a los cambios sociales, económicos y tecnológicos que se producen de manera permanente y cada vez más acelerada es una necesidad que las empresas tienen que cubrir para su supervivencia en una economía global. Incorporar tecnologías que les permitan identificar las demandas de su clientela actual o potencial, estar al corriente de los desarrollos más innovadores en su ámbito de actividad o captar y retener a los mejores talentos para la organización se convierte en requisitos indispensables para aquellas empresas que persiguen la excelencia en la gestión.

Las empresas buscan la asociación con otras entidades que comparten intereses, necesidades y recursos porque les proporciona una capacidad de acción que supera la suma de las partes. En esta era digital, las redes sociales constituyen un elemento que fortalece esa capacidad de encontrar afinidades y respuestas a intereses comunes. Por otro lado, la introducción de la igualdad entre mujeres y hombres como principio estratégico y de calidad de la gestión, por medio de planes de igualdad sitúa a las empresas en posición de atraer y mantener a las personas más adecuadas para desarrollar su actividad sin las restricciones que ocasionan los estereotipos y roles de

***Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación no sólo han supuesto toda una revolución a la hora de interrelacionarnos y comunicarnos, sino que en definitiva se han convertido en un instrumento de integración y participación social, cuyo uso y acceso proporciona mejores oportunidades de inserción laboral***

género a la hora de reconocer a quienes más y mejor pueden aportar a la organización, mujeres y hombres por igual.

Las redes sociales juegan un papel esencial para dar respuesta a la necesidad de facilitar la gestión de las propias medidas en materia de igualdad, como por ejemplo la búsqueda de candidaturas de mujeres a puestos de trabajo donde están infrarrepresentadas o para puestos de dirección. Además promueve el intercambio con otras empresas que integran la igualdad en su gestión, de sus planteamientos, dificultades y soluciones, de forma que el intercambio de conocimiento y experiencias aporte valor añadido a su gestión.

Desde Fundación Mujeres llevamos apostando años por la integración de las TIC en los procesos de búsqueda y mantenimiento del empleo de las mujeres y apoyando y acompañando a emprendedoras y empresarias para que sus empresas sean más competitivas, así como a empresas para facilitar la integración de la igualdad entre mujeres y hombres en su gestión. Para reforzar esta labor, hemos apostado por el desarrollo de la red social profesional **activatenred.es**, un entorno digital donde pueden ponerse en contacto, interaccionar y gestionar sus intereses laborales, profesionales y empresariales diferentes operadores del mercado.

# RED SOCIAL

# www.activatenred.es

The screenshot shows the website's header with the logo 'activatenred' on the left and login fields for 'Correo electrónico' and 'Contraseña' on the right, with an 'INICIAR SESIÓN' button. Below the header is a navigation menu with links: 'QUÉ ES ACTIVATENRED | EMPLEO | DIRECTIVAS | EMPRESARIAS | EMPRESAS'. The main content area features a headline: 'La red social para empresas comprometidas con la igualdad, directivas, empresarias y mujeres que buscan empleo'. To the left of this headline are three bullet points with icons: 1. 'Si eres mujer y estás buscando empleo o mejorar el que tienes... Ábrete nuevos caminos profesionales en ADA, fórmate y encuentra tu puesto de trabajo'. 2. 'Si eres directiva, empresaria o una persona experta en alguna materia... Colabora y comparte tus conocimientos en la Red Social Ada, construye tu reputación online'. 3. 'Si eres una empresa comprometida con la igualdad de oportunidades... Crea tu espacio para tus productos o servicios, publica tus ofertas de trabajo y establece relaciones de cooperación comercial'. To the right is a registration form titled '¡Regístrate ahora!' with fields for 'Nombre:', 'Apellidos:', 'Correo electrónico:', and 'Contraseña:', and a 'Regístrate' button.

A partir de la experiencia acumulada de Fundación Mujeres en las áreas de Empleo e Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en las empresas, nace la **red social y profesional** activatenred.es, dirigida a mujeres desempleadas o en búsqueda de una mejora de empleo, emprendedoras, empresarias, directivas, personas expertas y empresas activas por la igualdad, como un **espacio común** para compartir y difundir información laboral y empresarial que permita la creación de vínculos estratégicos y fortalezca el posicionamiento de las mujeres y las empresas en el mercado.

