



**empoderamiento
y liderazgo**

**Estrategias y mejores prácticas
para el empoderamiento económico
de las mujeres**

documento estratégico

**Stratégies et meilleures pratiques
pour l'empowerment économique
des femmes**

document stratégique

**Strategies and best practices
for economic empowerment
of women**

strategy document

mujeres
FUNDACIÓN

EDITA Y ELABORA / EDITÉ ET ÉLABORÉ PAR / EDITED AND PREPARED BY



Dirección / Direction / Direction

Cristina García Comas

Textos / Textes / Texts

Fundación MUJERES

Diseño gráfico / Graphic design / Infographie

Pablo Hueso & AC. s.l.

Edición / Édition / Edition 2010

“Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Su contenido no refleja necesariamente la opinión de la AECID”.

“La présente publication a été produite avec le soutien financier de l'Agence Espagnole pour la Coopération Internationale au Développement (AECID). Son contenu ne traduit pas nécessairement l'opinion de l'AECID”.

“This publication is produced with financial support from Spanish Agency for International Development Co-operation (AECID). Its content does not necessarily reflect the opinion of AECID”.

**Estrategias y mejores prácticas
para el empoderamiento económico
de las mujeres
documento estratégico**

1

**Stratégies et meilleures pratiques
pour l'empowerment économique
des femmes
document stratégique**

33

**Strategies and best practices
for economic empowerment
of women
strategy document**

65

• Presentación	4
• 1. Introducción	6
• 2. Las mujeres en África, agentes clave del desarrollo	8
2.1. El Papel de las mujeres en el sostenimiento de la comunidad	8
2.2. Las mujeres, motor del cambio	8
2.3. La participación social, económica y política de las mujeres en África	9
2.3.1. La participación social	9
2.3.2. La participación económica	10
2.3.3. La participación política	12
• 3. El fortalecimiento del papel de las mujeres	13
3.1. El empoderamiento económico de las mujeres como estrategia clave del desarrollo	13
3.2. La capacitación de las mujeres, eje central del empoderamiento económico	14
3.2.1. Capacitar para decidir el propio futuro	14
3.2.2. Capacitar para gestionar y producir	15

3.2.3. Capacitar para intervenir en la toma de decisiones	16
3.2.4. Aspectos clave para la capacitación	16
3.3. La implantación en los mercados, la asignatura pendiente. Implicaciones para las emprendedoras	17
3.3.1. Implicaciones asociadas a la producción	17
3.3.2. Implicaciones asociadas a aspectos estructurales	18
3.3.3. Oportunidades de implantación en los mercados	19
3.3.4. Aspectos clave para la implantación en los mercados	20
• 4. Retos y prioridades para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres	21
• 5. Propuestas de intervención	23
5.1. Intervenciones en el ámbito del empoderamiento personal	23
5.2. Intervenciones para el empoderamiento empresarial	23
5.3. Intervenciones desde el empoderamiento político	24
• 6. ANEXOS	25
6.1. Organizaciones, emprendedoras y entidades participantes en el Encuentro de emprendedoras africanas y españolas	25
6.2. Mecanismos y espacios disponibles para el trabajo en red	27
6.3. Más información	29

Presentación

El empoderamiento de las mujeres en África es un factor clave para su desarrollo. La contribución que las mujeres están haciendo al sostenimiento de las economías domésticas y locales se realiza en su mayor parte desde lo informal, lo que resta visibilidad al papel real que están desempeñando para el desarrollo.

Esta invisibilidad y el hecho de que su contribución se realice desde el sector informal las aleja de los espacios de participación y decisión en relación al desarrollo. Sin embargo, estos espacios no pueden prescindir del valor que aportan y, por tanto, del reconocimiento de las mujeres como agentes de cambio y desarrollo e integrarlas en ellos.

La importancia de realizar sus actividades económicas en el sector formal de la economía es uno de los elementos clave para su visibilización y reconocimiento, pero también para impulsar el desarrollo efectivo de las comunidades.

El salto de la economía informal a la formal es uno de los factores de cambio esenciales que más pueden contribuir a un efectivo desarrollo social y económico de África y es necesario reconocer y mostrar que un buen número de mujeres emprendedoras ya se desenvuelven en el sector formal de la economía, convencidas, además, de que ésta es la mejor manera para contribuir al desarrollo de sus países.

Su visibilización pública es un paso, entendemos, necesario para contribuir al reconocimiento de las mujeres como agentes clave del desarrollo, así como para mostrar a otras mujeres que es posible hacerlo y a otras organizaciones que pueden contar con ellas.

Es por ello que planteamos la organización del *Encuentro de emprendedoras africanas y españolas. Hacia el empoderamiento económico*, para mostrar que hay mujeres desarrollando su actividad en la economía formal, que éstas son agentes esenciales del desarrollo y que su contribución al desarrollo no sólo se mide en términos económicos, si no también de cambio. Así, pueden convertirse en modelos para otras emprendedoras, ocupar espacios de decisión en los ámbitos donde se dirimen acuerdos sectoriales, participar en proyectos de promoción económica y de desarrollo y promover a través de estos y otros espacios el empoderamiento de las mujeres.

El Encuentro se plantea para darlas a conocer, facilitar el intercambio de conocimiento, experiencias y planteamientos entre ellas, posibilitar contactos y promover una red de relaciones que fortalezcan sus iniciativas emprendedoras, pero también su presencia en otros contextos de incidencia para el desarrollo. Por este motivo, se invita además a organizaciones de mujeres y otras organizaciones sociales, especialmente de desarrollo, para facilitar el intercambio, propiciar su conocimiento y promover la identificación de contrapartes para la realización de proyectos que contribuyan al desarrollo en África.

Así, el Encuentro pretende sentar las bases de una red de promoción del empoderamiento y liderazgo de mujeres en África (Red ELWA) que facilite contactos, la identificación de contrapartes, el desarrollo de relaciones de cooperación entre emprendedoras, entre organizaciones y entre ambas, con objeto de apoyar los procesos de desarrollo, especialmente centrados en la promoción del empoderamiento de las mujeres, posibilitando su incorporación en las estrategias y acciones de desarrollo.

Nuestro agradecimiento y reconocimiento a todas las mujeres y organizaciones de mujeres que participaron en el mismo y, especialmente, a Fundación Cear Habitáfrica, Solidaridad Internacional, Fidem y Fademur por su apoyo y colaboración en la organización y desarrollo del Encuentro.

Presentamos este documento, elaborado a partir del intercambio de conocimiento y reflexiones que se realizaron en el Encuentro y en el que se ha querido dar un paso más para el reconocimiento del papel de las mujeres como agentes de cambio y desarrollo, aportando claves para el desarrollo de estrategias que promuevan su empoderamiento. Se trata de un documento que nace con vocación de refuerzo de la Red ELWA, así como de todas las organizaciones que trabajan en materia de empoderamiento de las mujeres en África. Esperamos poder contribuir con ello a la importante labor que todas ellas están realizando para el desarrollo de África.



1. INTRODUCCIÓN

El *Encuentro de emprendedoras africanas y españolas. Hacia el empoderamiento económico* celebrado en Madrid del 25 al 27 de junio de 2010 viene a sumarse a iniciativas anteriores puestas en marcha por Fundación Mujeres con el apoyo de la Cooperación Española y resulta de la experiencia acumulada en materia de emprendimiento y cooperación durante los últimos años.

En esta ocasión se buscaba facilitar un espacio de participación donde visibilizar y conocer el papel relevante de las mujeres como factor de desarrollo en las economías de los países africanos a través de sus iniciativas productivas, así como establecer redes entre empresarias africanas y españolas y organizaciones de mujeres que trabajan por los derechos de las mujeres y su empoderamiento económico en ambos ámbitos geográficos.

El Encuentro, compuesto por diferentes actividades complementarias entre si, ha contado con:

- Un **Foro de Trabajo** planteado como un espacio de reflexión y debate donde consensuar estrategias básicas de promoción del empoderamiento económico de mujeres en el marco de la cooperación al desarrollo, así como sentar las bases para la creación de una red de organizaciones -de allí y de aquí- que facilitara el desarrollo de alianzas para el desarrollo en el África Subsahariana.
- Una **Feria** donde emprendedoras de 28 países mostraran sus productos a las asistentes y público en general.
- **Talleres** de conocimiento dirigidos a introducir cuestiones relacionadas con la comercialización de las actividades productivas y servicios, así como a reflexionar sobre la estrategia comercial como aspecto fundamental en el emprendimiento.
- **Puntos de asesoramiento**, espacio donde recibir asesoramiento técnico personalizado en materia de comercialización, así como sobre las temáticas abordadas en los talleres.

En el Encuentro, africanas y españolas hemos comprobado, una vez más, que las mujeres del mundo compartimos una misma agenda. En alguno de sus puntos, quizá estemos unas más adelante que otras, pero muchos otros siguen vigentes para ambas.

Hemos aprendido que el conocimiento mutuo, el intercambio de ideas y puntos de vista, la colaboración, las redes..., en definitiva, el contacto, nos empodera a todas y que juntas somos más visibles, más capaces y más fuertes para avanzar en el camino hacia la igualdad, a través del empoderamiento económico.

La intención de este documento es visibilizar la actitud proactiva de las mujeres españolas y africanas comprometidas con la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.

Así mismo, quiere dejar constancia del análisis que las participantes en el Encuentro hacen de la situación en la que se desarrolla el empoderamiento económico en sus países; dónde se encuentran los obstáculos, qué estrategias poner en marcha para solucionarlos y las claves para llevarlas a buen término.

No es un documento cerrado. Es un documento de partida, abierto a nuevas reflexiones y aportaciones, a la construcción de estrategias y alianzas futuras destinadas a abordar proyectos que promuevan el empoderamiento económico de las mujeres.

2. LAS MUJERES EN ÁFRICA, AGENTES CLAVE DEL DESARROLLO

2.1. El papel de las mujeres en el sostenimiento de la comunidad

En la actualidad, la vida en África depende en gran manera de las mujeres. Son las sostenedoras de sus familias, a las que abastecen de alimentos, agua y combustible y de las que son las proveedoras de los cuidados. No en vano, en las áreas rurales el número de hogares monoparentales llega en algunos países al 60%¹, uno de los más altos del mundo.

En África la actividad agraria es la base de la actividad económica, a la que las mujeres aportan el 70% del trabajo agrícola, producen más del 90% de los alimentos y son el 100% de la fuerza de trabajo en la transformación de los productos básicos².

De hecho, su dedicación al trabajo reproductivo y productivo palia la ausencia o debilidad de las políticas públicas de sus países y marca la línea de la subsistencia en un continente donde el 51% de la población vive con menos de 1,25 dólares al día y el índice de malnutrición es del 40%, el más alto del planeta³.

2.2. Las mujeres, motor de cambio

Las mujeres, en su esfuerzo para mantener a sus familias, asumen un papel social y económico que las convierte en auténticas agentes sociales y económicas de sus territorios. En sus estrategias para subsistir, emprenden actividades “empresariales” fundamentalmente relacionadas con la elaboración básica de productos agrícolas y artesanales, que intercambian o venden en sus comunidades o pequeños mercados locales.

En su mayoría suelen ser actividades desarrolladas dentro de un ámbito generalizado de “economía informal” que, en condiciones adecuadas, además de mejorar su calidad de vida, pueden ser el elemento clave para la transformación económica y social de sus comunidades y países.

El dinamismo con que las mujeres africanas abordan la actividad comercial, a veces, se concreta en la existencia de grupos o pequeñas redes de cooperación comercial, a través de las cuales mejoran la colocación de sus productos en el mercado y consiguen colectivamente un mayor acceso a algunos recursos.

1. Clara Murguialday. En Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. Hogares encabezados por mujeres. <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/>

2. Investing in Women. Solving the Poverty Puzzle. UNIFEM 2007.

3. Informe 2007 del Banco Mundial sobre la pobreza en el mundo.

En el desarrollo de su actividad económica, las mujeres despliegan una activa participación social y un liderazgo muy cercano a sus comunidades que, junto con su papel de transmisoras de los conocimientos, tradición y cultura de sus comunidades, pueden actuar como transformadoras de estereotipos y constructoras de nuevos modelos.

Como se dice más arriba, las mujeres son las principales productoras agrarias, lo que las hace especialmente receptivas a la explotación sostenible de la tierra. Así, en su relación cotidiana con los recursos naturales, establecen criterios de protección y gestión adecuada de los mismos, basados en principios de ahorro y sostenibilidad.

2.3. La participación social, económica y política de las mujeres en África

La participación de las mujeres en la vida social, económica y política de sus países ha ido aumentando en las últimas décadas, pero siguen enfrentándose a enormes obstáculos. Su contribución no se ha reflejado de forma significativa en una mejora en el acceso a los recursos ni en el aumento de su poder de decisión sobre sus propias vidas y su presencia en las esferas económica y política aún es muy escasa.

Las mujeres africanas, como la mayoría de las mujeres del mundo, viven sometidas a estructuras sociales que sistemáticamente las colocan en situaciones de flagrante discriminación y, que en su caso, se ven magnificadas por una feminización de la pobreza que atenaza sus capacidades y dinamismo, obligándolas a dedicar su tiempo y energía a la supervivencia, invisibilizándolas aun más y reduciendo drásticamente sus posibilidades de participación activa en sus realidades.

Romper este círculo perverso en el que se encuentran un gran número de mujeres en África pasa por la superación de obstáculos de muy diversa índole. No son obstáculos aislados, muy por el contrario, interactúan y afianzan entre sí, pues están instalados en la base de los sistemas sociales de sus países configurando su realidad diaria. No obstante, para su descripción se agrupan más abajo según el ámbito donde su manifestación es más aparente.

2.3.1. La participación social de las mujeres: Invisibilidad y ausencia de derechos

Las mujeres en África soportan la **ausencia generalizada del reconocimiento de sus derechos sociales, económicos y políticos**. Incluso cuando sus derechos están formalizados, las mujeres no los conocen, lo que obstaculiza su acceso y ejercicio.

Entre ellos destaca **el no reconocimiento de su derecho a la titularidad de la tierra**, pues a pesar de que sin las mujeres la agricultura no existiría, sólo el 2% tiene acceso a la misma⁴. Son las productoras agrícolas, pero generalmente no heredan la tierra ni poseen la titularidad de las explotaciones, bien sea por prohibición legal expresa o por las reglas hereditarias que rige la tradición.

Igualmente, repercute negativamente en el reconocimiento de los derechos de las mujeres la **existencia de algunos elementos sociales y culturales** basados en la propia estructura patriarcal de las sociedades y ciertos aspectos de las creencias religiosas y de las tradiciones y **que legitiman la desigualdad entre hombres y mujeres**.

2.3.2. La participación económica de las mujeres: Invisibilidad, no reconocimiento de su aportación, y necesidad de existencia de condiciones adecuadas para su despegue y consolidación

Como hemos visto, las mujeres son las mayores productoras agrarias, sin embargo, **su contribución**, desarrollada mayoritariamente en la economía informal, **no es visible ni reconocida**. Su producción no se registra, por lo que su participación económica no existe en las cuentas de la economía de los países, ni se reconoce el valor de su actividad.

Al no estar reconocida la importancia de su contribución a la actividad económica, **carecen** generalmente **de presencia en los espacios donde se toman las decisiones sobre planificación y orientación de los recursos, ignorándose sus necesidades para el desarrollo de su actividad económica**.

Tampoco se consideran los **obstáculos** que experimentan **en el acceso a la financiación para lanzar y mantener su actividad empresarial**, ya que además de no tener patrimonio o capital propio, los estereotipos sociales imperantes en las entidades financieras descalifican sus actividades productivas y comerciales como posibles objetivos de financiación.

Incluso en las ocasiones que pueden acceder a la **financiación privada**, las **condiciones crediticias** son **tan exigentes** en los intereses y formas de devolución **que las expulsa del acceso al crédito**.

En su posición respecto a la financiación de la cooperación internacional también están en desventaja, pues **son las destinatarias del 80% de los microcréditos destinados a la subsistencia pero sólo el 16% cuando la financiación supera ese nivel**⁵.

4. V Encuentro España-África Mujeres por un Mundo Mejor. Valencia. Marzo 2010

5. Banco Mundial de la Mujer. Presentación Mujer y microcréditos. Red de Mujeres Africanas y Españolas por un Mundo Mejor. Nairobi Junio 2009

Cuando su actividad económica sale del autoabastecimiento y producen para vender, **encuentran grandes dificultades de distribución y comercialización de sus productos**, entre otras razones, porque la actividad económica se desarrolla **en un entorno caracterizado por la falta de inversiones en comunicaciones y transportes** que tienen una influencia directa en la viabilidad de sus iniciativas de emprendimiento.

Igualmente negativo es el efecto que está teniendo la **falta de inversión en las infraestructuras para el acceso a las tecnologías de la información y comunicación** (TIC's), que ha creado un gran brecha digital, sobre todo en las zonas rurales, lo que obstaculiza la disponibilidad de información sobre recursos y servicios, así como, el conocimiento de las demandas de los mercados o la existencia de otras iniciativas empresariales en las que participar o utilizar como modelo o referente. Obviamente esta brecha digital afecta directamente sus posibilidades de entrar en circuitos comerciales más allá de los existentes en sus entornos más cercanos.

