

mujeres

monográfico

info95

cooperación internacional para el desarrollo

mujeres
FUNDACIÓN



empoderamiento
y liderazgo

Editorial	2
Las mujeres de Mar Lodj	4
ELWA. Red de empoderamiento y liderazgo de mujeres en África	5
Estrategia para la mejora de los derechos sexuales y reproductivos (DSR) en Níger	6
Red Nawey. Red de mujeres jóvenes africanas y españolas por el empoderamiento	7
Fortalecimiento de organizaciones de mujeres de la mediterránea para la incidencia política	11
Programas de cooperación en América Latina	12
La difusión y sensibilización como herramienta imprescindible en la cooperación al desarrollo	13
Materiales y sitios web	14

La promoción de la igualdad entre mujeres y hombres es uno de los objetivos que las políticas internacionales incorporan desde hace décadas y que han sido referente para su aplicación en las políticas nacionales de países de todos los continentes. Si bien es un hecho que la situación en materia de igualdad entre mujeres y hombres es muy diferente de unos países a otros, muy especialmente entre los países llamados occidentales y los países en desarrollo, lo cierto es que los objetivos de igualdad siguen y seguirán estando presentes en la ejecución de las políticas mientras las situaciones de desigualdad y discriminación de las mujeres persistan en cualquiera de sus diferentes manifestaciones.

Trabajar en el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres pasa por la defensa y promoción de los derechos de las mujeres, por el impulso de su participación y presencia en todos los ámbitos de la sociedad, por hacer efectivos los derechos universales, por garantizar su pleno ejercicio en mujeres y hombres y por eliminar las desigualdades y discriminaciones que, con motivo de hábitos culturales, creencias y estereotipos, dificultan la plena equiparación de derechos y participación plena de las mujeres en la sociedad.

Indudablemente el abordaje de este reto va en consonancia con el desarrollo económico de los países y la mejora de la calidad de vida de las personas. Es un hecho que el ejercicio y la equiparación de los derechos de mujeres y hombres es una conquista de los países occidentales, enriquecidos, y es, por ello, que los objetivos de igualdad entre mujeres y hombres se deben considerar como uno de los ejes básicos de las políticas de desarrollo y crecimiento económico.

El reto de las políticas de desarrollo es articular los objetivos de crecimiento económico y progreso social teniendo presentes en todo momento los objetivos de igualdad, de manera que la construcción económica y social se vaya produciendo desde la conquista y equiparación de los derechos entre mujeres y hombres, así como del beneficio equivalente resultado de las políticas.

Esto pasa por considerar a las personas, mujeres y hombres, en el centro de las políticas, por hacerles participe en las decisiones y por garantizar las condiciones para que esto sea posible. La ratificación de los derechos de las mujeres, la inclusión de los ODM en las políticas, la promoción de

Francisco de Rojas 2, 1º Izda.
28010 Madrid
Télf.: 91 591 24 20
Fax: 91 447 24 61
mujeres@fundacionmujeres.es
www.fundacionmujeres.es

Versión electrónica
del presente Boletín disponible
en www.fundacionmujeres.es

EDITA:
FUNDACIÓN MUJERES
DIRECCIÓN:
MARISA SOLETO ÁVILA
DISEÑO GRÁFICO:
PABLO HUESO & A.C. S.L.

TIRADA: 1.000 EJEMPLARES

“Trabajar en el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres pasa por la defensa y promoción de los derechos de las mujeres, por el impulso de su participación y presencia en todos los ámbitos de la sociedad”

organizaciones de mujeres y redes que faciliten su presencia en los ámbitos de decisión, el reconocimiento de las mujeres como agentes clave del desarrollo y su participación, por tanto, en el impulso y realización de proyectos relacionados, son algunos de los instrumentos y medidas imprescindibles para ello.

Nuestra experiencia en materia de cooperación al desarrollo se centra en esto, en impulsar, promover y reforzar el papel de las mujeres en los procesos de desarrollo de sus comunidades y sus países, en trabajar para que ocupen espacios de decisión en el marco donde se dirime el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de sus comunidades, ya sea en proyectos impulsados por ONGs, en los órganos políticos locales, regionales o nacionales o en ámbitos sectoriales. En definitiva, en empoderar a las mujeres para que en distintos ámbitos, económico, político y social, promuevan, integren y hagan efectivos los objetivos de las políticas de igualdad entre mujeres y hombres en el marco del desarrollo económico, social y político de sus países.

Abordamos el empoderamiento de las mujeres en sus tres dimensiones. La personal, a través de la formación sobre sus derechos como la capacitación y el apoyo técnico para el desarrollo de sus actividades económicas y/o profesionales. Se trata de que las mujeres conozcan sus derechos y participen en las actividades económicas o laborales ejerciendo esos derechos y aportando la

calidad adecuada a su actividad para reforzar su contribución al desarrollo.

La dimensión colectiva, a través del impulso de redes de mujeres que faciliten el contacto, el intercambio de conocimiento y experiencias en materia de igualdad entre mujeres y hombres, así como del fortalecimiento de organizaciones de mujeres, con objeto de promover conjuntamente la defensa y ejercicio de los derechos de las mujeres, ejercer presión para mejorar la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad y posicionarse para participar como agentes clave del desarrollo en los espacios de decisión, ya sea local, regional, nacional o internacional.

Y la dimensión política, con objeto de que las organizaciones y redes de mujeres contribuyan a la integración de los objetivos de igualdad y de la perspectiva de género en las políticas de desarrollo y crecimiento económico de sus países.

Así mismo, para reforzar este proceso, asesoramos y formamos a otras ONGDs en materia de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para facilitar la integración de los objetivos de igualdad en el diseño, ejecución y evaluación de sus proyectos. Y realizamos y participamos en actos de diversa índole tanto en España como en África o América Latina para generalizar el conocimiento, las experiencias y las claves que, a la luz de nuestra intervención, pueden facilitar a otras organizaciones su actividad; así como para sensibilizar a distintos actores y personas de diferentes perfiles en la necesidad de acometer las políticas de desarrollo desde el reconocimiento de los derechos de las mujeres, la integración de los objetivos de igualdad y la incorporación de la perspectiva de género en cada una de las fases de la intervención. Entendemos que sólo así avanzaremos más rápidamente en el desarrollo, contando desde el principio con las mujeres y procurando resultados que beneficien de la misma forma a mujeres y hombres.

Describimos en este boletín monográfico nuestra experiencia en la materia y nuestro compromiso por que la integración de los objetivos de igualdad en las políticas de desarrollo sea una realidad.