Las exigencias del mercado laboral y empresarial actual, determinan la necesidad de incorporar las redes sociales y otras herramientas 2.0 como recurso clave para el acceso al empleo y al mercado empresarial, que permitan el desarrollo de habilidades necesarias para aumentar la competitividad en el mercado de trabajo.

activatenred.es abre un nuevo espacio de interconexión entre participantes activas en el mercado laboral y empresarial,

promoviendo la gestión del conocimiento. Si estás en búsqueda de empleo, tienes una idea de negocio, o eres empresaria y necesitas fortalecer los procesos de gestión de tu empresa para aumentar tu posicionamiento empresarial, participa en activatenred.es.

Además, a todas aquellas personas, empresas, organismos y entidades vinculadas a la promoción de acciones de mejora de la empleabilidad y de fomento de la creación y consolidación de empresas, la red pueden encontrar un espacio donde intervenir e intercambiar buenas prácticas, compartir proyectos y objetivos.

Aumenta el desarrollo de tu marca personal si eres mujer directiva, o tu marca corporativa en el caso de empresas que contribuyen o quieren contribuir a la implementación de la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, registrando tu perfil y participando en activatenred.es



# activatenred

## ACTIVATENRED y la búsqueda de empleo

En activatenred.es existe un espacio para mujeres desempleadas o en búsqueda de una mejora profesional, donde poder acceder y compartir información laboral que aumente sus posibilidades de éxito en el mercado laboral, a través de las siguientes acciones:

- **Acceder a ofertas de empleo** de empresas registradas e inscribir su candidatura, ofreciendo un cv competitivo a través del modelo europeo de activatenred.es
- **Crear grupos** en función de sus intereses particulares o participar en grupos ya creados que permitan compartir información laboral y empresarial de valor estratégico: información sobre los requerimientos del mercado actual, ampliar y actualizar las fuentes de búsqueda de empleo, formación en sectores emergentes para mejora de la empleabilidad, acceder a bolsas de trabajo, buenas prácticas en la gestión empresarial y experiencias en diferentes campos profesionales y empresariales, entre otros.
- Contactar con **personas expertas, directivas y Empresas registradas** de distintos sectores que asesoren sobre objetivos profesionales, actividades emergentes y perfiles más demandados, fortaleciendo asimismo la constitución y **ampliación de redes de contacto** indispensables a la hora de iniciar procesos de búsqueda de empleo.
- Acceder a información de acciones formativas para el empleo e información actualizada sobre el mercado laboral y acciones con tendencias positivas para el reciclaje profesional a través del apartado **Cursos**.
- **Intercambiar experiencias** con otras mujeres desempleadas sobre procesos de selección, e incluso compartir información con mujeres directivas o empresarias, a través de la aplicación preguntas/respuestas.

## ACTIVATENRED y las mujeres Directivas

En activatenred.es, existe un espacio específico como expertas para aquellas mujeres que se encuentran tanto en **niveles directivos** medios como en **puestos de alta dirección** y que, forman parte de redes de contactos profesionales, pero a su vez, son parte activa de las redes sociales como medio que apoya su proyección atendiendo a los nuevos requerimientos del contexto laboral: desarrollar una imagen de marca personal (*personal branding*), aumentar sus redes de contactos en nuevos entornos 2.0, su posicionamiento y especialmente, ser más visibles para aquellas empresas interesadas en incorporar mujeres a sus equipos directivos o sus Consejos de Administración.

Así, activatenred.es proporciona a las mujeres directivas un instrumento para su promoción profesional:

- Visibilizando su carrera profesional para darse a conocer en círculos mucho más amplios que los que permiten otros sistemas tradicionales. Al tratarse de una red social en la que también participan empresas que están comprometidas con la igualdad, la posibilidad de dar visibilidad a su **currículum profesional** optimiza su autopromoción profesional y facilita su acceso a cargos de responsabilidad, puestos de dirección y Consejos de Administración.
- Estableciendo relaciones con otras directivas a través de la participación en **grupos** especializados. Dado los bajos niveles de representación de mujeres en puestos directivos, se hace necesario diseñar estrategias que promuevan la constitución de redes de mujeres directivas, que les aporten los espacios adecuados para la creación de sinergias, el intercambio de nuevas oportunidades, la superación de retos, así como compartir experiencias en relación las dificultades encontradas con respecto a la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, entre otras. Así, los grupos dirigidos a mujeres directivas pueden versar sobre temáticas de interés en los entornos profesionales, la responsabilidad social corporativa en las empresas, medidas de igualdad de oportunidades en la gestión empresarial, etc...
- Aportar claves exitosas recopiladas en sus trayectorias profesionales que permitan incorporar en sus procesos de búsqueda de empleo y de creación de empresas a otras mujeres participantes en la red (empresarias, emprendedoras y mujeres que buscan empleo) para contribuir a su desarrollo profesional y mejorar la posición de éstas en el mercado laboral.
- Compartir conocimientos de interés socio-económico actual de valor estratégico promocionando la reputación online de las mujeres directivas a través de la formulación de **preguntas y respuestas**.