En numerosas ocasiones, **las empresarias no han podido adquirir las competencias necesarias para orientar la gestión de sus empresas** hacia el crecimiento y la sostenibilidad y/o **carecen de formación técnico productiva adecuada para mejorar su producción**, por lo que las posibilidades de éxito de su emprendimiento se ven reducidas por la ausencia de la formación y capacitación adecuadas.

Otro obstáculo con el que se encuentran las emprendedoras en África es la presencia de una **gran complejidad normativa y burocracias extensas y lentas**. Los procedimientos para la constitución legal de empresas en sus países requieren de un conocimiento e información difícil de obtener, convirtiendo el emprendimiento en un camino lleno de obstáculos que, al sumarse al gran desequilibrio de las relaciones de poder en las que viven, las hace altamente vulnerables, permitiendo que se produzcan situaciones ilícitas que las alejan de la incorporación a la actividad económica formal.

Las **organizaciones de mujeres africanas y las asociaciones de empresarias comprometidas con la promoción del emprendimiento no están suficientemente extendidas**, entre otras cosas, porque la financiación para este tipo de entidades es escasa, lo que revierte en un número y cobertura insuficiente para promover y asistir en el desarrollo empresarial.

Así mismo, **el desarrollo de redes empresariales o redes de negocio es lento**, en parte por el deficiente acceso a las TIC's en sus países. No poder contar con una comunicación ágil y eficaz entre las propias productoras frena la aparición de posibles sinergias entre sus negocios.

Finalmente, **la actual crisis económica financiera** mundial, con lo que supone en el retraimiento de la producción de los países, además de acentuar la feminización de la pobreza, **está poniendo en peligro las empresas de mujeres ya establecidas** y amenazando la consolidación del incipiente tejido productivo.

2.3.3. La participación política de las mujeres

La invisibilidad de las mujeres, **la falta de disfrute de sus derechos y la ausencia de reconocimiento** de su contribución social y económica **actúan como enormes frenos para su incorporación a la vida política** de sus comunidades y países.

En África existen numerosos países que han suscrito acuerdos supranacionales a favor de la igualdad de hombres y mujeres, sin embargo, su introducción en los estados no es tan numerosa. Se reconoce legalmente la existencia de grandes desigualdades de género pero no se invierte en políticas públicas para atajarlas.

En los países que sí se han incorporado políticas de género, su ejecución por organismos específicos está sirviendo de impulso, pero está pendiente su transversalización a todas las áreas políticas.

No obstante, en algunos países, mediante la aplicación de sistemas de cuotas y acciones positivas hacia las mujeres, está teniendo lugar una progresiva incorporación de las mujeres a las instituciones y los parlamentos. Si bien, **su presencia política crece lentamente y la incidencia real de su participación está muy limitada.**

Un primer obstáculo, es la salida temprana del recorrido educativo de las mujeres, lo que limita el número de ellas en posición de acceder, en condiciones de igualdad, a los procesos de representación y participación política. **Su participación en la política requiere de unos niveles educativos adecuados con los que no cuentan muchas mujeres.**

De la misma manera, la **escasa y dispar incorporación en las legislaciones estatales de los acuerdos o protocolos supranacionales que suscriben los gobiernos respecto a los derechos de las mujeres** hace que no se materialice el empuje y repercusión que pretenden los textos jurídicos, lastrando el ritmo de los resultados que persiguen, con el consecuente impacto en la participación de las mujeres en las condiciones del desarrollo social, económico y político.

Los contextos políticos y sociales inestables y los conflictos bélicos de algunos países africanos **imposibilitan el desarrollo sostenido y destruyen cualquier avance conseguido** en la participación política, económica y social de las mujeres, además de convertirlas en las víctimas directas de los mismos.

3. EL FORTALECIMIENTO DEL PAPEL DE LAS MUJERES

El anterior análisis de los obstáculos que encuentran las mujeres para participar en el desarrollo social, económico y político pone de manifiesto que su papel de agentes de cambio y desarrollo requiere ser reforzado mediante procesos que las fortalezcan a ellas individualmente y refuercen su posición social, empresarial y política.

3.1. El empoderamiento económico de las mujeres. Estrategia clave del desarrollo

El empoderamiento económico **es un proceso de fortalecimiento** que mantiene en el centro de su enfoque a las mujeres. A partir de sus diferentes y cambiantes realidades, **pone en marcha una combinación de estrategias que refuerzan las capacidades personales, empresariales y políticas** que necesitan para actuar en su papel de agentes del desarrollo.

Así pues, el empoderamiento económico **se sustenta en tres subprocesos o dimensiones** del empoderamiento que tienen que estar presentes en planificaciones, intervenciones y proyectos encaminados a fortalecer sus capacidades.

- a. **El empoderamiento personal** que lleve a las mujeres a ser dueñas de sus propios negocios, que les dé poder para defender su propiedad, **para tomar sus propias decisiones sobre la gestión de su negocio y que las haga capaces de profesionalizarse.**
- b. **El empoderamiento empresarial** que oriente sus actividades económicas hacia el crecimiento y la sostenibilidad, más allá de la economía de subsistencia, **que las fortalezca para formalizar sus iniciativas empresariales y generar riqueza.**
- c. **El empoderamiento político que las sitúe en espacios de participación política y toma de decisiones** del tejido productivo y empresarial del territorio.

Pero el empoderamiento económico de las mujeres tiene un significado que va más allá de su eficaz participación en el desarrollo de sus países. El **empoderamiento económico se asienta en los principios y presupuestos de igualdad de oportunidades y de trato y nunca debe perder esa perspectiva.**

Sin ella, los avances que se pudieran obtener y los recursos invertidos quizá podrían generar riqueza pero no cambiar el posicionamiento y situación de las mujeres en las relaciones de poder, perpetuando las injustas desigualdades en las que viven y relegándolas, una vez más, a un papel subordinado e instrumental.

El proceso del empoderamiento económico tiene en ellas sus propias informantes clave, pues son las verdaderas conocedoras de las dificultades, necesidades y oportunidades en su entorno. Es, por ello, que **tienen que estar presentes en el diseño y planificación de las estrategias e intervenciones**, de las que ellas -individualmente y/o colectivamente tendrán que responsabilizarse.

Desde esta perspectiva, que las reconoce **como informantes, diseñadoras y ejecutoras del desarrollo económico**, es necesario reconocer la carga y responsabilidad que se añade a las muchas dificultades que sortean a diario, por eso **han de ser y saberse acompañadas, reconocidas y respetadas**, no sólo desde **la solidaridad de las mujeres y sus organizaciones**, sino también **desde las instituciones y organismos de la cooperación al desarrollo**, mediante compromisos valientes, firmes, de calidad y sostenidos en el tiempo.

3.2. La capacitación de las mujeres, eje central del empoderamiento económico

El papel de **la capacitación** en el proceso del empoderamiento económico va más allá de la mera transmisión de conocimientos o la adquisición de habilidades, pues es **una herramienta empoderadora en sí misma, con la que las mujeres pueden fortalecer las capacidades individuales y colectivas que requieren para abordar su participación social, económica y política.**

A partir del reconocimiento de sus derechos y de la puesta en valor del papel que juegan las mujeres en sus sociedades, **la capacitación incorpora procesos formativos expresamente diseñados para sus diferentes realidades que les da poder para decidir y fijar el rumbo de su actividad económica**, para salir de la producción de subsistencia y entrar, en condiciones adecuadas, en una actividad formal que puedan sostener y hacer crecer.

La capacitación **es central para profesionalizarse como empresarias, para visibilizar su actividad y poder ocupar los espacios que les corresponden**, no sólo en sus comunidades, sino en los espacios grandes o pequeños donde se decide y organiza la vida económica de la que sus negocios y empresas son parte fundamental.

Por lo tanto, **la capacitación está presente en las tres dimensiones del empoderamiento económico.**

3.2.1. Capacitar para decidir el propio futuro

La Educación está en la base del empoderamiento personal de las personas. La discriminación que sufren las niñas africanas en su derecho de acceso y permanencia en la educación limita radicalmente su capacidad

de desarrollo manteniéndolas en una posición subordinada que determina sus posibles opciones y expectativas de vida. **La educación es fundamental en su empoderamiento personal y un instrumento imprescindible para su empoderamiento empresarial y político.**

El empoderamiento económico de las mujeres en África **pasa por la entrada masiva de las niñas en la educación y su permanencia en ella hasta completar la enseñanza secundaria**, así como, por el desarrollo de **programas de alfabetización de mujeres adultas** y de actividades de aprendizaje para las que asistieron a la escuela, pero que tuvieron que abandonarla.

La capacitación personal de las mujeres forma parte del empoderamiento económico pues **a lo largo de todo el proceso formativo las emprendedoras refuerzan su autoestima y confianza para emprender, desarrollando la autonomía necesaria para tomar decisiones, para identificar y buscar soluciones a las resistencias que los roles de género** imperantes en sus comunidades, pudieran generar a la hora de llevar adelante su actividad económica. Así mismo, **trabajan su liderazgo** para extender el empoderamiento personal y llevar la formación a otras mujeres y **se colocan en el nivel necesario para capacitarse técnica y gerencialmente.**

3.2.2. Capacitar para gestionar y producir

Una parte importante del empoderamiento empresarial es la capacitación técnico productiva y gerencial. **Ser empresaria requiere profesionalizarse** mediante procesos de aprendizaje estrechamente vinculados a las oportunidades económicas que las mujeres identifican en sus territorios.

La capacitación empresarial ofrece a las mujeres la necesaria **formación económico-financiera** sobre las implicaciones económicas de la puesta en marcha de una empresa y sobre cómo hacer sostenible y rentable su proyecto.

También **formación sobre el marco legislativo** que rige la constitución de empresas, los procedimientos burocráticos e institucionales que dan acceso a la financiación, los créditos y las ayudas o subvenciones; así como, **sobre el marco fiscal en que se encuentra su actividad empresarial.**

No menos importante es la **formación gerencial** que facilita herramientas para definir y desarrollar la estrategia comercial de sus empresas y que familiariza a las empresarias con la terminología y modelos administrativos y contables y las faculta para saber negociar.

La **formación técnico-productiva** relacionada con el proceso productivo de las mercancías que comercializan es igualmente necesaria para hacerlas más rentables y atractivas, así como, contar con **formación comercial**

para saber identificar nichos de mercado, posicionar sus productos y estimular su capacidad innovadora y diferenciación productiva.

La **formación en nuevas tecnologías** es particularmente importante, por un lado, su utilización permite mejorar la calidad de sus productos, generando valor añadido, y aumentar su competitividad y, por otro, sirve como medio de comunicación con proveedores y clientes, soporte publicitario, otras empresarias, redes de negocios, redes asociativas...

3.2.3. Capacitar para intervenir en la toma de decisiones

El objetivo del empoderamiento político es facilitar el posicionamiento de las empresarias en los círculos de toma de decisiones sociales, políticas y económicas. **Para avanzar en el cambio** que supone pasar de la invisibilidad a tener presencia y voz en el ámbito económico, las empresarias, **además de ser muchas tienen que visibilizarse y, para ello, es necesario estar organizadas.**

A este respecto, **la capacitación para el empoderamiento político** puede dirigirse a presentar las ventajas que supone para su actividad empresarial **pertenecer a redes empresariales a nivel local, nacional o internacional** que, además de ofrecer oportunidades de negocio y colaboración, les brinda la oportunidad de conocer cómo han abordado otras empresarias sus demandas de interlocución con los organismos que estructuran la actividad productiva y comercial.

La capacitación puede **fomentar la aparición y/o incorporación a asociaciones de empresarias** que puedan actuar como grupos de presión e influir en la toma de decisiones en temas que afectan directamente a su actividad empresarial y sobre todo puede **sensibilizar sobre los beneficios que a nivel individual y colectivo les reporta el incremento del número de empresarias en sus países** y sobre la importancia de animar a otras mujeres a poner en marcha proyectos empresariales.

3.2.4. Aspectos clave en la capacitación de las mujeres empresarias

Recogiendo de forma sintética lo planteado más arriba, destacamos los siguientes aspectos clave:

- Partir del reconocimiento de sus derechos y poner en valor el papel que las mujeres juegan en sus comunidades a lo largo de toda la capacitación.
- Tener en cuenta los roles y relaciones de género que actúan en las sociedades y que directa o indirectamente influyen en su capacidad de toma de decisiones.

- Fomentar el liderazgo.
- Estar imbricada en proyectos o procesos integrales de intervención y desarrollarse con métodos probados, sistemáticos y adaptados a las realidades en que se interviene.
- Realizar formación en cascada, en el seno de sus propias comunidades, a partir de sus propias circunstancias y atender a las diferentes y diversas necesidades formativas.
- Construir competencias técnico productivas y gerenciales.

3.3. La implantación en los mercados, asignatura pendiente

Otro factor clave para el empoderamiento económico de las mujeres y el fomento de su papel como agentes de desarrollo es la implantación de sus empresas en los mercados. Obviamente, **la venta es el destino de la producción, pero las empresarias africanas experimentan diferentes dificultades para colocarla en los mercados.**

Estas dificultades pueden considerarse de diferente tipo, por un lado, **de carácter interno, asociados a la propia dinámica o características de su producción y, por otro, a factores externos de carácter más estructural.** Avanzar en la superación de estas dificultades tiene, lógicamente, implicaciones para la actividad de las empresarias y forma parte de su empoderamiento económico.

3.3.1. Implicaciones asociadas a la producción

Los productos necesitan ser competitivos. En la mayoría de las ocasiones la competitividad de los productos de calidad viene dada por el valor añadido que incorporan y, en consecuencia, puede marcar la diferencia en la implantación en el mercado de un producto dado. **Para las mujeres empresarias dotar de valor añadido a su producción implica incorporar en el proceso de producción la importancia de un empaquetado adecuado y un etiquetado explicativo y atractivo.**

La competitividad de los productos está igualmente relacionada con **los conceptos de marca y marketing** que intervienen directamente en la demanda de los mercados actuales, así como, también lo es **la capacidad para diversificar y crear nuevos productos.** Consecuentemente, **para las empresarias imbricar estos conceptos en sus estrategias de producción y comercialización supone un considerable avance en su posicionamiento en los mercados.**

3.3.2. Implicaciones asociadas a aspectos estructurales

Las infraestructuras son determinantes para el desarrollo económico, sin embargo, en las extensas regiones africanas las mujeres empresarias se encuentran lejos de los núcleos comerciales y con **una red de transporte insuficiente que dificulta la llegada de su producción a los mercados centrales**, mercados que frecuentemente **no cuentan con servicios de almacenamiento y trasiego adecuados**, lo que deriva en un encarecimiento de sus productos y merma de su competitividad.

Como ya se ha mencionado más arriba, **esta situación está relacionada** -entre otras causas endógenas de los países- **con la falta de reconocimiento de la actividad productiva y comercial de las mujeres** como importante factor de desarrollo, **que requiere de infraestructuras que faciliten y fomenten su actividad económica.**

Para las mujeres empresarias **dar voz a sus necesidades** en materia de transporte y servicios en los mercados **tiene implicaciones organizativas y de representación en los espacios de toma de decisiones**, por lo que el fortalecimiento **del asociacionismo empresarial de las mujeres se convierte en elemento clave.**

Por otro lado, el comercio entre países y continentes está sujeto a diferentes requisitos de calidad, seguridad, sanitarios, etc. **La implantación de las empresarias en los mercados implica conocer y aplicar** esos requisitos a su producción, pues **las normativas sanitarias vigentes y el control de calidad que se aplican en los países de origen no son siempre los adecuados** para los estándares de los mercados internacionales, lo que repercute directamente en la competitividad de sus productos.

Igualmente relevantes son las implicaciones que tiene para la competitividad de las empresarias africanas en los mercados la **desigual implantación y desarrollo de las infraestructuras para las tecnologías de la comunicación.** La **imposibilidad o dificultad para acceder a Internet las coloca en desventaja al restar agilidad a sus procesos administrativos, comerciales o publicitarios.** Igual sucede con el efecto en el desarrollo de las **redes de negocio** que, aún son débiles y que para funcionar **necesitan estar conectadas.**

El posicionamiento de las empresas en los mercados tiene también que ver con el conocimiento del que éstas dispongan sobre las **relaciones comerciales con los países vecinos.** Si además de la complejidad, profusión y lentitud de los trámites **falta información accesible relativa a acuerdos comerciales y políticas fiscales transfronterizas**, las mujeres, que tradicionalmente se han encargado del comercio en zonas de frontera, no se benefician de las ventajas que ofrecen los acuerdos de comercio y arancelarios entre países vecinos o del mismo entorno geográfico.

Finalmente -en la actual lógica de la competencia comercial- para entrar y mantenerse en los mercados, las empresarias **han de tener los recursos financieros y crediticios que les permitan crecer y consolidar sus nichos de venta.**

3.3.3. Oportunidades de implantación en los mercados

A pesar de las dificultades e implicaciones anteriores, también existen oportunidades de comercialización para la producción de las mujeres empresarias, que deben ser consideradas, como son los **Mercados interiores y vecinos por desarrollar**.