LAS MUJERES DE MAR LODJ

En el año 2008, Fundación Mujeres inició un proceso integral de empoderamiento económico dirigido a un grupo de mujeres comerciantes senegalesas de Mar Lodj (localidad de la isla de Mar Lothie en la que se desarrolla el proyecto), con la colaboración de *Mbogua Yiff* y *Pass Pass*, dos agrupaciones de mujeres de Mar Lothie.

Durante el periodo de 2008 a 2010, gracias al proyecto “Pensando en Serrer. Turismo para crecer” se inició este proceso que tenía como objetivo convertir a las mujeres de Mar Lodj en protagonistas activas de su desarrollo, cambiar el papel que tradicionalmente habían jugado en su comunidad y mejorar su reconocimiento social.

Desde el año 2009 y hasta la actualidad, tres nuevos proyectos, “Centro de Comercialización de Mar Lothie”, “Tres Unidades de Producción, envasado, etiquetado y embalaje” ambos financiados por AEXCID, y “Centro de Producción de Mar Lothie” financiado por la Obra Social de Caja Sol; han venido a afianzar los objetivos inicialmente marcados y a apoyar la consolidación de los diferentes grupos de interés empresarial inicialmente creados.



Estos tres proyectos han abordado el reto de la sostenibilidad de las actividades económicas emprendidas, abordando aspectos clave como la mejora de las competencias empresariales de las beneficiarias, la diversificación y calidad de los productos, la mejora de las estrategias de comercialización y la construcción de un centro de comercialización y de talleres de producción propios.

Para cumplir con estas metas, en primer lugar era necesario dotar a las iniciativas empresariales creadas de un planteamiento más óptimo, rentable y competitivo, lo que dio lugar a la creación de un único Grupo de Interés Económico,

denominado GIE Sassang, que unificó a los cinco sectores y líneas de actividad inicialmente creadas.

El GIE Sassang, constituido en diciembre de 2010, actualmente está compuesto por 64 empresarias; 15 de ellas son las lideresas que conforman el equipo directivo y de gestión de esta agrupación empresarial, que desarrolla actividades relacionadas con **4 sectores de actividad: producción avícola y ostrícola, transformación de productos alimenticios** (frutas, verduras y miel) y **fabricación y confección de artículos textiles**.

A su vez, estos tres proyectos han permitido llevar a cabo las siguientes actividades:

- Formación y asesoramiento desarrollado por personal local experto en gestión y administración empresarial y marketing, dirigido a las lideresas de Sassang.
- Refuerzo de los procesos productivos de los sectores avícola, ostrícola y de alimentación; y diversificación del sector textil con introducción de productos ecológicos.
- Proceso continuado de alfabetización tecnológica y funcional dirigido tanto a las empresarias como a otras mujeres de la isla.
- Capacitación y sensibilización en derechos, dirigida a las empresarias del proyecto y a otras mujeres de la isla.

Además, con la colaboración de Arquitectos sin Fronteras y constructores locales, ha sido posible construir:

- **Un centro de comercialización, exposición y venta de los productos de Sassang**, con espacios habilitados para reuniones, formaciones y lugar de encuentro para las empresarias.
- **Tres talleres de producción para los sectores textil, avícola y de alimentación**, que han permitido mejorar la calidad productiva de estos sectores que hasta ahora producían en espacios cedidos por la comunidad de Mar Lojd.

El GIE Sassang cuenta con su propia marca y sitio web, en el que se pueden conocer más detalles sobre el proyecto, los productos “Sassang” y contactar con sus protagonistas: <http://www.fundacionmujeres.net/sassangsenegal/qui-est-sassang/>

ELWA. Red de empoderamiento y liderazgo de mujeres en África

Las mujeres de África son un pilar fundamental para el sostenimiento de las economías domésticas y locales, aunque realizan sus actividades empresariales en la mayoría de los casos desde el ámbito de lo informal, lo que anula el valor de sus aportaciones a la economía y resta visibilidad al papel real que desempeñan en el desarrollo.

Ante este contexto, es necesario reforzar las capacidades personales, empresariales y políticas de las mujeres para que actúen como constructoras de sus propios modelos de desarrollo. Pero también lo es **cooperar y trabajar en red entre las organizaciones** que centran su labor en la promoción de las mujeres, pues son estas organizaciones quienes conocen en mayor profundidad las barreras de las mujeres al acceso y la participación de las mujeres en el ámbito económico de sus territorios.

Desde esta óptica, Fundación Mujeres desarrolló en junio de 2010 el Proyecto “Encuentro de Mujeres emprendedoras de España y África. Hacia el empoderamiento económico” financiado por AECID. El encuentro proporcionó un espacio de intercambio y reflexión entre mujeres emprendedoras y organizaciones africanas y españolas que expresaron su necesidad de fortalecer sus propias organizaciones y asociadas, y consolidar esta incipiente Red; para definir **estrategias conjuntas de trabajo que impulsen un empoderamiento económico real de las mujeres en África**.

Así pues, Fundación Mujeres, recogió las propuestas de estas empresarias y organizaciones expertas en empoderamiento económico y, en colaboración con la ONG senegalesa “Union de femmes Chefs d’Entreprise du Senegal” (UFCE), elaboró este proyecto, denominado **“Red ELWA-Red de empoderamiento y liderazgo económico de mujeres en África”**, que nació gracias a la cofinanciación de AECID y que se ejecutará hasta el 30 de junio de 2013.

El objetivo principal de este proyecto, es consolidar esta red de organizaciones africanas y españolas que promueven el empoderamiento económico de las mujeres africanas creando una estrategia conjunta de trabajo, con el fin último de **visibilizar y mejorar el papel de las mujeres en la economía africana**.

El proyecto plantea las siguientes actuaciones:

- **Fortalecimiento de las organizaciones** a través de formaciones en financiación y comunicación inclusiva,



así como de otras áreas de trabajo que demanden las organizaciones.

- **Fomento de la participación en foros y actividades relacionadas con el empoderamiento económico de las mujeres e impulso hacia el intercambio de conocimientos y experiencias entre las organizaciones**, gracias a subvenciones destinadas a la asistencia a congresos o actividades de empoderamiento económico, y a la realización de intercambios formativos entre las organizaciones adheridas a la Red.
- Elaboración de una **guía práctica sobre estrategias para el empoderamiento económico real en África** para su posterior difusión y uso entre otras de las mujeres agentes sociales e institucionales de cada territorio.

El proyecto tiene previsto la realización de 4 Encuentros presenciales entre las organizaciones adheridas. Dos de ellos tendrán lugar en España y otros dos en Dakar (Senegal) que servirán de espacio de debate, reflexión e intercambio de conocimientos entre las organizaciones.