## ACTIVATENRED y las mujeres Emprendedoras y Empresarias

### Emprendedoras en Activatenred

Todavía son muchos los obstáculos que persisten entre las mujeres que deciden poner en marcha un negocio, incluso en la fase de gestación de la idea empresarial, ya sea por falta de información sobre la actividad empresarial concreta, inseguridades de llevar una idea propia a un mercado empresarial cada vez más exigente, o por falta de disponibilidad. Las redes sociales profesionales, como [activatenred.es](http://activatenred.es), se convierten en un espacio para mujeres emprendedoras donde acceder a información concreta y especializada sobre procesos y estrategias para la creación de empresas:

- Presentando su idea de negocio para que otras personas registradas puedan identificar la actividad empresarial a través del apartado **Datos de empresa** con el objetivo de recibir propuestas de cooperación empresarial.
- Recibiendo notificaciones de acciones específicas que puedan reforzar la maduración de la idea en el mercado en función de la idea de negocio de su elección, a través de la **suscripción a temas** de interés empresarial y sectorial.
- Desarrollando habilidades para la elaboración de planes de negocio, el diseño de estrategias comerciales y la planificación económica-financiera de la idea de empresa a desarrollar participando con otras integrantes de la red en **grupos sobre habilidades emprendedoras**.
- **Creando grupos**, donde compartir dudas y necesidades con otras emprendedoras y recoger las propuestas de empresarias consolidadas acerca de los procesos de creación de empresas, dificultades percibidas, know-how del sector, buenas prácticas, etc que faciliten, agilicen y optimicen los procesos de puesta en marcha.
- Accediendo a información sobre acciones formativas sobre emprendimiento a través del apartado **Cursos**.
- Solicitando **asesoramiento** a personas expertas en la elaboración de planes de negocio, trámites de puesta en marcha, productos financieros y recursos clave del sector donde se desea emprender.
- Contactando con otras mujeres emprendedoras que faciliten la cooperación comercial y el acceso a mejores condiciones de contratación de empresas proveedoras, recibiendo recomendaciones de otras empresarias y directivas, aumentando así la red de contactos a través de la formulación de **Preguntas/Respuestas**.



### Empresarias en Activatenred

Una de las estrategias actuales más recomendadas para aumentar el posicionamiento empresarial y fortalecer la presencia en el mercado empresarial es el uso de las redes sociales. En [www.activatenred.es](http://www.activatenred.es) las **mujeres empresarias** encuentran un espacio para promocionar sus negocios en el mercado para:

- Desarrollar una imagen de marca a través de la publicación de **Datos de Empresa**, logo corporativo, y líneas de actividad empresarial, que promueva **relaciones y redes comerciales** con otras empresarias y empresas para la identificación de estrategias de cooperación comerciales, compartiendo experiencias y conocimientos sobre dificultades encontradas y buenas prácticas empresariales, know-how del sector, empresas proveedoras, etc.
- Acceder a información sobre **acciones formativas** de interés para optimizar sus capacidades en la gestión empresarial.
- Participar en **grupos** que posibiliten el entrenamiento en habilidades de dirección y administración de empresas, planificación estratégica empresarial y la toma de decisiones en temas económicos y financieros.
- Cubrir necesidades concretas del día a día en la gestión empresarial: Búsqueda de nuevas socias, identificación de empresas proveedoras del sector con mejores condiciones de contratación, acceso a recomendaciones de otras empresarias y personas expertas, etc... a través de la aplicación **pregunta/respuesta**.
- Intercambiar servicios y ofertar o recibir promociones exclusivas del resto de empresarias integrantes a través del apartado **suscripciones a temas de interés**.
- Solicitar **asesoramiento técnico empresarial** a personas expertas, entre las que se encuentran asesoras de empresas con las que contactar para el apoyo en la elaboración de planes de mejora, el acceso a productos financieros para la ampliación de empresas y la búsqueda de recursos especializados en el sector.
- Ofertar empleo y facilitar la gestión de la **selección de personal**, identificando perfiles adecuados para sus empresas.