África tiene países con mercados en expansión que ofrecen oportunidades para el comercio que pueden ser aprovechados. Por un lado, **se conoce mejor la demanda lo que permiten una mejor adecuación de la oferta**, y por otro, el mercado interior y los mercados limítrofes **ofrecen considerables ventajas al reducirse y simplificarse los embalajes, los transportes, los trámites aduaneros y los aranceles**, lo que sin duda, repercute positivamente en el coste de los productos. Además, se crea actividad económica pues promueve negocios locales anexos a la comercialización como el transporte de mercancías, gestorías, asistencias técnicas...

El mercado exterior también representa una oportunidad, al ser mucho más grande, **permite acceder a más oportunidades de negocio y mayores márgenes en los precios**, siempre y cuando vayan acompañados de valor añadido. Dentro del comercio internacional los países africanos con mercados en expansión ofrecen a las empresarias españolas oportunidades para exportar y/o establecer relaciones comerciales con otras empresarias.

La riqueza y variedad de las materias primas, productos autóctonos y entornos naturales africanos ofrece importantes oportunidades para innovar y crear nuevos productos, **pues su cercanía y disponibilidad los hace más baratos y accesibles**. En esta línea cabe mencionar **nuevas oportunidades relacionadas con el turismo alternativo y solidario** que se está desarrollando en España y en Europa y que ofrece oportunidades de desarrollo para empresarias africanas del sector servicios.

Desde otro punto de vista, pero no menos importante, es la oportunidad que ofrece la **introducción a nivel internacional de estrategias de género en las políticas de cooperación al desarrollo de los países**, en particular, el compromiso de la Cooperación Española con el empoderamiento económico de las mujeres; así como, la **presencia activa de redes de colaboración de mujeres españolas y africanas** comprometidas con su promoción como factor de desarrollo.

A este respecto cabe señalar la **participación en los proyectos de cooperación de organizaciones de mujeres expertas en la transferencia de metodologías de intervención y formación desde la perspectiva de género**.

3.3.4. Aspectos clave para la implantación de las empresas de mujeres en el mercado

A la vista de las implicaciones y oportunidades que caracterizan el posicionamiento de las empresarias en los mercados, los aspectos claves para conseguir su implantación se podrían resumir esquemáticamente en los siguientes:

a) Desde la dimensión del empoderamiento empresarial

- Estar en la actividad formal.
- Vender productos de calidad y con valor añadido.
- Contar con la formación adecuada para aportar valor añadido.
- Incorporar las nuevas tecnologías a la producción, la comercialización y la administración.
- Conocer la normativa que rige los tramites y la fiscalidad de las transacciones comerciales.
- Disponer de información actualizada sobre los acuerdos comerciales transfronterizos y políticas arancelarias.
- Tener capacidad de crédito a lo largo de todo el proceso productivo.
- Explorar las oportunidades de negocio existentes.

b) Desde la dimensión del empoderamiento político

- Adaptar las normativas sanitarias a los estándares requeridos en los mercados internacionales.
- Invertir en instalaciones logísticas de almacenaje y distribución.
- Simplificar y agilizar los trámites comerciales.
- Disponer de servicios financieros y sistemas legales de pago adecuados a la realidad del tejido empresarial.
- Estimular la creación de asociaciones de empresarias.
- Tener voz en las asociaciones empresariales reconocidas.
- Crear redes de negocio.
- Participar en las redes de mujeres.

4. RETOS Y PRIORIDADES PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES AFRICANAS

Como hemos venido viendo, en África el empoderamiento económico se encuentra en un escenario de intervención en cuya base está el hambre y la lucha por la subsistencia diaria. Por ello, **es necesario implementar fórmulas e instrumentos eficaces que contribuyan a cubrir las necesidades básicas de las mujeres, permitiéndolas liberar tiempo y energía para crear sus pequeños negocios de subsistencia.**

Para movilizar el desarrollo, **estos negocios tienen que ser promovidos y potenciados para obtener una masa crítica suficiente de empresas que salga de la actividad de subsistencia para regular su actividad dentro de los parámetros de la economía formal** donde consolidarse, crecer e ir configurando un tejido empresarial activo y generador de riqueza.

Es un recorrido que tiene que ir acompañado por **procesos de empoderamiento personal, económico y político imbricados en proyectos integrales de intervención y programas formativos** que abarquen la identificación de los derechos de las mujeres y el fortalecimiento de sus capacidades individuales y empresariales.

Se trata de que **aseguren la sostenibilidad de sus empresas y las faculte para organizarse en torno a redes de negocio y a asociaciones empresariales** nacionales e internacionales, **capaces de tener voz y ejercer presión** en los espacios donde se dirimen las estrategias de desarrollo económico de sus territorios.

Para que este recorrido del empoderamiento económico tenga éxito tiene que contar con los instrumentos financieros adecuados. **La micro financiación es necesaria porque facilita la subsistencia de muchas mujeres, pero también porque permite alcanzar esa masa crítica de pequeñas emprendedoras** que es imprescindible para la aparición de pequeñas y medianas empresas. Pero la micro financiación no permite crecer más allá. **Para poder crecer como empresa se necesita capital de inversión, contar con otras formulas de financiación más sustanciales y específicas.**

Es prioritario **contar con formulas de financiación para "pymes"** que intervengan en la superación de los obstáculos que las empresarias encuentran en el afianzamiento de su actividad, tales como, **el acceso al crédito**, mediante **mecanismos que proporcionasen suficiente capital inicial con condiciones viables de devolución o que sirviesen de aval para las emprendedoras**, actuando como palanca para que otras entidades reconozcan las posibilidades de sus proyectos y los apoyen financieramente dentro de los propios sistemas crediticios de sus países.

En este paso de la subsistencia a la generación de riqueza, **las organizaciones de mujeres que trabajan en la cooperación al desarrollo** tienen que hacer suyo el reto de **poner en marcha proyectos integrales que entiendan lo económico, lo social y lo político como una sola realidad en la que intervenir**. Intervenciones y proyectos que han de partir de lo existente.

Para ello hay que conocer la realidad en la que se quiere actuar y **adaptar, en consecuencia, metodologías y materiales**, aunando recursos y estableciendo sinergias con otros proyectos y organizaciones, por lo que **trabajar en red se convierte en esencial y prioritario**.

En este trabajo en red **son fundamentales las organizaciones empresariales africanas y españolas** comprometidas con el empoderamiento económico de las mujeres. **Impulsar y reforzar el asociacionismo empresarial y la aparición de redes de negocio** fuertes y dinámicas, conectadas entre sí y con las de otros países, es crucial e igualmente **prioritario para potenciar un tejido empresarial reconocido y presente**, no sólo **en las instituciones y organismos** que rigen las políticas comerciales, sino también en otros ámbitos políticos que definen aspectos fundamentales para las empresas, como por ejemplo, las infraestructuras o los transportes.

Finalmente, mencionar el importante reto que supone, para empresarias y organizaciones, **aprovechar la oportunidad que representa el apoyo activo de la Cooperación Española al empoderamiento económico de las mujeres**.

Sin duda, el conocimiento que tienen y el análisis que éstas hacen de las dificultades con que se encuentran las mujeres como agentes clave del desarrollo son relevantes y necesarios para la adecuada orientación de las intervenciones que se llevan a cabo en el marco de la cooperación al desarrollo. Pero para **convertirse en legítimas interlocutoras de la cooperación española, empresarias y organizaciones tienen que visibilizarse y poner en valor sus documentadas opiniones**.

Por lo tanto, es necesario **trabajar en red**, participar para mejorar el conocimiento mutuo e **identificar posturas**, a partir de las cuales, **consensuar demandas y recomendaciones que puedan ser trasladadas a las instancias correspondientes**.

5. PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN

Para finalizar este documento, se sintetizan a continuación las propuestas que se han sugerido y debatido a lo largo del Encuentro de emprendedoras africanas y españolas, ya apuntadas a lo largo de los epígrafes anteriores.

En primer lugar, se parte de que la naturaleza de los obstáculos identificados como frenos del empoderamiento económico de las mujeres requiere un enfoque integral con intervenciones complementarias en el ámbito económico, social y político desde las tres dimensiones que configuran el empoderamiento económico.

Sin duda, es un cambio que requiere de la incorporación de todos los agentes implicados; población, sociedad civil, sector privado, gobiernos e instituciones nacionales e internacionales.

5.1. Intervenciones en el ámbito del empoderamiento personal:

- Visibilizar y poner en valor la contribución de las mujeres al sostenimiento de sus familias y al desarrollo económico de sus comunidades.
- Asegurar que las mujeres cuentan con niveles educativos suficientes para el desarrollo pleno de sus capacidades.
- Garantizar su conocimiento de las leyes de herencia, propiedad y compra de tierras, en particular en las áreas rurales, y fomentar el ejercicio de sus derechos.
- Promover la construcción y fortalecimiento de la capacidad de las mujeres para concienciarse, informarse y formarse de tal forma que puedan articular sus intereses, demandar y ejercer sus derechos personales y ciudadanos y de acceso a los recursos.
- Fomentar el liderazgo de las mujeres en sus comunidades y su papel de agentes de cambio social.
- Promover la aparición de asociaciones de mujeres y su participación en el desarrollo del tejido social.
- Fortalecer la confianza de las mujeres en su capacidad de emprendimiento para obtener una masa crítica que permita pasar de actividad de subsistencia a la actividad económica formal.

5.2. Intervenciones para el empoderamiento empresarial:

- Continuar promoviendo la aparición de actividades básicas de emprendimiento para alcanzar un punto de inflexión que impulse el salto del tejido empresarial femenino de lo micro, a lo mediano y a lo macro.
- Fortalecer las empresas de mujeres ya existentes para asegurar su consolidación e implicación activa en el desarrollo del tejido empresarial.
- Contar con fórmulas de financiación y acceso al crédito que permitan la sostenibilidad de las empresas.

- Promover la capacitación gerencial y técnico-productiva de las emprendedoras.
- Desarrollar estructuras empresariales y consolidar las existentes para que impulsen y asistan el desarrollo de empresas de mujeres y actúen como representantes e interlocutoras frente organismos públicos y privados.
- Crear redes para hacer negocios.
- Establecer alianzas con mujeres en política y mujeres profesionales de todos los ámbitos.
- Difundir el conocimiento de los textos jurídicos y normativas que regulan la creación de empresas, las políticas fiscales y las transacciones comerciales de los países.
- Fomentar la aparición de empresas de mujeres en los sectores tradicionalmente masculinos.

5.3. Intervenciones desde el empoderamiento político:

- Incidir en los ámbitos políticos, económicos y sociales para cambiar el patrón de las relaciones de poder que excluyen a las mujeres, promoviendo y demandando:
 - La presencia de mujeres en todos los espacios de toma de decisiones.
 - La incorporación en las legislaciones estatales de los acuerdos o protocolos supranacionales que suscriben los gobiernos en materia de igualdad de oportunidades. Incidiendo de manera particular en:
 - el cumplimiento de la obligatoriedad de la escolarización de las niñas en todo el recorrido educativo,
 - en el reconocimiento de los derechos individuales y ciudadanos de las mujeres,
 - en la representatividad paritaria de las mujeres en los parlamentos, los gobiernos y los partidos políticos.
 - La aplicación de la perspectiva de género en las políticas nacionales y su transversalización en todos los organismos gubernamentales, en especial en los relacionados con la economía, el comercio y la industria.
- Promover la organización de la sociedad civil, en particular la creación de redes empresariales de intercambio y cooperación empresarial a nivel regional, nacional e internacional.
- Poner en valor el análisis y estrategias para el avance del desarrollo económico que hacen las empresarias y sus organizaciones y demandar su papel como interlocutoras de los organismos competentes de sus países y de la cooperación al desarrollo.
- Incidir en aspectos clave para poder actuar como agentes clave del desarrollo económico, tales como:
 - La visibilización en las estadísticas oficiales de la contribución de la actividad económica de las mujeres.
 - La inversión en infraestructuras de transporte y telecomunicaciones.
 - El rendimiento de cuentas de sus países a las mujeres sobre el uso de las ayudas al desarrollo.

6. ANEXOS

6.1. Organizaciones, empresarias y entidades participantes en el Encuentro de emprendedoras africanas y españolas

Association des Producteurs Agricoles D'Ahouannonzoun	Bénin	SADIK RMA Centre de Réhabilitation des Métiers d'Art	Rép. Tunisienne
KATOU	Mali	KERKENATISS Ateliers de tissage traditionnel à l'Ile de Kerkennah-Tunisie	Rép. Tunisienne
KASKARITE	Mali	KOHUM (Coperative Humura Mwali)	Rwanda
UTPAME SIYUMAN: Unite de Transformation des Produits Agro Alimentaires du Mali	Mali	Cooperative des Producteurs Artisanats de Butare (COPABU)	Rwanda
Baly Services	Mali	GIE MAR-TEX	Senegal
Grupo Amane Thérèse (AT)	Congo Brazzaville	TISSAFRIC	Senegal
Groupe SITA S.A.	Côte d'Ivoire	BATIK	Senegal
GIE "les délices de Mar-Iothie"	Sénégal	MAILA Trading	Niger
GIE MAR- FOOD / GIE SYNERGIE	Sénégal	Etablissement Hadjia Hassana	Niger
Fruits et Légumes	Sénégal	IMAL Industria Mocambicana de Agendas	Moçambique
Esteval Agro Alimentaire	Sénégal	AUA CAMARA	Guiné-Bissau
Etablissement Mme. Cissé et filles	Niger	LORENIA	España
Maria Pereira Tecanhe (MAPETE)	Guiné-Bissau	Taller Cerámico Cristina Ortiz	España
AMUPEIXE	Guiné-Bissau	ARTE Y MADERA	España
Padaria e Pastelaria Boca Doce, Lda.	Cabo Verde	Creaciones Bernal	España
CAURELOR	España	GRETA. GRITA JOIES	España
Fca. Turrone y peladillas CHIMO	España	PIN-UP Bags	España
Granja Luisiana, S.L.	España	Entre Bambalinas Baby's Gallery S.L.	España
Lorente y Carmona "Aromas los Fibras"	España	Cultural Crafts Consultancy and Design Company Ltd. (CRACODE)	Tanzania
Franquicias Campos de Aloe	España	Marvelous Flotea Co.Ltd.	Tanzania
Frugal sociedad cooperativa galega	España	Easy Afric Designs Limited	Uganda
Ukuva iAfrica	South Africa	Marie-Sar Agencies Limited	Uganda
Eve's Eden Business Enterprise	South Africa	Uganda Crafts	Uganda
Muyisa Farming	R. D. du Congo	Monda African Art Ltd.	Kenya
Ligue pour la Promotion de la Santé (LIPS)	R. D. du Congo	Kenya Gatsby Trust	Kenya
Medina Muhammed Enterprise	Gambia	Teenage Mothers and Girls Association of Kenya (TEMAK)	Kenya
Couleur Indigo Textile & objet	Bénin	KaSaWa Fashion House	Liberia
Alphidus Decor	Bénin	Kez - Agu Nig Ltd.	Nigeria
Création Annette Diawara	Congo Brazzaville	AI - Bashir Decor Nig Ltd.	Nigeria
Galerie Soraya	Rép. Togolaise		
Etablissement NANAEL	Rép. Togolaise		

Fama Kaira Courture	Gambia	Fundación CEAR / FADEMUR / Solidaridad	España
E Tina's Enterprise	Gambia	Internacional / Fundación MUJERES / FIDEM	
Marie Enterprise	Gambia	Convenio Microcréditos	España
Yeti Tibebe Lealem	Ethiopia	AECID	España
Herry Traditional Clothes	Ethiopia	BPW	Bénin
King Silver Jewelry	Ethiopia	Réseau des Femmes Africaines	Mali
Phil's Agbey Entreprise	Ghana	Economistes Cellule du Mali REFAE/Mali	
PENDUKA	Namibia	Fédération des Femmes Entrepreneurs	Côte d'Ivoire
Nefertiti Jewellery	Egypt	pour le Développement Économique et social	
COPARWA	Rwanda	de Côte d'Ivoire (FEFEDES)	
ETS-KTP	Congo Brazzaville	Association des Femmes Chefs d'Entreprises	Congo Brazzaville
VADEL	Mauritanie	du Congo (AFEC)	
3M	Mauritanie	Association des Femmes Chefs d'Entreprises	Rép. Togolaise
ETS HALIMA YAHAYA CommerceGeneral	Niger	du Togo (AFCET)	
ETS MABROUR	Niger	UMAFEC	Mauritanie
Services plus	Rép. Togolaise	Fundación MUJERES	Sénégál
International Business Consulting	Sénégál	Union des Femmes Chefs d'Entreprises	Sénégál
Repro Services	Niger	du Senegal	
Fadelco et Fils	Niger	Bureau des Femmes Entrepreneurs du Niger	Niger
Empresa Guia de Servicios de Cabo Verde	Cabo Verde	Réseau des Femmes Chefs d'Entreprises	Niger
FogoSeaFisfishing - Pesca Desportiva	Cabo Verde	du Niger	
e Zebratravel-Turismo e Viagens		Femmes Commerçantes Entrepreneur du Niger	Niger
Servicios Turísticos Meigalicia, S.L.	España	Fundação para o Desenvolvimento	Moçambique
ENSOÑARTE	España	da Comunidade	
Melania Fraga Garcia	España	Associação das Mulheres de Actividades	Guiné-Bissau
Namibia Traditional Tours	España/ Namibia	Economicas Rede Mulhere Economistas	Cabo Verde
Asesoría de Imagen Clara Garde	España	de cabo Verde	
Enfocarte.com	España	FIDEM	España
59 en conserva	España	COFTA	Kenya
Coach and you	España	Federation of Women Entrepreneur	Kenya
Sintegra	España	Associations (FEWA)	
HARPU, S.C.C.L.	España	WAELE	Nigeria
Surinya Assessors, S.L.	España	GAMBIZ	Gambia
Leaps Media & Productions	South Africa	Ethio-Gem precious Enterprise	Ethiopia
Eligreen Enterprise	Ghana	Ghana Association of Women Entrepreneurs	Ghana
Cairo Scientific Corporation	Egypt	Omba Arts Trust	Namibia
Clean A9/99	Rwanda	PENDUKA	Namibia
Red mujeres por un mundo mejor	España	Egyptian Business Women Association	Egypt

6.2. Mecanismos y espacios disponibles para el trabajo en red

A continuación se presenta las redes y marco de referencia que se presentaron en el *Encuentro de emprendedoras africanas y españolas. Hacia el empoderamiento económico*, que pueden servir como referencia para impulsar el trabajo en red.