El primero de estos encuentros tuvo lugar entre los días 30 mayo y 1 de junio de 2012 en Gijón, y en él, 25 organizaciones africanas y españolas, sentaron las bases para el funcionamiento y la estructura de la Red. El próximo Encuentro presencial tendrá lugar en Dakar entre el 30 de Enero y el 2 de febrero de 2013.

El sitio web <http://www.elwa.es/> potencia la visibilización del trabajo de la Red, sirve de plataforma de intercambio entre las organizaciones adheridas, así como de herramienta de difusión de metodologías de trabajo y de documentos relacionados con el proyecto que podrán consultarse en este portal.

Además, el sitio web ofrece información sobre el funcionamiento y la filosofía de trabajo de la Red, así como de las organizaciones adheridas actualmente a ELWA.

ESTRATEGIA PARA LA MEJORA DE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS (DSR) EN NÍGER

La población de Níger se caracteriza por un crecimiento rápido (crecimiento demográfico del 3,3 e índice sintético de fecundidad del 7,1), y su extrema juventud (un 47,54% tiene menos de 15 años). *Su tasa de matrimonios adolescentes es la más elevada del mundo; cada mujer tiene una media de siete hijos. La mitad de las adolescentes se casan a partir de los 15 años, y la mayoría de ellas empieza a tener hijos en los dos años que siguen al matrimonio**. Los embarazos de estas jóvenes se presentan a una edad tan temprana que éstas corren desgraciadamente un riesgo muy elevado de ser **víctimas de la fístula obstétrica**: lesión resultante del parto prolongado. Ésta suele ocurrir cuando una mujer padece un parto obstruido y no puede obtener la operación cesárea que necesita.

Fundación Mujeres y la ONG local DIMOL iniciaron en mayo del 2011 el proyecto “Estrategia para la mejora de los derechos sexuales y reproductivos (DSR) en Níger”, cofinanciado por la Unión Europea, con el **objetivo general** de *ayudar a mejorar los derechos y la salud reproductiva en Níger*, a través de un doble enfoque: la mejora de los servicios de salud existentes y la aplicación de una política de prevención.

La planificación y planteamiento de las actuaciones previstas en el proyecto han partido del intercambio de conocimiento, y metodologías y experiencias prácticas de las dos entidades socias y otros agentes clave en la materia. Para ello, se han celebrado dos **foros de trabajo e intercambio de buenas prácticas**, uno en Madrid en julio del 2011, sobre salud sexual y reproductiva, y otro en Niamey, 6 meses más tarde, sobre empoderamiento económico de mujeres, a los cuales han asistido agentes de desarrollo que trabajan estas temáticas en África y en España.



En la actualidad, se ha formado a **50 matronas sobre cuidados obstétricos, y a 50 educadoras-asesoras sobre educación sexual y comportamientos sexuales sin riesgo**. Estas últimas han impartido a su vez **cursos de educación sexual a 130 jóvenes**, mujeres y hombres. Se ha constituido una **red de apoyo** a los servicios de atención en materia de salud maternal que disponen de un programa de trabajo para la sensibilización y asesoramiento a jóvenes, así como para el cuidado y atención a víctimas de fístula obstétrica. Además, para ampliar información sobre derechos sexuales y reproductivos a un mayor número de personas, jóvenes, familias y mujeres, se está diseñando una **campaña de sensibilización** en esta materia.



Por otra parte, se ha equipado 25 centros de salud de la región de Dosso, de **material básico e higiene personal para mujeres víctimas de fístula obstétrica**. En los próximos meses, se equipará otros 25 centros de salud de la región de Tillabéry.

En este momento se cuenta con 50 mujeres curadas de fístula obstétrica, con las que se está trabajando en una experiencia piloto de reinserción social, a través de su autonomía económica. Para ello se ha iniciado un **proceso de formación en educación sexual** impartido por las educadoras-asesoras. Posteriormente, recibirán formación en materia de **liderazgo y de carácter técnico-productivo**, así como en materia de **gestión empresarial**, que se reforzará a continuación en una **fase de asesoría** para la puesta en marcha de proyectos empresariales colectivos. Los proyectos viables recibirán una ayuda económica para el inicio de su actividad.

* Informe Anual de UNFPA (Fondo de Población de las Naciones Unidas). 2002

RED NAWEY

RED DE MUJERES JÓVENES AFRICANAS Y ESPAÑOLAS POR EL EMPODERAMIENTO

Antecedentes

La Red Nawey, Red por el empoderamiento de las mujeres jóvenes africanas y españolas, es una iniciativa impulsada por Fundación Mujeres, convencida de la importancia de visibilizar y promover la participación de las mujeres jóvenes en los procesos de desarrollo de sus territorios.

La iniciativa dio sus primeros pasos en febrero de 2008 cuando se organiza el curso "Liderazgo y Empoderamiento de Mujeres Jóvenes" como una de las actividades de la Red de Mujeres por un Mundo Mejor. A este curso asistieron mujeres jóvenes de África y España implicadas en el trabajo de organizaciones de mujeres en proyectos de desarrollo específicos de género. Tras su realización, las asistentes manifestaron un gran interés por mantenerse en contacto y dar continuidad al espacio creado, reconociendo que a pesar de vivir realidades sociales diferentes existen objetivos comunes y que en materia de género hay retos que se pueden trabajar conjuntamente. Así pues, en febrero de 2009, se realiza el "Encuentro de Mujeres Jóvenes en África y España: empoderamiento y nuevos retos", el cual responde, a la necesidad de compartir, participar y decidir la manera de intervenir para ser reconocidas como agentes de cambio, e incidir en éste desde los intereses y necesidades de las mujeres jóvenes.



El Proyecto "Mujeres Jóvenes, Empoderamiento y Desarrollo en África Subsahariana"

En respuesta al reiterado interés de las jóvenes, y reconociendo la necesidad de fortalecer la Red y a sus integrantes, Fundación Mujeres apuesta por esta iniciativa y da inicio al proyecto "Mujeres Jóvenes, Empoderamiento y Desarrollo en África Subsahariana" cofinanciado por AECID. A través de este, se pretende sentar las bases formales de la Red, incorporando a aún más mujeres jóvenes de España y diversos países de África. El proyecto se articula en torno a dos ejes principales: el fortalecimiento y formación de las mujeres jóvenes mediante la realización de un Máster de empoderamiento y liderazgo y la activa participación de éstas a través de todo el proceso. Se busca a través de esto, crear una red de jóvenes lideresas, empoderadas y formadas para construir una Red que pueda visibilizar la importancia de la participación activa de las mujeres jóvenes en el desarrollo, e incidir políticamente en las temáticas de interés para estas.