## ACTIVATENRED y la Empresas Activa por la Igualdad

activatenred.es facilita a las empresas la gestión de sus objetivos de igualdad relacionados con la participación de las mujeres en el mercado laboral y especialmente aquellos enfocados a impulsar sus políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

A través de la red, las **empresas** tienen un espacio en activatenred.es para:

- **Visibilizar** la empresa, difundiendo su compromiso con la igualdad de oportunidades y su apuesta por una sociedad más igualitaria, desarrollando una imagen de marca corporativa en el mercado, a través de la publicación de **Datos de empresa**.
- Acceder a temáticas especializadas en el desarrollo de medidas de igualdad en las empresas participando en **grupos** conformados por otras empresas comprometidas por la igualdad, directivas y empresarias, que permiten obtener información actualizada para gestionar la igualdad.
- Compartir los procesos de desarrollo de medidas de igualdad y facilitar el desarrollo de sus planes de igualdad en la empresa, mejorar su posicionamiento en la red, e incrementar su reputación como referentes en la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres, a través de la **creación de grupos** por iniciativa propia en función de sus necesidades.
- Contactar con **mujeres directivas y empresarias** provenientes de distintos campos de actividad, como el empleo, el marketing o la gestión empresarial entre otros, encontrar empresas proveedoras que oferten mejores condiciones de contratación, captar directivas para su empresa, establecer lazos de cooperación comercial con empresarias o intercambiar conocimiento especializado en distintas materias de gestión empresarial.
- Asesorar a mujeres desempleadas en la búsqueda de empleo/sectores de ocupación emergentes y/o dar respuesta a consultas de empresarias en gestión empresarial.
- Consultar a personas **expertas** a quienes se pueden dirigir preguntas y consultas en todo aquello relacionado con la gestión de igualdad de oportunidades en la empresa.
- Publicar ofertas de empleo y facilitar la gestión de la **selección de personal**, a través del acceso de forma ágil a una variedad de perfiles de trabajadoras, directivas y empresarias.
- Acceder al Sello\* "Empresa activas por la Igualdad," a través de un sencillo *formulario*, otorgado por **Fundación MUJERES**. Este Sello tiene como finalidad **reconocer y visibilizar la contribución que hacen las empresas** participantes en

esta red al **impulso de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres** en el mercado de trabajo a través de medidas y políticas específicas.

**activatenred.es** abre un nuevo espacio de interconexión entre participantes activas en el mercado laboral y empresarial, promoviendo la gestión del conocimiento. Si estás en búsqueda de empleo, tienes una idea de negocio, o eres empresaria y necesitas fortalecer los procesos de gestión de tu empresa para aumentar tu posicionamiento empresarial, **participa** en activatenred.es.



Además, para todas aquellas personas, empresas, organismos y entidades vinculadas a la promoción de acciones de mejora de la empleabilidad y de fomento de la creación y consolidación de empresas, en la red pueden encontrar un espacio donde intervenir e intercambiar buenas prácticas, compartir proyectos y objetivos.

Aumenta el desarrollo de tu marca personal si eres mujer directiva, o tu marca corporativa en el caso de empresas que contribuyen o quieran contribuir a la implementación de la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, **registrando tu perfil y participando** en activatenred.es

\* Ver "Bases Sello de Igualdad" en [www.activatenred.es](http://www.activatenred.es)

# Conectalunch

## Charlas por videoconferencia

Desde el interés de Fundación Mujeres por fomentar la participación de las mujeres en el uso de las Tic, surge una nueva iniciativa, en colaboración con Google España con el objetivo de **promocionar la presencia de mujeres empresarias, emprendedoras, profesionales, directivas y aquellas en procesos de búsqueda de empleo**, en las redes sociales y en las nuevas herramientas 2.0:

### ConectaLunch, ([www.conectalunch.com](http://www.conectalunch.com))

A través de ConectaLunch se organizan *charlas-encuentros* por videoconferencia (*hangouts*) que ofrecen la oportunidad de conversar e intercambiar experiencias con mujeres sobre distintas temáticas de índole social, profesional, empresarial y económica en clave de igualdad: estrategias para la conciliación, claves para el emprendimiento femenino, ruptura del techo de cristal, activismo online, apertura de redes de mujeres profesionales y empresarias, etc...

Los *hangouts* son liderados y moderados por **Anfitrionas**, mujeres con trayectorias profesionales destacadas en el mundo de la comunicación, la empresa, los negocios, o el tercer sector entre otros, y que son referentes por su dedicación y saber hacer.

Fundación Mujeres ya ha organizado distintos ConectaLunch: *ConectaNetworking* para hablar sobre retos y oportunidades de las redes empresariales de mujeres, *ConectaHome*, donde debatir sobre ruptura de estereotipos sexistas en el ámbito familiar, corresponsabilidad y estrategias de conciliación de la vida personal, familiar y laboral,

*ConectaStyle*, donde compartir casos de éxito con empresarias en el mundo del diseño, o *ConectaAid*, para charlar con expertas en activismo online, entre otras temáticas.