Tan sólo son un ejemplo, a partir del cual buscar otras redes e incorporarlas como mecanismos que pueden apoyar y reforzar el desarrollo de los objetivos que organizaciones de mujeres y organizaciones sociales de África y España tienen en materia de empoderamiento económico de mujeres.

Red de Mujeres Africanas y Españolas por un Mundo Mejor	
Qué es la Red	Foro para el intercambio de experiencias, la colaboración y el hermanamiento de las mujeres españolas y africanas a la que están llamadas a integrarse las mujeres de todo el mundo. Instrumento para poner en común y así reforzar el trabajo de todas aquellas instituciones, entidades, organizaciones, asociaciones, grupos, colectivos, hombres y mujeres que se esfuerzan por hacer avanzar los derechos de las mujeres. Red para defender la integridad y mejorar las condiciones de vida de las mujeres; para impulsar la paz, la democracia y la participación de las mujeres en la vida pública; una red para trabajar allí dónde las mujeres han dicho que hay que hacerlo, proponiendo medidas y acciones para hacer posible el acceso de todos y todas a la educación y a la sanidad, para combatir el sida y para apoyar el desarrollo económico en igualdad y la labor de mujeres emprendedoras. Punto de encuentro y de información y reflexión sobre todo aquello que acontece en torno a las mujeres y su problemática en África y en todo el mundo.
Más información	http://www.reddemujeresporunmundomejor.org/

Red ELWA	
Qué es la Red	Red de mujeres y organizaciones que promueven el empoderamiento y liderazgo de mujeres en África, dirigida a: ● Facilitar intercambios generadores de conocimiento y saber hacer. ● Promover la cooperación entre organizaciones para la realización de proyectos conjuntos, especialmente para la promoción del empoderamiento económico de mujeres en el marco de la cooperación al desarrollo. ● Propiciar el intercambio e información de interés en materia de empoderamiento económico, con la finalidad de demandar contactos, encontrar socias de proyectos, informar de eventos, entre otros. ● Visibilizar organizaciones de mujeres y otras sociales y de desarrollo, con información de contacto para facilitar la búsqueda de contactos de interés.
Más información	http://www.elwa.es

Plan Estratégico Mujeres por un Mundo Mejor	
Qué es el Plan	Instrumento dirigido a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres como principal estrategia para superar la pobreza, la carencia de oportunidades, la violencia de género o cualquier otra violación a los derechos de las mujeres. Define objetivos y acciones para 4 líneas estratégicas de acción: ● Participación política y social de las mujeres ● Desarrollo económico y generación de ingresos ● Derechos sexuales y reproductivos ● Educación Se trata de un plan integrador y transversal que recoge los compromisos de los Encuentros de Mujeres por un Mundo Mejor África-España, realizados entre 2006 y 2010, adquiridos en Maputo, Madrid, Niamey, Monrovia y Valencia.
Más información	http://www.reddemujeresporunmundomejor.org/es/recursos/cat_view/15-empoderamiento

6.3. MÁS INFORMACIÓN

A continuación presentamos documentación elaborada por Fundación Mujeres, resultado de los proyectos que en materia de cooperación ha desarrollado en los últimos años y que han sido elaborados con el apoyo de diferentes agentes implicados en procesos de empoderamiento, con objeto de servir de referencia para abordar actuaciones en materia de empoderamiento de las mujeres.

“Las mujeres somos, las mujeres estamos, las mujeres podemos en África”. Fundación Mujeres, 2010

Material didáctico y de sensibilización para apoyar procesos de empoderamiento de las mujeres. Formado por 6 módulos, elaborados con la financiación de AECID y AEXCID en el marco de los proyectos *Pensando en Serrer. Turismo para crecer* y *Centro de Comercialización de Mar Lothie. Empoderamiento económico de mujeres emprendedoras*, respectivamente.

“Pensando en serrer. Turismo para crecer. Un proyecto para el empoderamiento económico de mujeres en Senegal. Resultados y buenas prácticas para el empoderamiento económico de mujeres”. Fundación Mujeres, 2010

Documento que presenta los resultados del proyecto y realiza una valoración del proceso de empoderamiento realizado, aportando los elementos, líneas estratégicas de intervención y recomendaciones para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres. Tanto el proyecto como el documento han sido financiados por AECID.

“Encuentro de Mujeres Jóvenes de África y España: empoderamiento y nuevos retos. Documento de conclusiones”. Fundación Mujeres, 2009

Documento de conclusiones del ‘Encuentro de Mujeres Jóvenes de África y España: empoderamiento y nuevos retos’ celebrado en febrero de 2009, organizado por Fundación Mujeres con la financiación de AECID. Recoge las principales reflexiones y propuestas de estrategias para fortalecer el empoderamiento de las mujeres, con objeto de servir de referencia para el diseño y puesta en marcha de proyectos con esa finalidad.

“Estrategias y mejores prácticas para el empoderamiento de las mujeres en África Subsahariana. Documento estratégico”. Fundación Mujeres, 2009

Documento que recoge las conclusiones del Seminario ‘Estrategias y mejores prácticas para el empoderamiento de las mujeres en el África Subsahariana’, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria en octubre de 2008 y organizado por Fundación Mujeres en colaboración con Casa África y con la subvención de la Secretaría de Estado de la Cooperación Internacional. Realiza una reflexión sobre el papel y la promoción de las mujeres como agentes en el desarrollo territorial y propone las claves fundamentales para fomentar el empoderamiento económico de las mujeres.

Recursos web de interés, impulsados por Fundación Mujeres, como espacio de información, difusión y comunicación entre mujeres y organizaciones en materia de empoderamiento de las mujeres en el marco de proyectos de cooperación internacional para el desarrollo.

www.mujereslideres.org

Espacio web sobre las actividades y proyectos de Fundación Mujeres en materia de cooperación internacional para el desarrollo. Incluye información sobre los proyectos y las entidades socias colaboradoras, enlaces, documentación y materiales diversos relativos a la promoción del empoderamiento de las mujeres así como al desarrollo de la igualdad y la integración de la perspectiva de género en los ámbitos económico, social y político.

<http://fundacionmujeres.net/youngwomennetwork/>

Blog de mujeres jóvenes por un mundo mejor como espacio de comunicación e intercambio de información y desarrollado por la incipiente Red de mujeres jóvenes por un mundo mejor, formada por jóvenes implicadas en el trabajo de organizaciones de mujeres y/o de cooperación al desarrollo con proyectos específicos de género y que tiene como objetivo incidir en el reconocimiento y papel de las jóvenes como agentes clave del empoderamiento de las mujeres y del cambio social.

www.elwa.es

Espacio web que nace a raíz de la celebración del Encuentro de emprendedoras africanas y españolas. Hacia el empoderamiento, celebrado en Madrid en junio de 2010, con objeto de convertirse en instrumento de comunicación e intercambio de emprendedoras y organizaciones que promueven el empoderamiento económico de las mujeres y cuya finalidad es construir la Red ELWA (red de empoderamiento y liderazgo de mujeres en Africa).





Estrategias y mejores prácticas
para el empoderamiento económico
de las mujeres
documento estratégico

1

Stratégies et meilleures pratiques
pour l'empowerment économique
des femmes
document stratégique

33

Strategies and best practices
for economic empowerment
of women
strategy document

65

● Présentation	36
● 1. Introduction	38
● 2. Les femmes en Afrique, agents clef du développement	40
2.1. Le rôle des femmes dans le soutien de la communauté	40
2.2. Les femmes, moteur du changement	40
2.3. La participation sociale, économique et politique des femmes en Afrique	41
2.3.1. La participation sociale	41
2.3.2. La participation économique	42
2.3.3. La participation politique	44
● 3. Le renforcement du rôle des femmes	45
3.1. L'empowerment économique des femmes comme stratégie clef du développement	45
3.2. La formation des femmes, axe central de l'empowerment économique	46
3.2.1. La formation, pour leur permettre de décider de leur avenir	46
3.2.2. La formation, pour leur permettre de gérer et de produire	47

3.2.3. La formation pour leur permettre d'intervenir lors des prises de décisions	48
3.2.4. Principaux aspects de la formation	48
3.3. L'implantation sur les marchés, une lacune à combler. Implications pour les entrepreneuses	49
3.3.1. Implications associées à la production	49
3.3.2. Implications associées à certains aspects structurels	50
3.3.3. Opportunités d'implantation sur les marchés	51
3.3.4. Principaux aspects de l'implantation sur les marchés	52
● 4. Défis et priorités de la promotion de l'empowerment économique des femmes	53
● 5. Propositions d'intervention	55
5.1. Interventions dans le domaine de l'empowerment personnel	55
5.2. Interventions dans le domaine de l'empowerment entrepreneurial	55
5.3. Interventions dans le domaine de l'empowerment politique	56
● 6. ANNEXES	57
6.1. Organisations, entrepreneuses et entités participant aux rencontres d'entrepreneuses africaines et espagnoles	57
6.2. Mécanismes et espaces disponibles pour le travail en réseau	59
6.3. Information complémentaire	61

Présentation

L'empowerment des femmes en Afrique est un facteur clé de leur développement. La contribution des femmes au soutien des économies domestiques et locales est, le plus souvent, informelle, ce qui réduit la visibilité de leur véritable rôle dans le développement.

Cette invisibilité, et le fait que leur contribution se produise dans le domaine de l'informel, les éloigne des espaces de participation et de décision en matière de développement. Cependant, ces espaces ne peuvent se passer de la valeur qu'elles apportent; ils doivent donc les reconnaître comme agents de changement et de développement, et les intégrer en leur sein.

La possibilité, pour les femmes, de mener leurs activités dans le secteur formel de l'économie est l'un des éléments clé de visibilité et de reconnaissance, également importante pour promouvoir le développement effectif des communautés.

Le passage de l'économie informelle à la formelle est l'un des facteurs essentiels de changement susceptibles de contribuer à un développement social et économique effectif; il faut par ailleurs reconnaître et démontrer que bon nombre de femmes entrepreneuses évoluent déjà dans le secteur formel de l'économie, convaincues qu'elles sont que c'est la meilleure façon de contribuer au développement de leurs pays.

Leur visibilité publique est une étape que nous estimons nécessaire pour contribuer à la reconnaissance des femmes comme agents clé du développement, pour prouver à d'autres femmes que cela est possible, et à d'autres organisations qu'elles peuvent compter sur elles.

C'est pourquoi nous avons entrepris d'organiser les *Rencontres de femmes entrepreneuses africaines et espagnoles. Vers l'empowerment économique*, pour prouver que certaines femmes exercent leurs activités dans le cadre de l'économie formelle, qu'elles sont des acteurs essentiels du développement, et que leur contribution au développement ne se mesure pas seulement en termes économiques, mais aussi en termes de changement. Elles peuvent devenir ainsi des modèles pour d'autres entrepreneuses, occuper des espaces de décision dans des domaines où les accords sectoriels sont réglés, participer à des projets de promotion économique et de développement, et promouvoir, au travers de ces espaces et d'autres, l'empowerment des femmes.

Les Rencontres ont consisté, pour les faire se connaître, à les amener à échanger leurs connaissances, expériences et points de vue, à favoriser les contacts, et à promouvoir un réseau de relation susceptible de renforcer leurs initiatives de femmes entrepreneuses, ainsi que leur présence dans d'autres contextes ayant une incidence sur le développement. Des organisations de femmes, d'autres organisations sociales, et en particulier des organisations de développement, ont donc également été invitées, de sorte à enrichir les échanges, à se connaître, et à promouvoir l'identification d'éventuelle partenaires pour la réalisation de projets susceptibles de contribuer au développement en Afrique.

Les Rencontres ont donc pour objet de jeter les bases d'un réseau de promotion de l'empowerment et du leadership des femmes en Afrique (Réseau ELWA). L'objectif étant de faciliter les contacts, l'identification de partenaires, le développement de relations de coopération entre les femmes entrepreneuses, entre les organisations, et entre les deux, dans le but de soutenir les processus de développement, en se centrant spécialement sur la promotion de l'empowerment des femmes, pour favoriser leur accès aux stratégies et aux actions de développement.

Tous nos remerciements et notre gratitude donc, aux femmes et organisations de femmes qui y ont participé ; et merci surtout à Fundación Cear, Habitáfrica, Solidaridad Internacional, Fidem et Fademur, pour leur soutien et leur collaboration à l'organisation et à la réalisation de ces Rencontres.

Le document que nous présentons a été bâti sur les échanges de connaissances et de réflexions qui ont eu lieu dans le cadre des Rencontres, et dont l'objet était de franchir une étape supplémentaire vers la reconnaissance du rôle des femmes comme agents de changement et de développement, et de fournir des outils pour la mise en œuvre de stratégies de promotion de l'empowerment. Ce document voit le jour avec la vocation de renforcer le réseau ELWA et toutes les organisations travaillant sur l'empowerment des femmes en Afrique. Nous espérons ainsi contribuer à l'important travail qu'elles réalisent toutes au profit du développement de l'Afrique.



1. INTRODUCTION

Les *Rencontres des femmes entrepreneuses d'Espagne et d'Afrique. Vers l'empowerment économique* qui se sont tenues à Madrid du 25 au 27 juin 2010 s'ajoutent aux initiatives précédentes mises en œuvre par Fundación Mujeres avec le soutien de la coopération espagnole et sont le fruit de l'expérience accumulée ces dernières années en matière d'entrepreneuriat et de coopération.

A cette occasion, l'objectif était de créer un espace de participation pour visibiliser et faire connaître le rôle majeur des femmes, comme facteur de développement des économies des pays africains par le biais de leurs initiatives de production, et de tisser des réseaux entre les entrepreneuses africaines, les espagnoles et les organisations de femmes œuvrant pour les droits des femmes et leur empowerment économique dans les deux domaines géographiques.

Les Rencontres, constituées de différentes activités complémentaires entre elles, ont été le cadre de:

- Un **Forum de Travail** conçu comme un espace de réflexion et de débat dans lequel consensualiser des stratégies de base pour la promotion de l'empowerment économique des femmes dans le cadre de la coopération au développement, et les bases de la création d'un réseau d'organisations – des deux domaines géographiques- susceptibles de soutenir l'établissement d'alliances pour le développement en Afrique Subsaharienne.
- Une **Foire** où les entrepreneuses de 28 pays ont présenté leurs produits aux assistants et au grand public.
- Des **Ateliers de Connaissance** où soulever les questions liées à la commercialisation des activités de production et de services, et à réfléchir à la stratégie commerciale, aspect fondamental de l'entrepreneuriat.
- Des **Points-conseil**. Un espace destiné à apporter des conseils techniques personnalisés en matière de commercialisation, et sur les thèmes traités dans les ateliers.

Une fois de plus nous avons vérifié, dans ces Rencontres Africaines-Espagnoles, que nous toutes, femmes du monde entier, nous partageons un même ordre du jour. Certaines sont peut-être, sur certains points, plus en avance que d'autres, mais la plupart des sujets restent en vigueur sur les deux continents.

Nous avons appris que la connaissance mutuelle, l'échange d'idées et de points de vue, la collaboration, les réseaux..., le contact en définitive, nous autonomisent et sont des sources d'empowerment, et que –ensemble- nous sommes plus visibles, plus capables et plus fortes pour avancer sur le chemin de l'égalité, par le biais de l'empowerment économique.

L'objectif du présent document est de mettre en lumière l'attitude proactive des femmes espagnoles et africaines engagées dans l'égalité de genre et l'empowerment économique des femmes.