El Master de empoderamiento y liderazgo, eje troncal del proceso

En septiembre de 2011 da comienzo el Máster de Empoderamiento y Liderazgo en los proyectos de desarrollo, que integra 61 mujeres jóvenes que en su mayoría han sido identificadas por las participantes iniciales del proyecto e invitadas a incorporarse a la red y al proyecto. Todas son mujeres jóvenes que trabajan en organizaciones sociales africanas o españolas que promueven los derechos y el empoderamiento de las mujeres. A través de esta propuesta formativa se busca su empoderamiento personal mediante capacitaciones ligadas al empoderamiento y liderazgo en África Subsahariana, e identificación, planificación, gestión, seguimiento y evaluación de proyectos con enfoque de género. Se espera que esto a su vez lleve al posicionamiento y fortalecimiento de sus organizaciones a través de la definición de estrategias de incidencia para el desarrollo de sus territorios.

Máster Empoderamiento y Liderazgo

Ficha técnica

OBJETIVOS:

- Promover la participación de las mujeres jóvenes en redes de la sociedad civil y representación en espacios de poder relacionados con el cumplimiento de los derechos para alcanzar la igualdad de género.
- Promover el fortalecimiento de mujeres jóvenes de organizaciones sociales, con el fin de que se conviertan en agentes de desarrollo con incidencia directa en las estrategias de desarrollo de sus territorios.

PARTICIPANTES:

61 mujeres jóvenes menores de 36 años de España y 10 países de África y que trabajan en organizaciones sociales para la promoción de los derechos y el empoderamiento de las mujeres.

DURACIÓN:

12 meses (septiembre 2011- septiembre 2012).
500 horas - 40 de formación presencial, 360 de formación virtual,
y 100 horas prácticas.

MODALIDAD:

Semipresencial. Plataforma virtual de moodle y encuentros presenciales.

METODOLOGÍA:

Participativa. Foros de reflexión e intercambio entre las alumnas.
Trabajos en grupo. Trabajos individuales.



CONTENIDOS:

Modulo 1

- Unidad 1: Historia del Feminismo en África y España. Empoderamiento.
- Unidad 2: Mapeo de la situación de los derechos de las mujeres en África y España.
- Unidad 3: Liderazgo.
- Unidad 4: Diagnóstico situacional con transversalidad de género.
- Unidad 5: Elaboración de una estrategia para la promoción y el ejercicio de los derechos de las mujeres.

Modulo 2

- Unidad 1-2-3: Identificación y formulación de proyectos con un enfoque de género
- Unidad 4-5: Seguimiento y Evaluación de proyectos con enfoque de género

RESULTADOS ESPERADOS:

Al finalizar el master las participantes:

- contarán con conocimientos para formulación, planificación, gestión, ejecución y seguimiento y evaluación de proyectos de desarrollo desde una perspectiva de género
- habrán fortalecido su conocimiento sobre feminismo, género y liderazgo
- habrán sentado las bases comunes de la estrategia de empoderamiento de la Red
- habrán diseñado proyectos en el marco de la estrategia de empoderamiento creada por la Red.

El proceso de empoderamiento desarrollado

Desde el inicio del proyecto, la participación de las integrantes de Nawey es vital, contando con ellas en las reuniones de toma de decisión, en las jornadas realizadas y en el desarrollo de la página web. El mismo Máster es desarrollado en función de las decisiones tomadas conjuntamente al inicio del proyecto.

Como actividad inicial y de puesta en marcha, tanto del proyecto como de sus acciones de formación, se lleva a cabo, a comienzos de 2011 en Gijón (España), un primer encuentro de un grupo inicial de mujeres jóvenes, ya involucradas en la iniciativa a través de los encuentros y formación anteriores. Es allí donde se sientan las bases de la red y se discuten los requisitos para participar en el Máster y en la Red.

Se reconoce desde este encuentro la importancia de una plataforma virtual que de visibilidad a la Red que se está creando. Así pues se desarrolla la página web www.nawey.net con la participación activa de las jóvenes. Esta página es un primer paso para el posicionamiento de la Red.

En noviembre del mismo año se llevan a cabo los primeros encuentros presenciales en el marco del Máster en Bamako (Mali) y Maputo (Mozambique). Durante estos encuentros se trabajan las capacidades de liderazgo de las jóvenes y se continúa el proceso de fortalecimiento de la red mediante el intercambio de información y experiencias entre las participantes. Ambos encuentros cuentan con una jornada pública que busca dar visibilidad al papel de las mujeres jóvenes en el desarrollo de sus territorios.

Las jóvenes, trabajando por países, realizan diagnósticos de la situación de las mujeres en cada uno de sus países de origen y desarrollan proyectos en función de las carencias identificadas y de las temáticas de interés para Nawey.



Así mismo, en cada país, las jóvenes realizan un importante trabajo de promoción de la red y de reclutamiento de agentes claves que son identificadas por estar interesadas en la defensa de los derechos de las mujeres y su empoderamiento y cierto posicionamiento y/o influencia en sus comunidades. Con estas potenciales agentes claves, las integrantes realizan talleres de sensibilización para formarlas sobre sus derechos y sobre liderazgo. Se busca que estas agentes claves lleguen a las comunidades y así extender la red, empoderar a tantas mujeres como sea posible y visibilizar la importancia de la participación de las mujeres jóvenes.



En julio de 2012 se realiza en Madrid un encuentro de la Red Nawey en el que se conforma la estructura de la Red, y se organiza su funcionamiento. Se busca garantizar la sostenibilidad de ésta a largo plazo y, en especial, tras la finalización del proyecto. Con esta meta común, las jóvenes establecen la misión, visión, y objetivos de la red y se organizan en comisiones de trabajo. Para ello se crean comisiones de funcionamiento interno de la Red como lo son las de Comunicación, Incidencia Política y Seguimiento y Evaluación. Se crean también comisiones temáticas que abordan las áreas en las que la Red tiene un mayor interés en trabajar: Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos, Violencia de Género y Derecho a la Participación Política y Económica de las Mujeres. Cada comisión desarrolla un plan de trabajo, que incluye un componente de acciones locales e internacionales para la incidencia política. Usando las herramientas tecnológicas ahora disponibles, las participantes de Nawey trabajan en sus comisiones virtualmente, eliminando así la distancia física que les separa.

Para cerrar el proyecto, se realiza un encuentro final en Gijón en octubre de 2012. En este encuentro, las integrantes de Nawey se reúnen para analizar el avance del trabajo de las comisiones desde el encuentro anterior en Madrid y para juntas decidir los pasos a seguir para garantizar la continuidad de la Red más allá de la finalización del proyecto. El encuentro cuenta también con una jornada pública, cofinanciada por el Ayuntamiento de Gijón, en la que se da visibilidad al trabajo realizado por las jóvenes, y a la importancia de su participación en los procesos de desarrollo de sus territorios.