Además, el **perfil de ConectaLunch\*** cuenta en la actualidad con más de **314.000 personas seguidoras**, y se configura como punto de información y comunicación donde encontrar nuevas

iniciativas, conectar con otras mujeres, organizar sus propios *hangouts*, proponer nuevas temáticas y, tener un lugar donde visibilizarse y *seguir aprendiendo* a través de las redes sociales.

The screenshot shows the ConectaLunch website interface. At the top, there's a logo for 'conectaLUNCH' and 'Fundación mujeres'. Below the logo, it says 'El primer almuerzo online de negocios para mujeres trabajadoras y emprendedoras a través de Google+'. The main content area includes a search bar, a calendar icon, and a section titled 'CHARLA E INSPIRATE CON OTRAS MUJERES TRABAJADORAS COMO TÚ'. There are also sections for 'ESTE ASES COMENARÉ Y HABLARÉ DE...' and 'PRÓXIMOS ALMUERZOS'. At the bottom, there's a section 'ORGANIZADO POR' with logos for 'ELAS20', 'womenalia', and 'activaemadrid'. Below that, it lists the date 'Día: Martes 27 de Abril de 2012', time 'Hora: 13:00 a 14:00 horas', and 'PARA QUIÉN: Para aquellas trabajadoras e independientes que se interesan al mundo de los negocios'. It also lists 'LAS ANFITRIONAS' with names and photos: Pilar Bouch, Elena Barrio, Natalia Gómez del Príncipe, Reginald Sigurd, and María Sotillo.

\*Perfil ConectaLunch en Google+



<https://plus.google.com/u/0/+ConectaLunch/posts>

# Redes sociales en el ámbito de la intervención social:

## experiencias de intercambio e intervención en materia de igualdad entre mujeres y hombres

Las redes sociales de conocimiento son comunidades de personas que trabajan formal o informalmente en la elaboración, desarrollo e intercambio de información relevante sobre un tema de interés común.

En la actualidad, las nuevas tecnologías aplicadas a las redes sociales han multiplicado las vías para la creación, gestión e intercambio de conocimientos que nos permiten ir tejiendo redes de saberes y de conocimientos que son útiles y fácilmente accesibles tanto para profesionales como para las personas beneficiarias.

En Fundación Mujeres estamos realizando un esfuerzo por contribuir a la promoción de la igualdad de género mediante la creación de comunidades de conocimiento. Para el cumplimiento de este objetivo estamos impulsando plataformas telemáticas que están vinculadas a los distintos ámbitos de intervención. Estas plataformas son un lugar de encuentro para cualesquiera personas que puedan estar interesadas en la materia, incluyendo a profesionales, potenciales beneficiarias de los servicios, participantes en los proyectos, etc.

Estas comunidades favorecen la igualdad efectiva, ya que democratizan la participación social en la generación de

conocimientos contribuyendo a la creación de nuevos imaginarios colectivos de los que las mujeres son también protagonistas.

Las redes sociales de conocimiento suponen un cambio de paradigma en los distintos ámbitos de la investigación científica, tecnológica y social porque producen nuevas formas de acercarnos a la realidad trascendiendo los límites entre quien produce la información y quien la recibe. Ello, sin duda, nos hará avanzar hacia una mejor comprensión de los problemas sociales y, por tanto, al planteamiento de propuestas y soluciones innovadoras e integradoras.

Del mismo modo, suponen una revolución en la propia intervención social al facilitar a las personas beneficiarias el acceso a información, conocimiento y servicios, así como a las entidades y agentes intervinientes, la posibilidad de crear sinergias, redes y alianzas que posibiliten una mayor y mejor incidencia en sus áreas de intervención.

Presentamos a continuación algunas de las experiencias impulsadas por Fundación Mujeres en distintos ámbitos de intervención: Cuidados y dependencia, comunidad educativa, conciliación de la vida familiar, laboral y personal, empoderamiento económico de mujeres y desarrollo.

### Ciudadanas

Ciudadanas es un proyecto de carácter innovador dirigido a mejorar la salud y la calidad de vida de las mujeres cuidadoras no profesionales de personas dependientes en el ámbito familiar mediante la prestación de un servicio de apoyo integral. Este servicio comprende actuaciones como orientación y asesoramiento especializados, apoyo psicológico y emocional, talleres formativos, grupos de ayuda mutua y acompañamiento a personas mayores dependientes.