Ce texte a aussi pour objet de rendre compte de l'analyse des participantes des Rencontres sur la façon dont l'empowerment économique se développe dans leurs pays; quels en sont les obstacles? quelles stratégies faut-il mettre en œuvre pour les résoudre? quelles sont les clefs pour les mener terme?

Il ne s'agit pas d'un texte fermé. C'est une proposition de départ, ouverte aux nouvelles contributions, aux réflexions, à la construction de stratégies et d'alliances à venir destinées à aborder des projets favorables à l'empowerment économique des femmes.

2. LES FEMMES EN AFRIQUE, AGENTS CLEF DU DEVELOPPEMENT

2.1. Le rôle des femmes dans le soutien de la communauté

Aujourd'hui, la vie en Afrique dépend en grande mesure des femmes. Elles sont le soutien de leurs familles qu'elles fournissent en aliments, en eau et en combustible et auxquelles elles prodiguent constamment leurs soins. Dans les zones rurales, le nombre de foyers monoparentaux atteint, dans certains pays, le taux de 60%¹ l'un des plus élevés du monde.

En Afrique, L'activité agricole est la base de l'activité économique ; les femmes fournissent 70% du travail agricole, produisent plus de 90% des aliments et représentent 100% de la force de travail de transformation des produits de base².

D'ailleurs, par leur consécration au travail de reproduction et de production, elles pallient l'absence ou la faiblesse des politiques publiques de leurs pays et Par leur travail de reproduction et de production, elles pallient l'absence ou la faiblesse des politiques publiques de leurs pays et tracent la ligne de subsistance sur un continent où 51% de la population vit avec moins de 1,25 dollars par jour et où le taux de malnutrition est de 40%. Le plus élevé de la planète³.

2.2. Les femmes, moteur de changement

Les femmes, par l'effort qu'elles fournissent pour maintenir leurs familles, assument un rôle social et économique qui en fait les véritables agents sociaux et économiques de leurs territoires. Dans leurs stratégies pour subsister, elles entreprennent des activités «entrepreneuriales» fondamentalement liées à l'élaboration basique de produits agricoles et d'artisanat, qu'elles échangent ou vendent dans leurs communautés ou petits marchés locaux.

Ces activités, pour la plupart, menées dans un cadre généralisé «d'économie informelle» pourraient, si elles étaient exercées dans des conditions adéquates, améliorer leur qualité de vie d'une part, mais encore devenir l'élément clef de transformation économique et sociale de leurs communautés et pays.

1. Clara Murguialday. Dans Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. Hogares encabezados por mujeres. <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/>

2. Investing in Women. Solving the Poverty Puzzle. UNIFEM 2007.

3. Rapport sur la pauvreté dans le monde. Banque Mondiales 2007.

Le dynamisme avec lequel les femmes africaines affrontent l'activité commerciale se traduit parfois par l'existence de groupes ou de petits réseaux de coopération commerciale au travers desquels elles améliorent le placement de leurs produits sur le marché, et obtiennent collectivement un meilleur accès à certaines ressources.

Dans l'exercice de leur activité économique, les femmes font preuve d'une participation sociale active et d'un leadership très proche de leurs communautés qui, conjugués à leur rôle de véhicules de connaissances, de tradition et de la culture de leurs communautés, peuvent faire d'elles des transformatrices de stéréotypes et des créatrices de nouveaux modèles.

Comme cela a été indiqué plus haut, les femmes sont les principales productrices agricoles, ce qui les rend particulièrement réceptives à l'exploitation durable de la terre. Ainsi donc, dans leur rapport quotidien aux ressources naturelles, elles fixent des critères de protection et de gestion adaptés à ces dernières, fondés sur des principes d'économie et de durabilité.

2.3. La participation sociale, économique et politique des femmes en Afrique

La participation des femmes à la vie sociale économique et politique de leur pays a progressivement augmenté ces dernières décennies, mais elle reste confrontée à d'énormes obstacles. Leur contribution ne s'est pas suffisamment traduite en une amélioration de l'accès aux ressources, ni en une augmentation de leur pouvoir de décision sur leurs propres vies, et leur présence dans les sphères économique et politique reste très faible.

Les femmes africaines, comme la plupart des femmes dans le monde, vivent dans la soumission aux structures sociales qui les positionnent systématiquement dans des situations de discrimination flagrante et qui, dans leur cas, est aggravée par une féminisation de la pauvreté qui tenaille leurs capacités et leur dynamisme, et les oblige à consacrer leur temps et leurs énergies à la survie, les rendant encore moins visibles, et réduisant d'une manière radicale leurs opportunités de participer activement à leurs réalités.

Briser ce cercle pervers dans lequel se trouvent enfermées bon nombre de femmes d'Afrique passe par le dépassement d'obstacles très divers. Des obstacles qui ne sont pas isolés et qui, au contraire, interagissent et se renforcent mutuellement car ils sont installés à la base des systèmes sociaux de leurs pays et configurent leur réalité quotidienne. Ces derniers sont regroupés et décrits ci-dessous, en fonction du domaine dans lequel leur manifestation est la plus apparente.

2.3.1. La participation sociale des femmes: Invisibilité et absence de droits.

En Afrique, les femmes souffrent **d'absence généralisée de reconnaissance de leurs droits sociaux, économiques et politiques**. Et lorsque leurs droits sont formalisés, les femmes ne les connaissent pas, ce qui entrave l'accès à ces droits et l'exigence de leur mise en œuvre.

Parmi ceux-ci, il faut citer **la non reconnaissance de leur droit à la propriété de la terre**. En effet, si, sans les femmes, l'agriculture n'existerait pas, elles ne sont que 9% à pouvoir y accéder⁴. Elles sont les productrices agricoles mais, en général, elles n'héritent pas de la terre et ne possèdent pas de titre de propriété sur les exploitations, du fait de prohibitions légales expresses, ou du fait des règles héréditaires qui régissent la tradition.

Par ailleurs, **l'existence de certains éléments sociaux et culturels qui légitiment l'inégalité entre les hommes et les femmes** ont également des répercussions négatives sur la reconnaissance des droits des femmes; ces éléments sont fondés sur la structure patriarcale des sociétés et sur certains aspects des croyances religieuses et des traditions.

2.3.2. La participation économique des femmes: Invisibilité, non reconnaissance de leur contribution, et création nécessaire des conditions adéquates à leur décollage et leur consolidation

Les femmes, nous l'avons vu, sont les plus grosses productrices agricoles. Cependant, **leur contribution**, essentiellement apportée dans le cadre de l'économie informelle, **n'est ni visible, ni reconnue**. Leur production n'étant pas enregistrée, leur participation économique n'existe pas dans les bilans de l'économie du pays et la valeur de leur activité n'est pas reconnue.

L'importance de leur contribution à l'activité économique n'étant pas reconnue, **elles n'ont en général aucune présence dans les espaces de prise de décisions sur la planification et l'orientation des ressources, et les besoins qui sont les leurs pour le développement de leur activité économique sont ignorés**.

Les **obstacles** qu'elles rencontrent pour **accéder au financement et lancer ou maintenir leur activité entrepreneuriale** ne sont pas pris en compte non plus: non seulement elles n'ont pas de patrimoine ou de capital propres, mais les stéréotypes sociaux dominants dans les entités financières disqualifient en plus leurs activités productives et commerciales comme d'éventuels objectifs de financement.

Même dans les hypothèses où elles peuvent accéder au **financement privé**, les **conditions d'emprunt** sont **si exigeantes** en termes de taux d'intérêt et de modes de remboursement **qu'elles les expulsent** de l'accès au crédit.

Dans leur position par rapport au financement de la coopération internationale, elles sont en franc désavantage car elles **sont les destinataires de 89% des microcrédits destinés à la subsistance, mais de 16% seulement quand le financement dépasse ce niveau⁵**.

4. V Rencontres Espagne-Afrique pour un monde meilleur. Valencia. Mars 2010

5. Banque Mondiale des Femmes. Présentation des Femmes et microcrédit. Réseau des Femmes africaines et espagnoles pour un monde meilleur. Nairobi. Juin 2009

Lorsque leur activité économique dépasse l'auto-approvisionnement et qu'elles produisent pour vendre, elles **rencontrent d'énormes difficultés de distribution et de commercialisation de leurs produits**, entre autres raisons parce que l'activité économique est exercée **dans un milieu caractérisé par l'absence d'investissements en communications et en transports**, ce qui a une influence directe sur la viabilité de leurs initiatives entrepreneuriales.

Un autre effet négatif est celui de **l'absence d'investissements en infrastructures pour l'accès aux technologies de l'information et des communications** (TIC's). Ce manque a provoqué une fracture numérique dans les zones rurales surtout, qui entrave la disponibilité d'information sur les ressources et les services, ainsi que la connaissance de la demande réelle des marchés ou de l'existence d'autres initiatives entrepreneuriales auxquelles prendre part ou susceptibles de servir de modèle et de référence. De toute évidence, cette fracture numérique affecte directement leurs opportunités d'accès aux circuits commerciaux dépassant ceux de leur cercle le plus proche.

Très souvent, **les entrepreneuses n'ont pas pu acquérir les compétences qui leur permettraient d'orienter la gestion de leurs entreprises** vers la croissance et la durabilité et/ou **n'ont pas la formation technique productive adéquate pour améliorer leur production**. Les probabilités de succès de leur entrepreneuriat se trouvent donc réduites par l'absence de formation et d'instruction adaptées.

Un autre obstacle auquel sont confrontées les entrepreneuses en Afrique est le poids **d'une grande complexité normative et d'une bureaucratie pesante et lente**. Les procédures de constitution légale d'entreprises dans leurs pays requièrent des connaissances et une information difficiles à obtenir, ce qui transforme l'entrepreneuriat en un chemin plein d'obstacles qui, combiné au grand déséquilibre des relations de pouvoir dans lesquelles elles vivent, les rend extrêmement vulnérables et favorise les situations illicites qui les éloignent de l'incorporation à l'activité économique formelle.

Les **organisations de femmes africaines et les associations d'entrepreneuses engagées envers la promotion de l'entrepreneuriat ne sont pas suffisamment développées**, entre autres raisons parce que le financement de ce type d'entités est faible, ce qui provoque un nombre et une couverture insuffisants pour promouvoir et assister le développement entrepreneurial.

De la même manière, **le développement de réseaux entrepreneuriaux ou de réseaux d'affaires est très lent**, du fait en partie de l'accès dérisoire des femmes aux TIC's dans leurs pays. Le fait de ne pas pouvoir bénéficier d'une communication souple et efficace entre les productrices elles-mêmes freine l'apparition d'éventuelles synergies entre leurs affaires.

La **crise économique financière mondiale** enfin, avec ce qu'elle entraîne de diminution de la production des pays, ne se contente pas d'aggraver la féminisation de la pauvreté mais **met également en danger les entreprises de femmes d'ores et déjà établies** et menace en plus la consolidation du tissu productif naissant.

2.3.3. La participation politique des femmes

L'invisibilité des femmes, **la non jouissance de leurs droits et l'absence de reconnaissance** de leur contribution sociale et économique **agissent comme d'énormes freins à leur incorporation à la vie politique** de leurs communautés et de leurs pays.

De nombreux pays d'Afrique ont souscrit des accords supranationaux en faveur de l'égalité des hommes et des femmes. En revanche l'introduction de ces dispositions dans les textes nationaux n'est pas très répandue. L'existence d'inégalités de genre est légalement reconnue, mais les investissements nécessaires en politiques publiques n'ont pas lieu.

Dans les pays qui ont effectivement adopté des politiques de genre, la mise en œuvre de ces dispositions par des organismes spécifiques commence à servir de moteur, mais la transversalisation reste à assurer dans tous les domaines politiques.

Toutefois, dans certains pays, grâce à l'application de systèmes de quotas et d'actions positives envers les femmes, l'on constate une incorporation progressive de ces dernières dans les institutions et les parlements. Bien que **leur présence politique n'augmente que lentement et que l'incidence réelle de leur participation soit très limitée.**

Un premier obstacle est l'abandon précoce du parcours éducatif par les femmes. Cela limite le nombre de celles qui sont en mesure d'accéder, dans des conditions d'égalité, aux processus de représentation et de participation politique. **Leur participation à la politique requiert des niveaux éducatifs adéquats que bon nombre d'entre elles n'ont pas.**

De la même manière, **l'insuffisance et l'inégalité de l'incorporation des accords ou protocoles supranationaux souscrits par les gouvernements en matière de droits des femmes dans les législations nationales** font que l'impulsion et la participation prônées par les textes juridiques n'arrivent pas à se matérialiser et ralentissant le rythme des résultats poursuivis, avec l'impact qui en découle sur la participation des femmes aux conditions du développement social, économique et politique.

Les contextes politiques et sociaux instables et les conflits que vivent certains pays africains **rendent impossible le développement durable et détruisent tous les éventuels progrès atteints** en matière de participation politique, économique et sociale des femmes, qui deviennent par ailleurs, de ce fait, leurs victimes directes.

3. LE RENFORCEMENT DU ROLE DES FEMMES

L'analyse précédente des obstacles rencontrés par les femmes lorsqu'elles veulent participer au développement social, économique et politique met en évidence que leur rôle d'agents de changement et de développement doit être consolidé par des processus qui les renforcent individuellement et qui étayent leur position sociale, entrepreneuriale et politique.

3.1. L'empowerment économique des femmes. Stratégie clef du développement

L'empowerment économique **est un processus de renforcement** qui situe et maintient les femmes au cœur de son approche. Partant de leurs réalités différentes et changeantes, il **met en marche une combinaison de stratégies qui renforcent les capacités personnelles, entrepreneuriales et politiques** dont elles ont besoin pour exercer leur rôle d'agents du développement.

Ainsi donc, l'empowerment économique **se fonde sur trois sous-processus ou dimensions** de l'empowerment qui doivent être présents dans les planifications, les interventions et les projets visant à renforcer leurs capacités.

- a. **L'empowerment personnel** qui permettra aux femmes de se rendre maîtresses de leurs propres affaires, qui leur donnera le pouvoir de défendre leur propriété, **pour prendre leurs propres décisions sur la gestion de leur affaire et qui les rendra capables de se professionnaliser.**
- b. **L'empowerment entrepreneurial** qui orientera leurs activités économiques vers la croissance et la durabilité au-delà de l'économie de subsistance, **qui les renforcera pour qu'elles puissent formaliser leurs initiatives entrepreneuriales et créer de la richesse.**
- c. **L'empowerment politique qui les situera dans des espaces de participation politique et de prise de décisions** du tissu productif et entrepreneurial du territoire.

Mais l'empowerment économique des femmes a une autre signification qui dépasse la participation efficace au développement d'un pays. **L'empowerment économique est fondé sur les principes et les prémices d'égalité des chances et de traitement et ne doit jamais perdre de vue cette perspective.** Sans elle, les progrès atteints et les ressources investies peuvent éventuellement générer des richesses mais ils ne changeront pas le positionnement et la situation des femmes dans les relations de pouvoir. Ils perpétueront au contraire les inégalités injustes dans lesquelles elles vivent, pour les reléguer, une fois de plus à un rôle subordonné et instrumental.

Le processus de l'empowerment économique trouve en elles ses informatrices clef car ce sont elles qui connaissent véritablement les difficultés, les besoins et les opportunités de leur entourage **elles doivent donc être présentes lors de la conception et de la planification des stratégies et des interventions** dont elles devront assumer les responsabilités individuellement et/ou collectivement.

Dans cette perspective, qui reconnaît les femmes **comme des informatrices, des conceptrices et des exécutrices du développement économique**, il faut prendre conscience de la charge qui s'ajoute aux nombreuses difficultés qu'elles doivent surmonter au jour le jour, **elles doivent donc être et se savoir accompagnées, reconnues et respectées**, pas seulement **depuis la solidarité des femmes et leurs organisations**, mais encore **depuis les institutions et organismes de la coopération au développement**.

3.2. La formation des femmes, axe central de l'empowerment économique

Le rôle de **la formation** dans le processus d'empowerment économique dépasse la simple transmission de connaissances ou l'acquisition de savoir-faire c'est un **outil d'autonomisation à part entière, grâce auquel les femmes peuvent renforcer les capacités individuelles et collectives dont elles ont besoin pour envisager leur participation économique, social et politique**.

Partant de la reconnaissance de leurs droits et de la mise en valeur du rôle que jouent les femmes dans leurs sociétés, **la formation incorpore des processus expressément conçus pour les différentes réalités et leur donne le pouvoir de décider et de marquer le cap de leur activité économique**, pour sortir de la production de subsistance et accéder, dans des conditions favorables, à une activité formelle qu'elles puissent supporter et faire grandir.

La formation **est cruciale pour professionnaliser les femmes comme entrepreneuses, visibiliser leur activité, et leur permettre d'occuper les espaces qui leur reviennent**, pas seulement dans leurs communautés mais aussi dans les espaces, petits ou grands, où l'on décide de la vie économique dont leurs activités et leurs entreprises sont un élément fondamental.