La Red Nawey y su sostenibilidad

La Red Nawey realiza desde sus comienzos un gran esfuerzo para garantizar su sostenibilidad tras la finalización del proyecto financiado por AECID y ejecutado por Fundación Mujeres. Es por eso, que se han desarrollado planes de acción permanentes por comisión que tienen solo como requisito para su ejecución, su compromiso y el capital humano que posee la Red. Así mismo, cada comisión tiene como cometido la búsqueda de financiación con el objetivo de implementar los proyectos a desarrollar por la red. Estos proyectos, elaborados tras los diagnósticos realizados por país, reflejan los intereses de la Red y los ámbitos en los que esta pretende influir. Las mujeres jóvenes que integran la Red Nawey están preparadas para trabajar por los objetivos propuestos y se han comprometido a promover la igualdad de género en los programas de desarrollo y posicionar a las mujeres jóvenes como agentes del cambio, posicionando la red como líder en su campo.

Red Nawey

Red de mujeres jóvenes africanas y españolas por el empoderamiento

MISIÓN:

Promover la igualdad de género en los programas de desarrollo y posicionar a las mujeres jóvenes como agentes clave de cambio.

VISIÓN:

Busca ser la red de referencia para la ciudadanía, las organizaciones, los gobiernos, instituciones y otros actores, en materia de empoderamiento, liderazgo y derechos de las mujeres, haciendo visible y efectiva la participación de las mujeres jóvenes en el desarrollo de sus territorios.

OBJETIVOS:

- Impulsar el empoderamiento de las mujeres jóvenes de África y España a nivel individual, colectivo y político para reforzar y mejorar su presencia y participación en el desarrollo de sus regiones y comunidades.
- Fortalecer el liderazgo de las miembros de la Red NAWEY como agentes de desarrollo.
- Promover y desarrollar estrategias de incidencia política para la inclusión de la perspectiva de género en el desarrollo, haciendo especial énfasis en la participación de las mujeres jóvenes como agentes claves del mismo.
- Fortalecer las organizaciones miembros de la Red NAWEY.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA:

Actualmente se organiza en las siguientes Comisiones de trabajo internacionales:

- Funcionamiento Interno:
 - Incidencia Política
 - Comunicación
 - Seguimiento y Evaluación
- Temáticas:
 - Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos
 - Derecho a la participación política y económica de las mujeres
 - Violencia de Género



INTEGRANTES:

Formada en la actualidad por 61 mujeres jóvenes líderes, que trabajan en organizaciones sociales para la promoción y defensa de los derechos de las mujeres, procedentes de España, Uganda, Namibia, Kenya, Mozambique, Costa de Marfil, Mali, República Democrática del Congo, Níger, Nigeria y Senegal.

Para más información sobre las integrantes de Nawey, visitar la página:
<http://www.nawey.net/participantes>

AGENTES CLAVE:

Actualmente la Red cuenta con 244 agentes claves que apoyan las actuaciones de la Red en los diferentes países.

ORGANIZACIONES COLABORADORAS:

Organizaciones sociales que trabajan por los derechos de las mujeres y por su empoderamiento en los diferentes ámbitos: educativo, político, económico, social y salud entre otros.

Para más información sobre las organizaciones colaboradoras visitar la página:
<http://www.nawey.net/organizaciones>

"FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES DE MUJERES DE LA MEDITERRANÍA PARA LA INCIDENCIA POLÍTICA"

En los últimos meses, la llamada primavera árabe ha abierto la oportunidad de posibles procesos de transición democrática y procesos políticos de gran calado que auguran cambios en un futuro cercano. El paso a la democracia exige no sólo una democratización de instituciones, sino también una ciudadanía plena e igualitaria para las mujeres. Es un momento crucial para empoderar, formar y fortalecer a las organizaciones de mujeres de la región para asegurar que los cambios políticos garanticen la plena participación civil, política y económica de las mujeres.

Es por ello que Fundación Mujeres ha puesto en marcha el proyecto "Fortalecimiento de Organizaciones de Mujeres de la Mediterránea para la Incidencia Política", financiado por la AECID y con el apoyo de Solidaridad Internacional y Fundación Habitafrica. Este proyecto propone realizar un seminario de intercambio y formación en Madrid (España) en el primer trimestre de 2013, en el que representantes de 20 organizaciones de mujeres de Egipto, Túnez, Argelia y Marruecos podrán compartir experiencias y dificultades entre ellas y con mujeres que hayan experimentado

situaciones y retos similares, como las mujeres que participaron en la Transición Española o en procesos de transición democrática en América Latina.

Previo a la realización de este Seminario, se están llevando a cabo reuniones con las organizaciones participantes del proyecto. A través de estos intercambios se busca que el seminario brinde un espacio de intercambio construido participativamente, en base a la realidad sobre terreno que experimentan las organizaciones de mujeres en estos momentos de cambio político. El seminario se articulará en base a una serie de conferencias abiertas al público y mesas de trabajo para construir una **"hoja de ruta para la incidencia política de las mujeres"** con el compromiso de las participantes de compartir los resultados y la hoja de ruta con otras organizaciones de mujeres del mismo país. Se trata de establecer contenidos comunes que, en el marco del activismo de las organizaciones de mujeres, contribuyan a alcanzar objetivos de participación política y defensa de los derechos de las mujeres en la construcción democrática de sus países.

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO. "Una ventana a África. Mujeres y Desarrollo"

La Estrategia de Educación para el Desarrollo de la Cooperación Española define ED:

"Proceso educativo (formal, no formal e informal) constante encaminado, a través de conocimientos, actitudes y valores, a promover una ciudadanía global generadora de una cultura de la solidaridad comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión así como con la promoción del desarrollo humano y sostenible" (Ortega Carpio, 2006b: 15).

Fundación Mujeres encamina sus acciones de ED a la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y más concretamente en la visibilización de las mujeres en África Subsahariana como motores de desarrollo.

Consideramos la sensibilización sobre el papel de las mujeres en el desarrollo de África un tema primordial para la generación de conciencia en la ciudadanía sobre la feminización de la pobreza y la promoción del desarrollo humano y sostenible.

En este sentido, **"Una ventana a África. Mujeres y Desarrollo"**, financiado por la Diputación de Cáceres y que Fundación Mujeres

desarrolla en el último trimestre de 2012, aspira a dar respuesta a la invisibilización de las mujeres africanas como piezas clave en todos los aspectos de la realidad social, económica y cultural de sus países, así como sensibilizar sobre la vulneración de sus derechos fundamentales.

En este proyecto, Fundación Mujeres pretende apoyar y mejorar el proyecto educativo del tejido asociativo y los/as agentes educativos/as cacereños/as, que por su heterogeneidad y pluralidad son elementos insustituibles de participación y educación cívica, aportándoles metodologías y claves que les permitan interpretar y transmitir la realidad de las mujeres en este continente.