Uno de los objetivos más importantes de Ciudadanas es fomentar la creación de redes sociales para la creación e intercambio de información sobre cuidados, salud y dependencia tanto desde la óptica de las cuidadoras como desde la de profesionales y otros agentes sociales implicados en los cuidados. Para ello hemos creado la página web **cuidadanas.es** con una doble finalidad: por un lado, servir de recurso de apoyo a profesionales del sector, que pueden obtener y aportar información de interés sobre la



[www.cuidadanas.es](http://www.cuidadanas.es)

materia; por otro, proporcionar información relevante para cuidadoras u otras personas interesadas. Además, la web cuenta con un espacio desde el que se pueden realizar distintos tipos de consultas, que serán siempre atendidas por profesionales especializadas, y con un apartado de recursos para la publicación de estudios, manuales, investigaciones y otros materiales de interés relacionados con los cuidados.

Así mismo, hemos creado un perfil de Cuidadanas en Facebook y estamos trabajando para lanzar nuestras convocatorias en Twitter a través de @cuidadanas. En la actualidad estamos impartiendo talleres formativos de Alfabetización Digital para cuidadoras, para superar la brecha digital de género y facilitar la incorporación de las mujeres a las redes sociales, todavía deficitaria en España. Esta formación se dirige a las cuidadoras con objeto de facilitar su acceso a los recursos que hemos creado específicamente para ellas, lo que implica que puedan consultar información de interés, contactar con profesionales del sector y crear redes de apoyo mutuo.

## Educación en igualdad

El proyecto Educar en Igualdad, dirigido a profesorado, madres y padres y personal de intervención social, recopila materiales didácticos y documentación de interés sobre la educación libre de sexismo. Su fin es la transmisión de valores igualitarios desde edades tempranas, así como el intercambio de conocimiento y experiencias entre la comunidad profesional.

En formato Web 2.0, [educarenigualdad.org](http://educarenigualdad.org), ofrece toda la información útil para educar sin estereotipos o prejuicios sexistas. Es una base de datos que sistematiza, centraliza y da a conocer experiencias puestas en marcha o materiales editados sobre la temática.

Con el objetivo de fortalecer el concepto de comunidad profesional comprometida con la educación en igualdad y dinamizar la gran cantidad de visitas y consultas recibidas a través de la Web, se creó un perfil dentro de la red social de Facebook, [facebook.com/educarenigualdad](https://www.facebook.com/educarenigualdad). A través de ésta se comparten y debaten las noticias relacionadas directamente con la situación actual de la educación en España y las propuestas que desde la Administración Pública u otras entidades expertas se ponen en marcha, iniciativas enfocadas principalmente a la prevención de la violencia de género desde las aulas a través de la educación en igualdad.

El perfil de Facebook difunde las últimas convocatorias de formación dirigidas a profesorado o madres y padres en materia de educación libre de estereotipos sexistas; de la misma forma que permite el acceso directo a las novedades en materiales

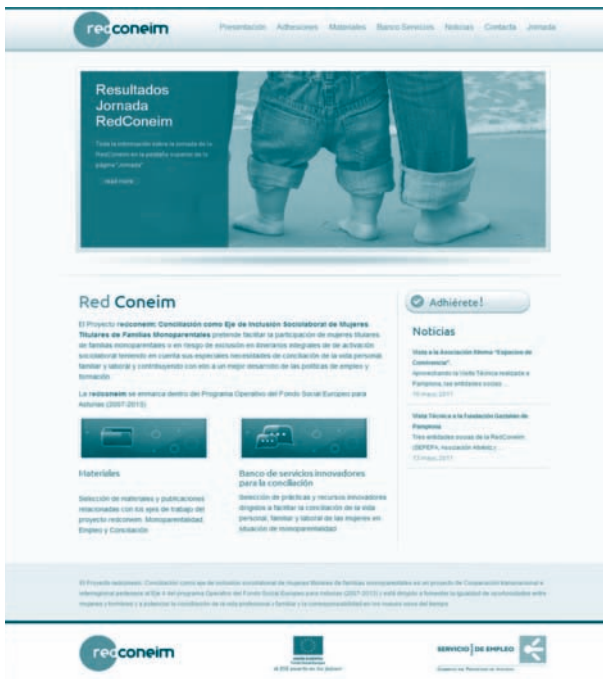
didácticos editados sobre diferentes temáticas como la prevención de la violencia hacia las mujeres, la corresponsabilidad, la diversificación profesional o la educación afectivo-sexual.

Cada noticia, cada convocatoria o cada material propician un intercambio de experiencias y un debate que repercute en un mejor conocimiento y apoyo mutuo para erradicar el sexismo en la educación.