La formation des femmes est donc présente dans les trois dimensions de l'empowerment économique.

3.2.1. La formation pour leur permettre de décider de leur avenir

L'éducation est à la base de l'empowerment personnel des individus. La discrimination dont souffrent les fillettes dans leur droit d'accès et de permanence dans l'éducation limite radicalement leur capacité de développement puisqu'elle les maintient dans une position de subordination qui détermine leurs options

possibles et leurs attentes dans la vie. **L'éducation est fondamentale dans leur empowerment personnel et un outil indispensable pour leur empowerment entrepreneurial et politique.**

L'empowerment économique des femmes en Afrique **passse par l'accès massif des fillettes à l'éducation et par leur permanence dans le système éducatif jusqu'à la fin de l'enseignement secondaire**, ainsi que par la mise en œuvre de **programmes d'alphabétisation de femmes adultes** et d'activités d'apprentissage destinées à celles qui ont assisté à l'école mais qui ont été contrainte d'abandonner.

La formation personnelle des femmes est liée l'empowerment économique car tout au long du **processus de formation, les entrepreneuses renforcent leur auto-estime et leur confiance en soi pour entreprendre, en développant l'autonomie nécessaire à la prise de décisions, pour identifier et trouver les solutions aux obstacles que les rôles de genre** en vigueur dans leurs communautés leur opposent dans l'exercice de leur activité économique. **Elles travaillent leur leadership** pour étendre l'empowerment personnel et étendre la formation à d'autres femmes et **elles se placent au niveau adapté pour se former techniquement et en gestion.**

3.2.2. La formation pour permettre de gérer et de produire

Un élément important de l'empowerment entrepreneurial est la formation technique en production et en gestion. **Être une entrepreneuse exige une professionnalisation préalable** par le biais de processus d'apprentissage étroitement liés aux opportunités économiques que les femmes ont identifiées sur leurs territoires.

La formation entrepreneuriale offre aux femmes la formation económico-financière nécessaire sur les implications économiques du lancement d'une entreprise et sur la façon de rendre leur projet durable et rentable.

La formation dont elles ont besoin **sur le cadre législatif** qui régit la constitution d'entreprises, les procédures bureaucratiques et institutionnelles donnant accès au financement, aux crédits et aux aides ou subventions. Et une formation **sur le cadre fiscal** dans lequel leur activité entrepreneuriale va se développer.

Tout aussi importante, la **formation à la gestion** leur fournit des outils pour définir et développer la stratégie commerciale de leurs entreprises et familiariser les entrepreneuses avec la terminologie et les modèles administratifs et comptables tout en les rendant capables de négocier.

La **formation technico-productive** portant sur le processus productif des marchandises qu'elles commercialisent est également nécessaire pour les rendre plus rentables et attrayantes, tout comme la **formation commerciale** qui apprend à identifier les filières sur le marché, à y positionner les produits et à stimuler la capacité à innover et à établir de différenciations productives.

La **formation aux nouvelles technologies** est particulièrement importante car son utilisation permet d'améliorer la qualité de leurs produits, en générant de la valeur ajoutée et d'augmenter leur compétitivité ; elle sert aussi de moyen de communication avec les fournisseurs, les clients, les autres entrepreneuses, les réseaux d'affaires, les réseaux associatifs...

3.2.3. La formation pour permettre d'intervenir lors des prises de décisions

L'objectif de l'empowerment politique est de faciliter le positionnement des entrepreneuses dans les cercles de prise de décisions sociales, politiques et économiques. Pour **progresser dans le changement** qu'entraîne le passage de l'invisibilité à la jouissance d'une présence et d'une voix dans le domaine économique, les entrepreneuses, **doivent -non seulement être nombreuses- mais encore se rendre visible. Pour ce faire, elles doivent être organisées.**

À cet égard, **la formation à l'empowerment politique** mettra en évidence les avantages que présente, pour leur activité entrepreneuriale, le fait **d'appartenir à des réseaux entrepreneuriaux au niveau local, national ou international** qui, hormis les opportunités d'affaires et de collaboration qu'ils apportent, leur donnent la possibilité de savoir comment d'autres entrepreneuses ont abordé leurs demandes d'interlocution avec les organismes qui structurent l'activité productive et commerciale.

La formation peut **favoriser l'apparition - et/ou l'incorporation à - des associations d'entrepreneuses**. Celles-ci peuvent agir comme groupes de pression et jouer sur les prises de décisions dans les domaines qui concernent directement leur activité entrepreneuriale et peuvent surtout **sensibiliser aux bénéfices que rapporte, à l'échelle individuelle et collective, l'augmentation du nombre des entrepreneuses dans le pays** et souligner l'importance d'encourager d'autres femmes à lancer des projets entrepreneuriaux.

3.2.4. Aspects clef de la formation des femmes entrepreneuses

Si nous reprenons synthétiquement les points développés plus haut, nous signalons les sujets clé suivants:

- Partir de la reconnaissance de leurs droits et mettre en valeur le rôle des femmes dans leurs communautés tout au long de la formation.
- Prendre en compte les rôles et les relations de genre qui influent sur les sociétés et qui jouent, directement ou indirectement, sur leur capacité à prendre des décisions.
- Encourager le leadership.

- S'impliquer dans des projets ou des processus intégraux d'intervention, et se développer sur la base de méthodes testées, systématiques et adaptées aux réalités dans le cadre desquelles l'on intervient.
- Dispenser une formation en cascade au sein de leurs communautés, à partir de leurs circonstances réelles et prendre en compte les besoins divers et variés de formation.
- Construire des compétences technico-productives et de gestion.
- Développer des pépinières d'entreprises.

3.3. L'implantation sur les marchés, une lacune à combler

Un autre facteur clef de l'empowerment économique des femmes et de l'affirmation de leur rôle d'agents de développement est l'implantation de leurs entreprises sur les marchés. De toute évidence **la vente est un but de la production; les entrepreneuses africaines sont toutefois confrontées à des difficultés d'ordres divers pour placer la leur sur les marchés.**

Ces difficultés peuvent être classés par types: **difficultés internes** d'une part, **associées à la dynamique même ou aux caractéristiques de leur production, ou encore difficultés liées à des facteurs externes à caractère plus structurel.** Progresser dans la résolution de ces difficultés aura -logiquement- des répercussions sur l'activité des entrepreneuses et fait partie de l'empowerment économique.

3.3.1. Implications associées à la production

Les produits doivent être compétitifs. Dans La plupart des cas, la compétitivité des produits de qualité est déterminée par la valeur ajoutée qu'ils génèrent et peut par conséquent être déterminante pour l'implantation d'un produit donné sur le marché. **Pour les femmes entrepreneuses, doter leur production de valeur ajoutée implique qu'elles soient conscientes de l'importance d'un emballage adéquat et d'un étiquetage attrayant et explicatif du processus de production.**

La compétitivité des produits est également liée aux **concepts de marque et de marketing** qui interviennent directement sur la demande des marchés actuels, tout comme **la capacité à diversifier et à créer de nouveaux produits.** Par conséquent, **pour les entrepreneuses impliquées dans des stratégies de production et de commercialisation, l'assomption de ces concepts constitue un progrès considérable pour leur positionnement sur les marchés.**

3.3.2. Implications associées à certains aspects structurels

Les infrastructures sont déterminantes pour le développement économique. Toutefois, dans les vastes régions africaines, les femmes entrepreneuses sont loin des centres commerciaux et n'ont accès qu'à **un réseau de transport insuffisant, ce qui entrave l'accès des produits aux marchés centraux**, qui, très fréquemment, **n'ont pas de services de stockage et de manipulation adéquats**, d'où l'enchérissement de leurs produits et une baisse de la compétitivité.

Comme cela a été dit plus haut, **cette situation est associée** –au-delà des causes endogènes des pays- **à la non reconnaissance de l'activité productive et commerciale des femmes** comme facteur majeur de développement, **et cela requiert des infrastructures qui facilitent et favorisent leur activité économique.**

Pour les femmes entrepreneuses, **faire entendre leurs besoins** en matière de transports et de services sur les marchés **a des implications organisationnelles et de représentation dans les espaces de prise de décisions**; le renforcement de **l'associationnisme entrepreneurial des femmes devient donc un élément clef.**

D'autre part, le commerce entre pays et continents est assujéti à différentes exigences de qualité, sécurité, santé, etc. **L'implantation des entreprises sur les marchés passe par la connaissance et l'application** de ces exigences au niveau de la production. **Les règles de santé et le contrôle de la qualité en vigueur dans les pays d'origine ne sont pas toujours les mêmes** que les standards des marchés internationaux; cela a des répercussions directes sur la compétitivité de leurs produits.

Tout aussi importantes, les implications qu'ont, pour la compétitivité des entreprises africaines sur les marchés, **l'implantation et le développement inégaux des infrastructures de technologies de la communication. L'impossibilité ou la difficulté d'accès à Internet**, les positionne en situation de **désavantage car leurs processus administratifs, commerciaux ou publicitaires** perdent de leur souplesse. Il en va de même de l'effet sur le développement des **réseaux d'affaire**, qui restent faibles et qui, pour fonctionner, **ont besoin d'être connectés.**

Le positionnement des entreprises sur les marchés a également beaucoup à voir avec **la connaissance des rapports commerciaux avec les pays voisins**. Si, à la complexité, à la profusion et à la lenteur des démarches, il faut ajouter **l'absence d'information accessible sur les accords commerciaux et les politiques fiscales transfrontalières**, les femmes qui se sont traditionnellement chargées du commerce dans les zones de frontière ne bénéficient pas des avantages qu'offrent les accords de commerce et douaniers entre pays voisins ou d'une même zone géographique.

Enfin, et dans la logique actuelle de concurrence commerciale, pour entrer et se maintenir sur les marchés, les entrepreneuses **doivent disposer de ressources financières et de crédit leur permettant de se développer et de consolider leurs créneaux de ventes.**

3.3.3. Prendre en compte toutes les opportunités commerciales

Malgré les difficultés et implications vues plus haut, il existe quand-même des opportunités de commercialisation de la production des femmes entrepreneuses qui méritent d'être prises en compte. C'est le cas par exemple des **marchés intérieurs et voisins à développer**.

Il y a, en Afrique, certains pays en expansion dont les opportunités de commerce peuvent être mises à profit. D'une part, **la demande est mieux connue, ce qui permet une meilleure adéquation de l'offre** et, d'autre part, le marché intérieur et les marchés limitrophes **présentent des avantages considérables puisque les emballages, les transports, les démarches douanières et les frais de douanes sont simplifiés ou réduit**, le tout ayant évidemment des répercussions favorables sur le coût des produits. Cela crée par ailleurs de l'activité économique, puisque cela permet de promouvoir les affaires locales annexes à la commercialisation comme le transport de marchandises, la gestion et les services de conseil ou d'assistance technique...

Le marché extérieur représente aussi une opportunité car, étant beaucoup plus important, **il multiplie les opportunités d'affaires et permet de meilleures marges sur les prix** à la condition d'être accompagnés de valeur ajoutée.

Dans le contexte du commerce international, les pays africains ayant des marchés en expansion offrent aux entreprises espagnoles des opportunités d'exporter et/ou d'établir des relations commerciales avec d'autres entreprises.

La richesse et la variété des matières premières, produits autochtones et environnements naturels africains offrent d'importantes opportunités d'innover et de créer de nouveaux produits. **Leur proximité et leur disponibilité les rend en effet meilleur marché et accessibles**. L'on peut évoquer, dans cet esprit, de **nouvelles opportunités associées au tourisme alternatif et solidaire** qui se développe actuellement en Europe et en Espagne et qui présente des opportunités de développement pour des entrepreneuses africaines du secteur services.

D'un autre point de vue, mais tout aussi importante : l'opportunité qu'offre **l'introduction, au niveau international, des stratégies de genre dans les politiques de coopération au développement des pays** et en particulier, l'engagement de la Coopération Espagnole avec l'empowerment économique des femmes, ainsi que **la présence active de réseaux de collaboration de femmes espagnoles et africaines** impliquées dans la promotion de cette autonomisation comme facteur de développement.

À cet égard, il faut souligner **la participation aux projets de coopération d'organisations de femmes expertes en matière de transfert de méthodologies d'intervention et de formation, dans une perspective de genre**.

3.3.4. Principaux aspects de l'implantation sur le marché des entreprises de femmes

Compte tenu des implications et des opportunités qui caractérisent le positionnement des entreprises sur les marchés, les aspects clef de la réussite de leur implantation peuvent être synthétisés comme suit:

a) Dans la perspective de l'empowerment entrepreneurial

- Se situer dans le domaine de l'activité formelle
- Vendre des produits de qualité présentant une valeur ajoutée
- Avoir une formation adéquate pour générer de la valeur ajoutée
- Intégrer les nouvelles technologies à la production, la commercialisation et l'administration.
- Connaître les règles régissant les démarches et la fiscalité des transactions commerciales.
- Disposer d'information actualisée sur les accords commerciaux transfrontaliers et sur les politiques douanières.
- Avoir une certaine capacité de crédit tout au long du processus productif.
- Explorer les opportunités d'affaires existantes.

b) Dans la perspective de l'empowerment politique

- Adapter les règles de santé aux standards requis par les marchés internationaux.
- Investir dans des installations logistiques de stockage et de distribution.
- Simplifier et rationaliser les démarches commerciales.
- Disposer de services financiers et de systèmes légaux de paiement adaptés à la réalité du tissu entrepreneurial.
- Encourager la création d'associations d'entrepreneuses.
- Se faire entendre dans les associations entrepreneuriales reconnues.
- Créer des réseaux d'affaires.
- Participer aux réseaux de femmes.

4. DEFIS ET PRIORITES DE LA PROMOTION DE L'EMPOWERMENT ECONOMIQUE DES FEMMES AFRICAINES

En Afrique, comme nous l'avons vu, l'empowerment économique souffre d'une situation d'intervention à la base de laquelle la faim s'ajoute à la lutte pour la subsistance quotidienne. Il est donc **nécessaire d'implanter des formules et des outils efficaces qui contribuent à répondre aux besoins basiques des femmes et qui leur permettent de libérer du temps et de l'énergie pour créer leurs petits négoce de subsistance.**

Pour mobiliser le développement, **ces activités doivent être promues et potentialisées afin de créer une masse critique suffisante d'entreprises capables de s'extraire de l'activité de subsistance, et de réguler leur activité suivant les paramètres de l'économie formelle** de sorte à consolider, créer et construire un tissu entrepreneurial actif générateur de richesse.

Ce parcours doit être accompagné d'un **processus d'empowerment personnel, économique et politique inclus dans des projets intégraux d'intervention et dans des programmes de formation** visant l'identification des droits des femmes et le renforcement de leurs capacités individuelles et entrepreneuriales.

L'objectif est, en l'occurrence, **d'assurer la durabilité de leurs entreprises et à leur donner la possibilité de s'organiser autour de réseaux d'affaire et d'associations entrepreneuriales** nationales ou internationales **capables de se faire entendre et d'exercer une certaine pression** dans les espaces où sont conçues les stratégies de développement économique de leurs territoires.

Pour assurer le succès de ce parcours de l'empowerment économique, il faut pouvoir compter sur les outils financiers adéquats. **Le micro-financement est nécessaire parce qu'il facilite la subsistance de nombreuses femmes, mais aussi parce qu'il permet d'atteindre cette masse critique de petites entrepreneuses** qui est indispensable pour l'apparition de petites et de moyennes entreprises. En revanche, le micro-financement ne permet pas d'aller plus loin dans la création. **Pour que les entreprises grandissent, il faut du capital d'investissement, il faut pouvoir compter sur d'autres formules de financement plus substantielles et spécifiques.**

Il est prioritaire de **disposer de formules de financement pour «pmes»** qui aident à surmonter les obstacles que rencontrent les entrepreneuses lorsqu'elles veulent consolider leur activité, **par exemple, l'accès au crédit au travers de mécanismes fournissant suffisamment de capital initial dans des conditions de remboursement viables ou susceptibles de servir de caution aux entrepreneuses** ou de levier pour que d'autres entités reconnaissent les qualités et possibilités de leurs projets et les soutiennent financièrement dans les systèmes de crédit de leurs pays.

Dans ce passage de la subsistance à la création de richesse, **les organisations de femmes qui travaillent dans le domaine de la coopération au développement**, doivent s'approprier le défi de **lancer des projets intégraux qui appréhendent les aspects économiques, sociaux et politiques comme une réalité unique sur laquelle il faut intervenir**. Interventions et projets qui doivent partir de ce qui existe.

Pour ce faire, il faut connaître la réalité sur laquelle l'on veut agir et **adapter en conséquence la méthodologie et les matériels**, en regroupant les ressources et en établissant des synergies avec d'autres projets et organisations, **travailler en réseau devient donc essentiel et prioritaire**.