La intervención en cuatro pequeños municipios de Cáceres (Arroyo de la Luz, Montánchez, Trujillo y Valencia de Alcántara) pasa por incidir de manera simultánea en cuatro ámbitos clave de la autonomía femenina africana: la educación, la salud, la economía y el empoderamiento.

La actuación se realizará a través de video-forum con los que pretendemos construir un espacio de encuentro, reflexión y diálogo entre las personas participantes, que nos permitirán abrir una ventana para visualizar, desde el punto de vista de las propias mujeres africanas, la vulneración de sus derechos.

PROGRAMAS DE COOPERACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Fundación Mujeres participa desde 2006 en el Programa de Cooperación Internacional **“Mujeres y Desarrollo”** promovido por el Instituto de la Mujer en colaboración con AECID. Desde entonces Fundación Mujeres ha realizado el seguimiento de 15 proyectos con 8 organizaciones diferentes en Nicaragua, Honduras, Colombia y Ecuador. Las **temáticas** de intervención de estos proyectos han sido el **empoderamiento político y económico, la comunicación** con enfoque de género, **la prevención de violencia de género y la promoción y defensa de los derechos sexuales y reproductivos**, todas ellas, áreas prioritarias de intervención de nuestra organización.

La participación en este programa nos ha permitido conocer a organizaciones que trabajan por los derechos de las mujeres, y hemos tenido la oportunidad de compartir experiencias, metodologías y conocimientos en diferentes ejes de intervención, lo que nos ha permitido afianzar relaciones con muchas de estas organizaciones, proponiendo y desarrollando proyectos conjuntos. Es el caso del proyecto **“Estrategia Integral a favor de las mujeres**

víctimas de violencia sexual en Colombia” ejecutado conjuntamente con Corporación Humanas en 2008-2009 con la cofinanciación de la Agencia Extremeña de Cooperación para el Desarrollo y que contempló acciones de capacitación a operadores/as de justicia y comunicadores/as sobre el tratamiento de la violencia de género en su disciplina; así como campañas de sensibilización en los medios, la realización de un Seminario Internacional de intercambio de experiencias en materia de reparación y judicialización de la violencia de género y la publicación de una investigación sobre violencia sexual en Colombia.

Fundación Mujeres también participó en 2011 en el **“Foro sobre la implementación de la ley de igualdad, equidad y erradicación de la discriminación contra las mujeres de El Salvador”**, promovido por la Concertación Feminista Prudencia Ayala, en el cual impartimos talleres para promover la sensibilización y el desarrollo de actuaciones y herramientas que promuevan y garanticen el desarrollo y ejecución de la ley de igualdad salvadoreña.

Nombre del proyecto	Socia Local	País	Eje de intervención	Descripción	Ejecución
“Empoderamiento, Salud Sexual y Reproductiva a Jóvenes y Mujeres Empobrecidas en La Villa de San Francisco, FM, Honduras (1ª fase)”	Centro de estudios y acción para el desarrollo de Honduras (CESADEH)	Honduras	Derechos Sexuales y Reproductivos/ prevención de violencia contra las mujeres	Programa de prestación de servicios de salud sexual y reproductiva, posibilitando el acceso de jóvenes y mujeres a dichos servicios, así como a un programa formativo en género y liderazgo y el desarrollo de capacidades con autoridades locales, para disminuir la violencia contra las mujeres.	2011-2012
“Fortalecimiento de las organizaciones para la participación política y empoderamiento de las mujeres ecuatorianas (1ª y 2ª fase)”	Fundación Yerbabuena	Ecuador	Empoderamiento Político/ Incidencia	Programa de reconocimiento, visibilidad e intercambio de experiencias de las organizaciones que trabajan para el empoderamiento de las mujeres. Asimismo, busca generar diálogo y compromisos entre las organizaciones populares, organizaciones de mujeres y mujeres de partidos políticos.	2010-2012
Prevención de la violencia de género con enfoque de desarrollo comunitario en 16 comunidades de El Viejo, Chinandega (1ª fase)	Asociación para el desarrollo integral de las mujeres (APADEIM)	Nicaragua	Prevención de violencia contra las mujeres	Programa de empoderamiento de mujeres líderes de comunidades rurales con la finalidad de promover unas relaciones justas y equitativas entre hombres y mujeres que contribuyan a la prevención de la violencia de género.	2010-2011
Formación en comunicación y género para mujeres de organizaciones sociales en América Latina y El Caribe (1ª, 2ª y 3ª fase)	Agencia Latinoamericana de Información (ALAI)	Ecuador	Comunicación con enfoque de género / Derechos de las mujeres	Programa de capacitación en comunicación y género con mujeres lideresas, promotoras y comunicadoras de un centenar de organizaciones sociales de diversos sectores (sobre todo rurales) para fortalecer su capacidad de defensa y promoción de sus derechos.	2008-2011
Observatorio de medios de comunicación para la visibilización y trato correcto de las violencias de género en Colombia (1ª, 2ª y 3ª fase)	Corporación Humanas. Centro regional de derechos humanos y justicia de género	Colombia	Prevención de violencia contra las mujeres / Derechos de las mujeres	Durante la 1ª y 2ª fase se crea un Observatorio de Medios sobre violencia de género como soporte de una estrategia de participación, comunicación y movilización que permita el reconocimiento de las mujeres y el pleno ejercicio de sus derechos. La 3ª fase sirve para consolidar y transferir la experiencia a cinco países de Sudamérica.	2007-2010
(1ª y 2ª fase) Sensibilización del proceso de descentralización y desarrollo del Caribe colombiano con perspectiva de género y derechos humanos (3ª fase) Interlocución y negociación del proceso del Caribe colombiano con perspectiva de género y derechos humanos	Aprodefa (Asociación de familias de Barranquilla)	Colombia	Empoderamiento político / Incidencia	Promueve un proceso de desarrollo y pacificación de la región desde un enfoque de género y respeto a los derechos humanos. Trabaja la incidencia política en el proceso de descentralización del Caribe colombiano para incluir la perspectiva de género y derechos humanos en las nuevas leyes y normativas.	2007-2010
Participación de la Mujer en la construcción del nuevo paradigma de desarrollo sustentable en Galápagos	Fundar Galápagos	Ecuador	Empoderamiento económico	Promoción de la participación de mujeres y sus organizaciones en el desarrollo económico de la región.	2007-2008
Empoderamiento de las mujeres en los espacios de incidencia política en Nindirí	Fundación Nakawé	Nicaragua	Empoderamiento político / Incidencia	Fortalecimiento de la participación ciudadana de las mujeres así como su acceso a espacios de decisión política.	2006-2007

LA DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN COMO HERRAMIENTA IMPRESCINDIBLE EN LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Las actuaciones que Fundación Mujeres viene desarrollando en el ámbito de la cooperación al desarrollo van acompañadas de acciones que promueven la difusión, sensibilización, intercambio de conocimientos y experiencias y la transferibilidad de las estrategias, métodos y materiales que conjuntamente con las entidades socias y colaboradoras de los proyectos vamos generando. Estas acciones, en formato de jornadas, seminarios, mesas redondas o foros se organizan en dos sentidos: para

reforzar la difusión y el desarrollo de los proyectos, y para generar una reflexión y debate más amplio al marco de los proyectos, con objeto de compartir, divulgar y generalizar objetivos y contenidos temáticos prioritarios de trabajo y claves para la intervención en materia de cooperación considerando como eje principal de acción la estrategia de género y el impulso del ejercicio de los derechos de las mujeres.