[www.educarenigualdad.org](http://www.educarenigualdad.org)

## Red Coneim



[www.redconeim.es](http://www.redconeim.es)

El proyecto Red Coneim, promovido por Fundación Mujeres, fue concebido desde su origen como un proyecto de redes entrelazadas entre sí, formadas por entidades que desde distintas perspectivas abordan aspectos relacionados con el empleo, la conciliación y/o la monoparentalidad, con objeto de consolidar una red estable de trabajo fundamentada en el intercambio de saberes, experiencias y metodologías de intervención.

El objetivo último de la Red Coneim es facilitar un mejor desarrollo de las políticas de empleo y formación y el funcionamiento del

mercado de trabajo que permitan a mujeres titulares de familias monoparentales en situación de exclusión, o en riesgo de exclusión, participar en itinerarios integrales de activación sociolaboral incidiendo en las necesidades de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Actualmente la Red Coneim está integrada por el Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias, el Instituto Asturiano de la Mujer, el Centro Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Siero, la Fundación de Familias Monoparentales "Isadora Duncan", la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, la Federación de Madres Solteras, las Asociaciones AFAMO y Albéniz, la entidad sin ánimo de lucro One Parent Families Gingerbread (UK) y Fundación Mujeres.

Para facilitar la comunicación entre las entidades socias y entre distintos agentes y/o la población en general se habilitaron dos Plataformas Virtuales Telemáticas.

El sitio Web **redconeim.es**, tiene un carácter abierto y en él se recoge información estática sobre el proyecto y la red, que se completa con información sobre los resultados de las distintas actuaciones desarrolladas en el marco del proyecto, así como de noticias, materiales bibliográficos, etc. **Desde este espacio se promueve y facilita la adhesión de nuevas entidades a la Red Coneim.**

De acceso restringido a las entidades de la Red, existe un aula moodle denominada **Sala Virtual** de gestión e intercambio de Red Coneim. Esta sala virtual de encuentros cumple una función integradora de la red, ya que a través de ella se comparten experiencias de trabajo, se intercambian metodologías y se plantean debates entre las entidades socias.

A estos espacios se añaden actuaciones presenciales, tales como Seminarios, Visitas Técnicas de Estudio, Foro de Agentes Estratégicos, que vienen a realizar una firme apuesta por el trabajo configurado a partir de la creación de comunidades de conocimiento.

## Nawey. Red de mujeres jóvenes africanas y españolas por el empoderamiento



Nawey es una red formada por mujeres jóvenes africanas y españolas que trabajan y/o colaboran en organizaciones sociales que tienen un objetivo conjunto: el desarrollo de sus países a través del empoderamiento de las mujeres.

Esta Red, impulsada por Fundación Mujeres con el apoyo financiero de AECID, tiene como finalidad promover el empoderamiento de las mujeres en los proyectos de desarrollo y posicionar a las mujeres jóvenes como agentes clave para su promoción, aplicación e inclusión en la agenda política.

Se trata de que las mujeres jóvenes integrantes de la Red establezcan redes, alianzas y estrategias conjuntas para facilitar el acceso a los recursos financieros que les permitan liderar proyectos de desarrollo en los que hagan protagonistas del proceso a las mujeres. Todo ello, en el marco de una estrategia conjunta que, en estos momentos, están definiendo a través de un proceso de capacitación liderazgo y diseño y gestión de proyectos de cooperación.

La Red nace con vocación de promoción del liderazgo de las mujeres jóvenes, de fortalecimiento de su capacidad organizativa y de potenciación de su capacidad de incidencia política con la finalidad

de que, conjuntamente, mujeres jóvenes de distintos países africanos, a través del intercambio de información, conocimiento, experiencias e intereses, defiendan sus derechos, incorporen las temáticas de interés, accedan a financiación y participen en los espacios de toma de decisión respecto de los procesos de desarrollo.

Para ello cuentan con **nawey.net**, plataforma de intercambio de información y comunicación entre sus integrantes, así como de difusión y posicionamiento de sus intereses y necesidades, para articular alianzas entre ellas y otras organizaciones interesadas en desarrollar proyectos de cooperación al desarrollo desde las bases y pronunciamientos de la Red.