Dans ce travail en réseau, **les organisations entrepreneuriales africaines et espagnoles** engagées dans l'empowerment économique des femmes **sont fondamentales**. Il est aujourd'hui crucial de **promouvoir et de renforcer l'associationnisme entrepreneurial et l'apparition de réseaux d'affaires** forts et dynamiques, connectés entre eux et avec ceux de pays tiers; cela est également **prioritaire pour potentialiser un tissu entrepreneurial reconnu et présent dans les institutions et organismes** qui régissent les politiques commerciales d'une part, mais aussi dans d'autres domaines politiques qui décident des aspects fondamentaux pour les entreprises comme par exemple les infrastructures ou les transports.

Il faut enfin souligner l'important atout que représente, pour les entreprises et les organisations, **l'opportunité de soutien actif que constitue la coopération espagnole à l'empowerment économique des femmes**.

Les connaissances qu'elles ont et l'analyse qu'elles font des difficultés rencontrées par les femmes comme agents clef du développement sont sans nul doute importantes et nécessaires pour une orientation adéquate des interventions menées dans le cadre de la coopération au développement. Mais pour **s'imposer comme des interlocutrices légitimes de la coopération espagnole, les entrepreneuses et organisations doivent se rendre visibles et mettre en valeur leurs opinions fondées**.

Il est donc important de **travailler en réseau**, de participer pour améliorer la connaissance mutuelle et **d'identifier les positions**, à partir desquelles **l'on pourra consensualiser les demandes et les recommandations qui pourront être élevées aux instances ad hoc**.

5. PROPOSITIONS D'INTERVENTION

Le présent document s'achève sur une synthèse des propositions qui ont été suggérées et ont fait l'objet de débat lors des Rencontres d'Entrepreneuses Africaines et Espagnoles, toutes reprises dans les paragraphes précédents.

Nous partons en premier lieu du principe que la nature des obstacles identifiés comme des freins à l'empowerment économique des femmes exige une approche globale et des interventions complémentaires dans les domaines économique, social et politique, suivant les trois dimensions qui fondent l'empowerment économique.

Cette évolution nécessite sans aucun doute l'incorporation de tous les agents impliqués: population, société civile, secteur privé, gouvernements en institutions nationales et internationales...

5.1. Interventions dans le domaine de l'empowerment personnel:

- Visibiliser et mettre en valeur la contribution des femmes au soutien de leurs familles et au développement économique de leurs communautés.
- Veiller à ce que les femmes jouissent des niveaux d'éducation suffisants pour le développement total de leurs capacités.
- Assurer leur connaissance des lois sur l'héritage, la propriété et l'achat de terres, dans les zones rurales surtout, et favoriser l'exercice de leurs droits.
- Promouvoir la construction et le renforcement de la capacité des femmes à prendre conscience, à s'informer et à se former de manière à pouvoir articuler leurs intérêts, exiger et exercer leurs droits personnels et citoyens ainsi que leurs droits d'accès aux ressources.
- Fomenter le leadership des femmes dans leurs communautés ainsi que leur rôle d'agent de changement social.
- Favoriser l'émergence d'associations de femmes et leur participation au développement du tissu social.
- Renforcer la confiance des femmes dans leur capacité à entreprendre pour obtenir une masse critique permettant de passer de l'activité de subsistance à l'activité économique formelle.

5.2. Interventions dans le domaine de l'empowerment entrepreneurial:

- Continuer à promouvoir l'apparition d'activités de base d'entrepreneuriat pour arriver à un point d'inflexion susceptible de permettre le passage du tissu entrepreneurial féminin du niveau micro, au medio et au macro.
- Renforcer les entreprises de femmes existantes, pour assurer leur consolidation et leur implication active dans le développement du tissu entrepreneurial.
- Adopter des formules de financement et d'accès au crédit qui permettent la durabilité des entreprises.

- Promouvoir la capacité de gestion et technico-productive des entreprises.
- Développer des structures entrepreneuriales et consolider les existantes, de manière à ce qu'elles impulsent et assistent le développement d'entreprises de femmes, et agissent comme représentantes et interlocutrices face aux organismes publics et privés.
- Créer des réseaux d'affaires.
- Forger des alliances avec des femmes du monde politique et des femmes professionnelles de tous les domaines.
- Diffuser la connaissance des textes juridiques et normatifs qui régissent la création d'entreprises, les politiques fiscales et les transactions commerciales des pays.
- Encourager l'apparition d'entreprises de femmes dans les secteurs traditionnellement masculins.

5.3. Interventions dans le domaine de l'empowerment politique:

- Influencer sur les domaines politiques, économiques et sociaux, pour modifier le patron des relations de pouvoir qui excluent les femmes, en promouvant et en exigeant:
 - La présence de femmes dans tous les espaces de prise de décisions.
 - L'incorporation, dans les législations nationales, des accords ou des protocoles supranationaux auxquels souscrivent les gouvernements en matière d'égalité des chances. En mettant l'accent surtout sur:
 - le respect du caractère obligatoire de la scolarité des fillettes pendant tout le cursus éducatif,
 - la reconnaissance des droits individuels et citoyens des femmes,
 - la représentativité paritaire des femmes dans les parlements, les gouvernements et les partis politiques.
 - Application de la perspective de genre dans les politiques nationales, et transversalisation de cette approche dans les organismes gouvernementaux, et en particuliers dans ceux qui relèvent de l'économie, du commerce et de l'industrie.
- Promouvoir l'organisation de la société civile, et en particulier la création de réseaux entrepreneuriaux d'échange et de coopération entrepreneuriale au niveau régional, national et international.
- Mettre en valeur l'analyse et les stratégies pour le développement économique que font les entrepreneuses et leurs organisations et imposer leur rôle d'interlocutrices des organismes compétents de leurs pays et de la coopération au développement.
- Insister sur les aspects clef pour pouvoir agir comme agents clef du développement économique :
 - Visibilisation dans les statistiques officielles de la contribution de l'activité économique des femmes.
 - Investissement en infrastructures de transport et de télécommunications.
 - Leurs pays rendent-ils des comptes aux femmes sur l'utilisation des aides au développement?

6. ANNEXES

6.1. Organisations, entrepreneuses et entités participant aux Rencontres d'entrepreneuses africaines et espagnoles

Association des Producteurs Agricoles D'Ahouannonzoun	Bénin	SADIKA RMA Centre de Réhabilitation des Métiers d'Art	Rép. Tunisienne
KATOU	Mali	KERKENATISS Ateliers de tissage traditionnel à l'Île de Kerkennah-Tunisie	Rép. Tunisienne
KASKARITE	Mali	KOHUM (Coperative Humura Mwali)	Rwanda
UTPAME SIYUMAN: Unite de Transformation des Produits Agro Alimentaires du Mali	Mali	Cooperative des Producteurs Artisanats de Butare (COPABU)	Rwanda
Baly Services	Mali	GIE MAR-TEX	Senegal
Grupo Amane Thérèse (AT)	Congo Brazzaville	TISSAFRIC	Senegal
Groupe SITA S.A.	Côte d'Ivoire	BATIK	Senegal
GIE "les délices de Mar-Iothie"	Sénégal	MAILA Trading	Niger
GIE MAR- FOOD / GIE SYNERGIE	Sénégal	Etablissement Hadjia Hassana	Niger
Fruits et Légumes	Sénégal	IMAL Industria Mocambicana de Agendas	Moçambique
Esteval Agro Alimentaire	Sénégal	AUA CAMARA	Guinée-Bissau
Etablissement Mme. Cissé et filles	Niger	LORENIA	España
Maria Pereira Tecanhe (MAPETE)	Guinée-Bissau	Taller Cerámico Cristina Ortiz	España
AMUPEIXE	Guinée-Bissau	ARTE Y MADERA	España
Padaria e Pastelaria Boca Doce, Lda.	Cabo Verde	Creaciones Bernal	España
CAURELOR	España	GRETA. GRITA JOIES	España
Fca. Turrone y peladillas CHIMO	España	PIN-UP Bags	España
Granja Luisiana, S.L.	España	Entre Bambalinas Baby's Gallery S.L.	España
Lorente y Carmona "Aromas los Fibras"	España	Cultural Crafts Consultancy and Design Company Ltd. (CRACODE)	Tanzania
Franquicias Campos de Aloe	España	Marvelous Flotea Co.Ltd.	Tanzania
Frugal sociedad cooperativa galega	España	Easy Afric Designs Limited	Uganda
Ukuva iAfrica	South Africa	Marie-Sar Agencies Limited	Uganda
Eve's Eden Business Enterprise	South Africa	Uganda Crafts	Uganda
Muyisa Farming	R. D. du Congo	Monda African Art Ltd.	Kenya
Ligue pour la Promotion de la Santé (LIPS)	R. D. du Congo	Kenya Gatsby Trust	Kenya
Medina Muhammed Enterprise	Gambia	Teenage Mothers and Girls Association of Kenya (TEMAK)	Kenya
Couleur Indigo Textile & objet	Bénin	KaSaWa Fashion House	Liberia
Alphidus Decor	Bénin	Kez - Agu Nig Ltd.	Nigeria
Création Annette Diawara	Congo Brazzaville	Al - Bashir Decor Nig Ltd.	Nigeria
Galerie Soraya	Rép. Togolaise		
Etablissement NANAEL	Rép. Togolaise		

Fama Kaira Courture	Gambia	Fundación CEAR / FADEMUR / Solidaridad	España
E Tina's Enterprise	Gambia	Internacional / Fundación MUJERES / FIDEM	
Marie Enterprise	Gambia	Convenio Microcréditos	España
Yeti Tibebe Lealem	Ethiopia	AECID	España
Herry Traditional Clothes	Ethiopia	BPW	Bénin
King Silver Jewelry	Ethiopia	Réseau des Femmes Africaines	Mali
Phil's Agbey Entreprise	Ghana	Economistes Cellule du Mali REFAE/Mali	
PENDUKA	Namibia	Fédération des Femmes Entrepreneurs	Côte d'Ivoire
Nefertiti Jewelley	Egypt	pour le Développement Économique et social	
COPARWA	Rwanda	de Côte d'Ivoire (FEFEEDES)	
ETS-KTP	Congo Brazzaville	Association des Femmes Chefs d'Entreprises	Congo Brazzaville
VADEL	Mauritanie	du Congo (AFEC)	
3M	Mauritanie	Association des Femmes Chefs d'Entreprises	Rép. Togolaise
ETS HALIMA YAHAYA CommerceGeneral	Niger	du Togo (AFCET)	
ETS MABROUR	Niger	UMAFEC	Mauritanie
Services plus	Rép. Togolaise	Fundación MUJERES	Sénégal
International Business Consulting	Sénégal	Union des Femmes Chefs d'Entreprises	Sénégal
Repro Services	Niger	du Senegal	
Fadelco et Fils	Niger	Bureau des Femmes Entrepreneurs du Niger	Niger
Empresa Guia de Servicios de Cabo Verde	Cabo Verde	Réseau des Femmes Chefs d'Entreprises	Niger
FogoSeaFishing - Pesca Desportiva	Cabo Verde	du Niger	
e Zebratravel-Turismo e Viagens		Femmes Commerçantes Entrepreneur du Niger	Niger
Servicios Turísticos Meigalicia, S.L.	España	Fundação para o Desenvolvimento	Moçambique
ENSOÑARTE	España	da Comunidade	
Melania Fraga García	España	Associação das Mulheres de Actividades	Guiné-Bissau
Namibia Traditional Tours	España/ Namibia	Economicas Rede Mulhere Economistas	Cabo Verde
Asesoría de Imagen Clara Garde	España	de cabo Verde	
Enfocarte.com	España	FIDEM	España
59 en conserva	España	COFTA	Kenya
Coach and you	España	Federation of Women Entrepreneur	Kenya
Sintegra	España	Associations (FEWA)	
HARPU, S.C.C.L.	España	WAELE	Nigeria
Surinya Assessors, S.L.	España	GAMBIZ	Gambia
Leaps Media & Productions	South Africa	Ethio-Gem precious Enterprise	Ethiopia
Eligreen Enterprise	Ghana	Ghana Association of Women Entrepreneurs	Ghana
Cairo Scientific Corporation	Egypt	Omba Arts Trust	Namibia
Clean A9/99	Rwanda	PENDUKA	Namibia
Red mujeres por un mundo mejor	España	Egyptian Business Women Association	Egypt

6.2. Mécanismes et espaces disponibles pour le travail en réseau

Nous présentons dans les pages qui suivent, les réseaux et le cadre de référence présentés lors des *Rencontres de femmes entrepreneuses africaines et espagnoles. Vers l'empowerment économique*, dont nous pensons qu'ils peuvent servir de référent et encourager le travail en réseau.

Ce ne sont que des exemples, à partir desquels d'autres réseaux pourront être recherchés et rajoutés, comme des mécanismes de soutien et de consolidation des objectifs que différentes organisations de femmes ou organisations sociales d'Afrique et d'Espagne se sont fixés en matière d'empowerment économique de femmes.

Réseau de Femmes Africaines et Espagnoles pour un Monde Meilleur	
Qu'est-ce-que ce Réseau?	Forum d'échange d'expériences, de collaboration et de jumelage des femmes espagnoles et africaines, auquel les femmes du monde entier sont invitées à adhérer. Outil visant à mettre en commun et, par-là, à renforcer le travail de toutes les institutions, organismes, organisations, associations, groupes, collectifs, hommes et femmes qui s'efforcent de faire progresser les droits des femmes. Réseau ayant pour objet de défendre l'intégrité et d'améliorer les conditions de vie des femmes; de promouvoir la paix, la démocratie et la participation des femmes à la vie publique; un réseau qui travaille là où les femmes estiment qu'il faut intervenir, en proposant des mesures et des actions pour permettre l'accès de de tous et de toutes à l'éducation et à la santé, pour combattre le SIDA et soutenir le développement économique dans l'égalité, ainsi que le travail des femmes entrepreneuses. Point de rencontre, d'information et de discussion sur tout ce qui se produit autour des femmes et de leur problématique, en Afrique et dans le monde.
Pour plus d'information	http://www.reddemujeresporunmundomejor.org/

Réseau ELWA	
Qu'est-ce-que ce Réseau?	Réseau de femmes et d'organisations qui promeuvent l'empowerment et le leadership de femmes en Afrique, et qui a pour but de: ● Faciliter les échanges générateurs de connaissance et de savoir-faire. ● Promouvoir la coopération entre les organisations pour la réalisation de projets communs, et en particulier pour la promotion de l'empowerment économique des femmes dans le cadre de la coopération au développement. ● Promouvoir l'échange d'information utile et nécessaire sur l'empowerment économique, afin d'établir des contacts, de trouver des partenaires de projets, de communiquer sur les différents événements, entre autres. ● Visibiliser des organisations de femmes et autres organisations sociales et de développement, en fournissant les informations de contact pour faciliter la recherche de contacts utiles.
Pour plus d'information	http://www.elwa.es

Plan Stratégique Femmes par un Monde Meilleur	
Qu'est-ce-que ce Plan?	Un outil visant à promouvoir l'égalité des sexes et l'empowerment des femmes comme stratégie principale de lutte contre la pauvreté, le manque d'opportunités, la violence de genre, ou de toute autre violation des droits des femmes. Il définit les objectifs et les actions pour 4 lignes d'action stratégiques: ● La participation sociale et politique des femmes. ● Le développement économique et la génération de revenus. ● Les droits sexuels et reproductifs. ● L'éducation. Ce plan, intégrateur et transversal, reprend les engagements acquis à Maputo, Madrid, Niamey, Monrovia et Valence, dans le cadre des Rencontres de Femmes pour un Monde Meilleur Afrique-Espagne, tenues entre 2006 et 2010.
Pour plus d'information	http://www.reddemujeresporunmundomejor.org/es/recursos/cat_view/15-empoderamiento

6.3. SUPPLÉMENT D'INFORMATION

Nous présentons ici la documentation élaborée par Fondation Femmes et issue des projets que celle-ci a menés ces dernières années en matière de coopération. Ces projets ont été mis en œuvre avec le soutien de différents agents impliqués dans des processus d'empowerment, dans le but de servir de référence et d'aborder les actions en matière d'empowerment des femmes.

“Nous les femmes d’Afrique, nous sommes, nous sommes là, nous pouvons”. Fundación Mujeres 2010.

ffMatériel didactique et de sensibilisation pour soutenir divers processus d'empowerment des femmes. Constitué de 6 modules, élaborés avec le financement d'AECID et d'AEXCID dans le cadre des projets *En Pensant en Serrer. Tourisme pour grandir* et *Centre de Comercialización de Mar Lothie. Empowerment économique de femmes entrepreneuses*, respectivement.

“En pensant en Serrer. Tourisme pour grandir. Un projet pour l'empowerment économique de femmes au Sénégal Résultats et bonnes pratiques pour l'empowerment économique de femmes”. Fundación Mujeres 2010.

Document qui présente les résultats du projet, et procède à l'évaluation du processus d'empowerment réalisé, en fournissant les éléments, des lignes stratégiques d'intervention et des recommandations pour la promotion de l'empowerment économique des femmes. Le projet, tout comme le document, a été financé par AECID.

“Rencontres de Jeunes Femmes d’Afrique et d’Espagne : Empowerment et nouveaux défis. Document de conclusions”. Fundación Mujeres 2009.