Nombre de la jornada	Lugar	Financiador	Objeto	Año
Red NAWHEY, estrategia para un empoderamiento con enfoque de género	España (Gijón)	Ayto. de Gijón	Difundir la Red NAWHEY y reflexionar sobre la importancia de fortalecer las redes de mujeres para facilitar su contribución al desarrollo. Se realiza en el marco del proyecto "Mujeres jóvenes, empoderamiento y desarrollo en África Subsahariana," financiado por la AECID.	2012
Jornada sobre empoderamiento de las mujeres en África Subsahariana. Materiales y recursos de utilidad práctica	España (Cáceres)	SECI	Generar un espacio de intercambio de las organizaciones que promueven el empoderamiento de las mujeres mediante redes en África Subsahariana y presentar el material formativo "Les femmes d'Afrique, nous sommes, nous sommes là et nous pouvons".	2012
Red ELWA "Empoderamiento y liderazgo económico de mujeres en África"	España (Gijón)	AECID	Difundir la RED ELWA, visibilizar la relevancia de las mujeres empresarias como agentes claves en África y reflexionar sobre la importancia de la promoción de la autonomía económica de las mujeres para el desarrollo.	2012
Foro de intercambio formativo sobre empoderamiento económico con perspectiva de género en Níger	Níger (Niamey)	UE	Intercambiar conocimientos y metodologías entre organizaciones españolas y africanas para promover el empoderamiento económico de mujeres, a través del desarrollo de actividades productivas. Realizado en el marco del proyecto "Estrategias para la mejora de los derechos sexuales y reproductivos en Níger, con la colaboración del socio local DIMOL.	2012
Promoción y ventajas de la participación de las mujeres en la actividad económica y su integración en redes	Egipto (El Cairo)	AECID	Difundir la Red ELWA, propiciar la adhesión de la socia y reflexionar sobre el papel de las mujeres en el desarrollo económico. Mesa redonda realizada en el 7º Congreso Africano para mujeres emprendedoras organizado por AFRAWA, EBWA, BPW-Egipto y AfroArab.	2012
El empoderamiento de las mujeres en la cooperación internacional al desarrollo	Mali (Bamako)	AECID	Reflexionar sobre la importancia del empoderamiento de las mujeres como agentes de cambio en la cooperación internacional. Realizada en el marco del proyecto "Mujeres jóvenes, empoderamiento y desarrollo en África Subsahariana con apoyo de la Red de Mujeres Africanas Economistas de Mali (REFAE).	2011
El empoderamiento de las mujeres en la cooperación internacional al desarrollo	Mozambique (Maputo)	AECID	Reflexionar sobre la importancia del empoderamiento de las mujeres como agentes de cambio en la cooperación internacional. Realizada en el marco del proyecto "Mujeres jóvenes, empoderamiento y desarrollo en África Subsahariana con apoyo de Forum Mulher.	2011
"Avanzando hacia el empoderamiento de mujeres en África. Las redes como instrumento para el cambio"	España (Gijón)	SECI	Debatir e intercambiar experiencias entre agentes de la cooperación al desarrollo, en la búsqueda del empoderamiento de las mujeres en África mediante redes.	2011
Foro Social Mundial 2011 Dakar	Senegal (Dakar)	AEXCID	Presentar el proyecto "Mujeres jóvenes. Empoderamiento y desarrollo en África Subsahariana" con el objetivo de difundirlo, captar mujeres jóvenes interesadas en participar y reflexionar sobre las claves de una red de mujeres jóvenes para que puedan ocupar espacios en el desarrollo.	2011
Encuentro de mujeres emprendedoras y empresarias de España y África: hacia el empoderamiento económico	España (Madrid)	AECID	Visibilizar las iniciativas productivas de empresarias africanas y españolas, propiciar la generación de redes empresariales de mujeres y reflexionar sobre la importancia de dichas redes para el fortalecimiento del empoderamiento económico de mujeres desde la economía formal.	2010
Acto de difusión del proyecto Mutua Lothie. Fondo Solidario de Mujeres Empresarias de Mar de Lothie	España (Córdoba)	Diputación de Córdoba	Mostrar la experiencia de empoderamiento económico de dos agrupaciones de empresarias de Senegal y el impacto que ha causado en sus vidas y en sus comunidades contada por ellas mismas.	2010
Encuentro de mujeres jóvenes de África y España: empoderamiento y nuevos retos	España (Madrid)	AECID	Intercambiar experiencias en materia de empoderamiento, reflexionar sobre el papel que las mujeres jóvenes desempeñan para promover el empoderamiento de las mujeres y poner en común temáticas de interés mutuo como germen para la creación de una red de mujeres jóvenes.	2009
Jornada de trabajo sobre el "Manual de formadoras/es de género, ciudadanía y paz"	España (Madrid)	UNIFEM	Revisar el "Manual de formadoras/es de género, ciudadanía y paz," elaborado por Unifem, reflexionando sobre su utilidad y aplicabilidad en las organizaciones de cooperación al desarrollo con aportación de buenas prácticas.	2009
Estrategias y mejores prácticas para el empoderamiento de las mujeres en África Subsahariana	España (Las Palmas de Gran Canaria)	SECI	Realizar un intercambio de experiencias y conocimiento entre empresarias y organizaciones que trabajan el empoderamiento económico de las mujeres en el África Subsahariana y España, para avanzar estrategias de apoyo a la creación y consolidación de empresas de mujeres.	2008

materiales

Fundación Mujeres edita una Serie de documentos prácticos, resultado de las distintas experiencias de trabajo en las intervenciones llevadas a cabo en materia de cooperación internacional para el desarrollo. Estos documentos sistematizan la experiencia de cada proyecto y aportan claves y recomendaciones de género en la intervención, que puedan servir de referencia y aprendizaje para intervenciones similares.