## Red ELWA. Red de empoderamiento y liderazgo económico de mujeres en África

The screenshot shows the website for 'Empoderamiento Liderazgo Mujeres África'. The header includes the title and navigation links: Inicio, Sobre el Encuentro, Directorio, Forum, Patrocinado, Sobre FEM, Contacto. The main content area features a large image of women in a community setting, with a text box titled 'Mujeres' stating: 'Las mujeres juegan un papel esencial en sus comunidades y como tal son agentes clave del desarrollo. Su capacidad para el cambio para participar en la actividad económica a través de la realización de sus emprendimientos, su presencia en las estructuras y proyectos impulsados del desarrollo y en la toma de decisiones políticas y económicas.' Below this are three columns: 'Sobre el Encuentro' (Madrid, 26, 28 y 29 de junio de 2010), 'Forum' (Espacio de comunicación e intercambio entre organizaciones y emprendedoras para establecer contactos de interés, expresar opiniones y manifestar demandas de partenariado para intercambios comerciales o desarrollo de proyectos), and 'Directorio' (Qué es quién, Información sobre organizaciones y emprendedoras africanas y españolas para facilitar contactos e intercambios de interés, así como promover proyectos de empoderamiento económico de las mujeres). A footer section includes 'Newsletter', 'Organiza y financia' (with logos for 'mujeres', 'AECID', and 'Fundación Mujeres'), and 'Contactar' (Fundación Mujeres, Calle Francisco de Rojas, 11, 28014 Madrid, Email: info@fundacionmujeres.net, Web: www.fundacionmujeres.es).

[www.elwa.es](http://www.elwa.es)

ELWA es una red de información, intercambio, visibilización y promoción de relaciones, contactos y partenariados para promover el empoderamiento económico de las mujeres en África y España. Promovida por Fundación Mujeres a partir del Encuentro de emprendedoras africanas y españolas celebrado en Madrid en junio de 2010, financiado por AECID, cuenta con el apoyo de

distintas organizaciones españolas y africanas que trabajan por el empoderamiento económico de las mujeres.

La finalidad de la Red es el fortalecimiento mutuo entre las organizaciones de mujeres africanas y españolas que operan en África para la intervención e incidencia en materia de empoderamiento económico, así como la formulación e implementación de estrategias conjuntas que promuevan el empoderamiento económico de las mujeres desde un enfoque de género.

En estos momentos, la Red cuenta con financiación de AECID para su fortalecimiento y consolidación, a través de la definición de una estrategia común dirigida a sentar las bases para el desarrollo de proyectos y actividades que promuevan la actividad económica de las mujeres africanas en el ámbito formal de la economía y reconozcan y conviertan a estas emprendedoras en agentes clave del desarrollo de sus territorios.

La herramienta básica de comunicación, difusión e intercambio de la Red es **elwa.es**, espacio virtual que cuenta con un foro de comunicación e intercambio para establecer contactos de interés, expresar opiniones y manifestar demandas de partenariado para intercambios comerciales o desarrollo de proyectos; así como con un directorio de organizaciones y emprendedoras dirigido a facilitar dichos contactos y promover proyectos de empoderamiento económico de mujeres.

El impulso de proyectos conjuntos en el ámbito de la cooperación al desarrollo para promover y defender los derechos y el posicionamiento de las mujeres en el ámbito económico, así como para apoyar la consolidación de las iniciativas económicas de las mujeres, a través de procesos de capacitación, intercambio, impulso a la participación en redes que faciliten relaciones comerciales, pero también su posicionamiento es centros decisorios, es el resultado último que persigue la Red ELWA.



[www.fundacionmujeres.es](http://www.fundacionmujeres.es)

## DELEGACIONES FUNDACIÓN MUJERES

### A CORUÑA

AVDA. MONELOS 121, 1º DCHA.  
15009 A CORUÑA  
TÉLF.: 981 29 40 97  
[galicia@fundacionmujeres.es](mailto:galicia@fundacionmujeres.es)

### CÁCERES

AVDA. DE ALEMANIA 8, 1º DCHA.  
10001 CÁCERES  
TÉLF.: 927 62 91 94  
FAX: 927 23 05 56  
[extremadura@fundacionmujeres.es](mailto:extremadura@fundacionmujeres.es)

### CÓRDOBA

CLAUDIO MARCELO 15, 1º DCHA.  
14002 CÓRDOBA  
TÉLFS.: 957 29 91 90 / 957 47 93 81  
FAX: 957 42 03 26  
[cordoba@fundacionmujeres.es](mailto:cordoba@fundacionmujeres.es)

### GIJÓN

BÉLGICA 9 Y 11  
33211 GIJÓN - ASTURIAS  
TÉLF.: 985 09 00 02  
FAX: 985 09 57 90  
[gijon@fundacionmujeres.es](mailto:gijon@fundacionmujeres.es)

### MADRID (SEDE CENTRAL)

FRANCISCO DE ROJAS 2, 1º IZDA.  
28010 MADRID  
TÉLF.: 91 591 24 20  
FAX: 91 447 24 61  
[mujeres@fundacionmujeres.es](mailto:mujeres@fundacionmujeres.es)

PLAN  
AVANZA



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
*El FSE invierte en tu futuro*