En estos momentos la Serie se centra en uno de los ámbitos principales de trabajo de la Fundación Mujeres, el empoderamiento de las mujeres, haciendo especial hincapié en el empoderamiento económico.

En este sentido, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación para el desarrollo (AECID) se han elaborado 4 documentos de reflexión sobre empoderamiento. Casi paralelamente, en 2009 se publican los dos primeros de la serie:



“Estrategias y mejores prácticas para el empoderamiento de las mujeres en África Subsahariana”, que se presenta como una aproximación cualitativa de la situación de las empresarias en África Subsahariana, recogiendo los aspectos claves para desarrollar actuaciones y líneas de intervención que aseguren el fortalecimiento, crecimiento y sostenibilidad de las empresarias africanas; y

“Encuentro mujeres jóvenes África-España: empoderamiento y nuevos retos. Documento de conclusiones”, donde se presentan las principales reflexiones y propuestas de estrategias para desarrollar proyectos que promuevan el empoderamiento de las mujeres en torno a: el concepto de empoderamiento, el análisis de las organizaciones sociales, las estrategias que éstas pueden llevar a cabo y las claves para articular los procesos de empoderamiento en el marco de proyectos de las propias organizaciones o de proyectos de cooperación al desarrollo.



Ya en 2010 se publican los dos documentos restantes, que versan sobre empoderamiento económico de las mujeres. El primero de ellos, ***“Pensando en Serrer. Turismo para Crecer. Un proyecto para el empoderamiento económico de las mujeres en Senegal. Resultados y buenas prácticas para el empoderamiento económico de las mujeres”***, es un documento de reflexión sobre las principales características, acciones y resultados del proyecto, así como sobre las necesidades detectadas y futuras líneas de actuación dirigidas a la consolidación de las iniciativas emprendidas. Se analizan las claves de la intervención y se ofrecen una serie de recomendaciones para la promoción del empoderamiento social y económico de las mujeres.



Por su parte, ***“Estrategias y mejores prácticas para el empoderamiento económico de las mujeres”***, es un documento estratégico desarrollado a partir de la experiencia del “Encuentro de mujeres emprendedoras y empresarias de España y África: hacia el empoderamiento económico” y del intercambio de experiencias, conocimiento y reflexiones

que allí se tuvo entre las participantes. Busca dar un paso más para el reconocimiento del papel de las mujeres como agentes de cambio y desarrollo y aportar claves para el desarrollo de estrategias que promuevan su empoderamiento.

En 2011, con el apoyo financiero de la AECID y de la Agencia Extremeña de Cooperación para el Desarrollo (AEXCID), se publica el material de reflexión y trabajo dirigido a mujeres de África Subsahariana ***“Las mujeres somos, las mujeres estamos, las mujeres podemos en África. Material para el empoderamiento de las mujeres”***. Se trata de un material de reflexión que nos permite conocer nuestros derechos, reflexionar sobre lo que representa para nuestras vidas el uso de esos derechos y poner en valor el papel que las mujeres tenemos en el desarrollo de nuestras comunidades. Se puede encontrar en nuestra web en inglés, francés, portugués y español.





También con financiación de la AEXCID, en 2008 Fundación Mujeres participa con Corporación Humanas en la elaboración del documento **“Situación en Colombia de la violencia sexual contra las mujeres”**, que ilustra la situación de la violencia sexual contra las mujeres en Colombia tanto en los contextos de conflicto armado como fuera de ellos, busca brindar a los/las comunicadores/as sociales información para un tratamiento adecuado y oportuno sobre este tipo de violencia y dar a quienes toman decisiones en las instancias estatales elementos que les permitan contar con mayores argumentos para promover cambios a favor de más y mejores garantías de protección, de acceso a la justicia y de reparación a las mujeres víctimas.

Se puede acceder a todos estos documentos completos en la página www.mujereslideres.org

SITIOS WEB DE COOPERACIÓN

Fundación Mujeres cuenta con 4 páginas web dedicadas a las diferentes intervenciones de cooperación que llevamos a cabo. A continuación se presentan brevemente cada una de ellas.



<http://www.mujereslideres.org>

Espacio web en el que se encuentra recogida la información más reciente sobre las actividades que lleva a cabo Fundación Mujeres en cooperación internacional para el desarrollo con perspectiva de género.



<http://www.elwa.es/>

Portal Web de la Red ELWA, para el intercambio de información y conocimientos entre organizaciones de mujeres que trabajan el empoderamiento económico de las mujeres, así como para mejorar la visibilidad y capacidad de incidencia de las mujeres africanas en el mercado empresarial y en general en el desarrollo económico de sus regiones y comunidades.



<http://www.nawey.net>

Portal web de la Red de Mujeres Jóvenes Africanas y Españolas por el Empoderamiento que busca servir como herramienta para promover y visibilizar estrategias de incidencia política para la inclusión de la perspectiva de género en el desarrollo, haciendo especial énfasis en la participación de las mujeres jóvenes como agentes claves del mismo.



www.niger.ssr.org

Página web para la difusión de los materiales, campañas de sensibilización y otros productos que se elaboren en el marco del proyecto “Estrategias para la mejora de los derechos sexuales y reproductivos en Níger”, con el fin de difundirlos entre organizaciones que trabajen temáticas afines.



mujeres
FUNDACIÓN

Financiado por



DELEGACIONES FUNDACIÓN MUJERES

A CORUÑA

AVDA. MONELOS 121, 1º DCHA.
15009 A CORUÑA
TÉLF.: 981 29 40 97
galicia@fundacionmujeres.es

CÁCERES

AVDA. DE ALEMANIA 8, 1º DCHA.
10001 CÁCERES
TÉLF.: 927 62 91 94
FAX: 927 23 05 56
extremadura@fundacionmujeres.es

CÓRDOBA

CLAUDIO MARCELO 15, 1º DCHA.
14002 CÓRDOBA
TÉLFS.: 957 29 91 90 / 957 47 93 81
FAX: 957 42 03 26
cordoba@fundacionmujeres.es

GIJÓN

BÉLGICA 9 Y 11
33211 GIJÓN - ASTURIAS
TÉLF.: 985 09 00 02
FAX: 985 09 57 90
gijon@fundacionmujeres.es

MADRID (SEDE CENTRAL)

FRANCISCO DE ROJAS 2, 1º IZDA.
28010 MADRID
TÉLF.: 91 591 24 20
FAX: 91 447 24 61
mujeres@fundacionmujeres.es

www.fundacionmujeres.es

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Su contenido es responsabilidad exclusiva de Fundación Mujeres y no refleja necesariamente la opinión de la AECID