Document de conclusions des ‘Rencontres de Jeunes femmes d’Afrique et d’Espagne: empowerment et nouveaux défis’, tenu en février 2009, organisé par Fondation Femmes, avec le financement d'AECID. Reprend les principales réflexions et les propositions de stratégies visant à fortifier l'empowerment des femmes, dans le but de servir de référence pour la conception et la mise en marche de projets ayant cette même fin.

“Stratégies et meilleures pratiques pour l'empowerment des femmes en Afrique Sub-saharienne. Document stratégique”. Fundación Mujeres 2009.

Document qui reprend les conclusions du Séminaire ‘Stratégies et meilleures pratiques pour l'empowerment des femmes en Afrique Subsaharienne’ tenu à Las Palmas (Canaries) en octobre 2008. Le séminaire était organisé par Fundación Mujeres en collaboration avec Casa África, et bénéficiait d'une subvention du Secrétariat d'État à la Coopération Internationale. Il a été le cadre d'une réflexion sur le rôle et la promotion des femmes comme agents du développement territorial et a mis au jour les éléments clés de la promotion de l'empowerment économique des femmes.

Sources web utiles et intéressantes, promues par Fundación Mujeres, parce qu'elles sont des espaces d'information, de diffusion et de communication entre femmes et organisations, en matière d'empowerment des femmes dans le cadre de projets de coopération internationale pour le développement.

www.mujereslideres.org

Espace Web sur les activités et les projets de la Fundación Mujeres en matière de coopération internationale pour le développement. Le site inclut des informations sur les projets et les institutions partenaires, des liens, documents et autres matériaux relatifs à la promotion de l'empowerment des femmes ainsi qu'au développement de l'égalité et de l'intégration de la perspective de genre dans les domaines économique, social et politique.

<http://fundacionmujeres.net/youngwomennetwork/>

Blog de jeunes femmes pour un monde meilleur : un espace de communication et d'échange d'informations développé par le tout-nouveau Réseau des jeunes femmes par un monde meilleur, constitué de jeunes investies auprès d'organisations de femmes, et/ou de coopération au développement, et qui mènent des projets spécifiques au genre. Son objet est d'influer sur le rôle et la reconnaissance des jeunes femmes comme agents clef de l'empowerment des femmes et du changement social.

www.elwa.es

Espace Web qui voit le jour au terme des Rencontres de Femmes entrepreneuses africaines et espagnoles. Vers l'empowerment qui s'est tenu à Madrid en juin 2010, dans le but de s'imposer comme un instrument de communication et d'échange entre entrepreneuses et organisations promouvant l'empowerment économique des femmes, et de construire le Réseau ELWA (réseau d'empowerment et de leadership des femmes en Afrique).





Estrategias y mejores prácticas
para el empoderamiento económico
de las mujeres
documento estratégico

1

Stratégies et meilleures pratiques
pour l'empowerment économique
des femmes
document stratégique

33

Strategies and best practices
for economic empowerment
of women
strategy document

65

● Presentation	68
● 1. Introduction	70
● 2. Women in Africa, key players for development	72
2.1. The role of women as an economic pillar of the community	72
2.2. Women as a key agent for change	72
2.3. Social, economic and political participation of women in Africa	73
2.3.1. Social participation	73
2.3.2. Economic participation	74
2.3.3. Political participation	75
● 3. Strengthening the role of women	77
3.1. Economic empowerment of women as a key strategy for development	77
3.2. Women's empowerment, a cornerstone for economic empowerment	78
3.2.1. Empowering to decide one's own future	78
3.2.2. Empowering to manage and produce	79

3.2.3. Empowering in decision-making	80
3.2.4. Key elements for empowerment	80
3.3. Unresolved matter: Entering markets. Implications for women entrepreneurs	81
3.3.1. Implications associated with production	81
3.3.2. Implications associated with structural issues	81
3.3.3. Opportunities for entering markets	82
3.3.4. Key aspects for entering markets	83
● 4. Challenges and priorities for promoting economic empowerment of women	85
● 5. Proposals of Actions	87
5.1. Personal empowerment actions	87
5.2. Business empowerment actions	87
5.3. Political empowerment actions	88
● 6. ANNEXES	89
6.1. Organisations, women entrepreneurs and entities participating in the Meeting of African and Spanish Women Entrepreneurs.	89
6.2. Available networking instruments and spaces	91
6.3. Further information	93

Presentation

The empowerment of African women is a key factor to Africa's development. Women's contribution to domestic and local economy is mostly in the informal sector, making their actual role in development less visible.

The fact that this contribution is mainly in the informal sector and, therefore, invisible, removes them from participation and decision-making forums on development. However, these spaces can ill afford to lose the value women bring, and, therefore, need to recognise women as agents for change and development, making them part of the process.

The pursuit of their economic activities in the formal sector is a key factor not only to determine women's visibility and recognition, but also for effective development of communities.

The transition from the informal to the formal economy is one of various key drivers of change that can best contribute to effective social and economic development in Africa. To that effect, recognition and visibility should be given to many women entrepreneurs, who are already working in the formal economy, convinced that this is the best way to contribute to the development of their countries.

We believe that public visibility is not only a necessary step towards the recognition of women as key agents for development, but also a message to other women that anything is possible and to other organisations that they can count on them.

That is why we decided to organise the *Meeting of African and Spanish Women Entrepreneurs. Towards Economic Empowerment*. We wanted to show that there are women working in the formal economy who are key agents for development, and that their contribution to development does not consist only of economic value, but also change. They can thus become role models for other women entrepreneurs, acquiring decision-making positions in sectorial negotiations, participating in economic promotion and development projects, and advancing women's empowerment through these and other fora.

In order to make them better known, the Meeting aimed to not only facilitate the exchange of knowledge, experiences and approaches amongst women, enable contacts and develop networking to strengthen

initiatives pioneered by women entrepreneurs, but also to ensure their presence in other development advocacy fora. For this reason, we also invited women and other civil society organisations, in particular those working in development, with a view to facilitate exchange, boost knowledge and enable the identification of counterparts in projects contributing to the development of Africa.

The Meeting sought to lay the basis for a network promoting women's empowerment and leadership in Africa (ELWA Network). This network would enable contacts, facilitate identification of counterparts and promote development of co-operation relations between women entrepreneurs, between organisations and between women entrepreneurs and organisations. This would help underpin development processes, in particular, those focusing on promoting empowerment of women, thus allowing their integration into strategies and development measures.

We would like to express our gratitude and recognition to all the women and women's organisations involved, and, in particular, Fundación Cear Habitáfrica, Solidaridad Internacional, Fidem and Fademur for their support and collaboration in the organisation and implementation of this Meeting.

This document encapsulates the exchange of knowledge and reflections which took place during the Meeting, where a further step was taken toward recognition of the role of women as agents for change and development, making key contributions to the development of empowerment strategies. This document seeks to strengthen the ELWA Network, as well as the networks of all organisations active in empowerment of women in Africa. We hope to contribute to the valuable work they do for the development of Africa.



1. INTRODUCTION

The *Meeting of African and Spanish Women Entrepreneurs. Towards Economic Empowerment* which took place in Madrid on June 25-27, 2010 compounds previous initiatives implemented by Fundación Mujeres, together with the Spanish Co-operation Agency. It is a consequence of the experience gained in recent years on empowerment and co-operation.

This Meeting intended to enable a space to make visible and raise awareness on the central role played by women as a development factor for the economies of African countries through their productive initiatives, and foster networking between African and Spanish women entrepreneurs and women's organisations working to promote women's rights and their economic empowerment in both geographical areas.

The Meeting offered various mutually supportive activities, including:

- A **Working Forum** for reflection and debate on basic strategies for promoting economic empowerment of women within the framework of development co-operation, and for laying the basis of a network of organisations - from here and there - to facilitate alliances to encourage the development of Sub-Saharan Africa.
- An **Exhibition** where women entrepreneurs from 28 countries displayed their products to visitors and the general public.
- **Knowledge workshops** for raising awareness on issues related to the marketing of productive activities and services, and for debating marketing strategies as a key aspect of entrepreneurship.
- **Advisory Points**, a place to get customised technical advice on marketing and other issues raised in the workshops.

The African and Spanish women at the Meeting have, yet again, proven that women the world over share the same agenda. Some may have made more progress in certain areas than others, but many issues still remain unsolved.

We have learnt that mutual understanding, exchange of vision and ideas, co-operation, networking, etc. empowers us. By acting together, we are significantly more visible, more capable and better prepared to progress on the way towards equality through economic empowerment.

This document aims to make visible the proactive attitude of Spanish and African women committed to achieving gender equality and economic empowerment of women.

It also aims to provide insight into the analysis carried out by the participants at the Meeting on the situation of economic empowerment in their countries: what are the obstacles, which strategies should be implemented to address them and which are the keys to ensure its success.

This is in no way a final document. This document is a starting point, open to new thoughts and contributions, future strategies and alliances for developing projects promoting economic empowerment of women.

2. WOMEN IN AFRICA, KEY PLAYERS FOR DEVELOPMENT

2.1. The role of women as an economic pillar of the community

Life in Africa currently depends mostly on women. They are the primary breadwinners and caretakers of their families, providing food, water and fuel. It is no accident, therefore, that, in some countries, single parent households in rural areas account for 60%¹ of households; one of the highest rates in the world.

Agriculture is the primary economic activity in Africa. Women perform approximately 70% of agricultural labour, produce more than 90% of food and make up 100% of workers processing basic commodities².

In fact, women's dedication to reproductive and productive work remedies the absence or weakness of public policies in their countries, and defines the subsistence threshold of a continent where 51% of the population live on less than 1.25 dollars a day and face a malnutrition index of 40% - the highest rate in the world.

2.2. Women as key agents for change

In their efforts to ensure the livelihood of their family, women play an important social and economic role as proper social and economic agents in their territories. Their strategies for subsistence include "business" activities essentially related to agricultural and artisanal production, which they barter or sell within their communities or at local markets.

These are mostly activities in the "informal economy" which, given the proper conditions, may improve their quality of life and constitute the key element in the economic and social transformation of their communities and countries.

1. Clara Murguialday. Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. Hogares encabezados por mujeres. <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/>

2. Investing in Women. Solving the Poverty Puzzle. UNIFEM 2007.

3. World Poverty Report 2007. World Bank.

The dynamism with which African women engage in trade activities is sometimes embodied in the emergence of small commercial co-operation groups or networks through which they can further increase the possibilities for the placement of their products on the market and collectively achieve greater access to resources.

In the course of their business activities, African women participate actively in social activities, providing strong leadership in their communities. They not only pass on their communities' knowledge, traditions and culture, but also break stereotypes and build new models.

As already mentioned above, women are the primary agricultural producers, and, therefore are more attuned to sustainable land management. Hence, their daily interaction with natural resources is steered by appropriate protection and management criteria based on principles of savings and sustainability.

2.3. Social, economic and political participation of women in Africa

Although women's participation in their country's social, economic and political life has increased in recent years, they still face daunting challenges. Their contribution has had no positive impact on better access to resources or increased say in decision-making over their own lives. Women still play very little part in economic and political activity.

African women, like most women of the world, live in social structures which systematically discriminate against them. In their case, this situation is aggravated by a feminisation of poverty, which compromises their capabilities and dynamism, and obliges them to devote their time and energy to survival. It renders women even more invisible and reduces dramatically their opportunities to participate actively in their communities.

The only way to break the vicious cycle in which many African women are trapped is to overcome many different obstacles. These obstacles do not act in isolation, but quite on the contrary, interact and complement each other, as an integral part of their countries' social system and everyday reality. Nonetheless, for the sake of a better description, obstacles have been classified into groups where links and patterns are more apparent.

2.3.1. Social participation of women: Invisibility and lack of rights

African women have to put up with **a general lack of recognition of their social, economic and political rights**. Even when their rights have been formalised, women are unaware of them and this hinders access and exercise thereof.

Foremost amongst them is **the lack of recognition of their right to land ownership**. Although agriculture would not be possible without women, only 2% have access to land⁴. Although women are the agricultural producers, in general, they do not inherit the land nor are they entitled to ownership of the farm, either because it is expressly prohibited by law or by hereditary traditions.

Furthermore, **certain social and cultural elements** of the patriarchal structure of these societies and certain religious beliefs and traditions can have a negative effect on the recognition of women's rights, **legitimizing gender inequality**.

2.3.2. Economic participation of women: Invisibility, lack of recognition of their contribution and suitable conditions for advancement and consolidation

As stated above, although women are the primary agricultural producers, **their contribution**, mainly in the informal economy, **remains invisible and unrecognised**. Their production is largely unrecorded, consequently, their economic participation is not placed on the balance sheets of countries, and the value of their activity remains unrecognised.

Given that the importance of their contribution to economic activity is unrecognised, they generally **are not represented in bodies where decisions on resource planning and management are made. Consequently, women's need for developing their economic activity are ignored**.

The obstacles **which they face when trying to access funding to** start-up and maintain their business activity are also disregarded. Women not only do not own their own assets or capital, but are also hampered by prevailing social stereotypes, which result in the disqualification by financial institutions of their productive or commercial activities as potential recipients of financial support.

Even when **private funding** is secured, **credit requirements** are **so stringent**, in terms of interest rates and forms of repayment, **that it inhibits access to credit**.

They are also at a disadvantage when trying to secure funding from international co-operation, as they **are the recipients of 80% of subsistence micro-credits, but account for only 16% of funding above this level⁵**.

4. 5th Meeting of Spanish and African Women for a Better World. Valencia. March 2010

5. World Women's Bank. Introduction Women and microcredits. Network of African and Spanish Women for a Better World. Nairobi, June 2009

When the economic activity grows beyond self-supply and produces surplus for sale, they **face significant distribution and marketing problems**, not least because the economic activity is carried out **in an environment marked by lack of investments in communications and transportation**, which directly affects the feasibility of their business initiatives.

The **lack of investment in information and communication technologies** (ICTs) has also led to a digital divide, in particular in the rural areas. This results in lack of information on resources and services, as well as on market demands and knowledge about other business initiatives in which women could participate or use as a model. This digital divide directly affects their opportunities for entry into the usual channels of commerce beyond the geographical limits.

In several occasions, **women entrepreneurs could not acquire the skills necessary to manage their enterprises** towards growth and sustainability and/or **lacked the necessary technical training to increase production**. Consequently, the probability of their business initiative being a success decreases due to lack of training and appropriate capacity-building.

Complex rules and a slow and bloated bureaucracy are yet another obstacle women entrepreneurs in Africa have to face. The legal process for starting a business in their countries requires a mastery of knowledge and information difficult to acquire, littering the path of entrepreneurship with obstacles. This fact, together with the extreme imbalance of power relations, renders them highly vulnerable, enabling unlawful situations which drive them away from formal economic activities.

The number of **African women's organisations and African women entrepreneurs associations committed to promoting entrepreneurship** are insufficient, not least because funding for this type of entities is limited. This means that the number and coverage is insufficient for promoting and supporting business development.

Moreover, **the development of entrepreneurial networks or business networks is slow**, due in part to limited access to ITCs in their countries. The lack of fast and efficient communication between producers is an obstacle for possible synergies between businesses.

Lastly, **the current economic and financial crisis**, which has slowed production and increased feminisation of poverty, **poses a significant threat to the survival of businesses owned by women** and to the consolidation of the developing productive fabric.

2.3.3. Political participation of women

Women's **invisibility, impediments to the exercise of their rights and lack of recognition** of their social and economic contribution are the obstacles for the integration of women into the political life of their communities and countries.

Although several African countries have entered into supranational agreements for promoting gender equality, many have yet to implement them. The persistence of major gender inequalities is legally recognised; however, it is not accompanied by public policies that address the issue.

Although it has boosted momentum in those countries where gender policies have been implemented by special bodies, it has yet to be mainstreamed across other policy areas.

Nonetheless, the quotas and positive action measures introduced in some countries are behind the increasing representation of women in institutions and parliaments. Whilst **women's political representation has increased slowly, the real effect of their participation is very limited.**

The first obstacle is that women leave early the education system, thus reducing the number of candidates, who on equal footing, could be eligible for political representation and participation. **A good level of education, which many women do not possess, is a prerequisite for political participation.**

The **limited or irregular transposition into national legislation of supranational agreements or protocols on women's rights** entered into by governments undermines the intended momentum and impact of such legal texts. It sets back the timing of the goals pursued, affecting women's participation in social, economic and political development.

The unstable political and social situation and armed conflicts in certain African countries not only **makes sustainable development impossible and sets back any progress made thus far** in terms of political, economic and social participation of women, but also makes women first-hand victims of these situations.

3. STRENGTHENING THE ROLE OF WOMEN

The above analysis on obstacles faced by women for participating in social, economic and political development makes clear that their role as agents for change and development needs to be strengthened via a process capable of enhancing each individual and underpinning her social, entrepreneurial and political status.

3.1. Economic empowerment of women. Key development strategy

Economic empowerment **is a strengthening process** that focuses primarily on women. Bearing in mind their different and changing realities, **a combination of strategies for strengthening personal, entrepreneurial and political skills** required to serve as a development agent were implemented.

Thus, economic empowerment **is based on three empowerment subprocesses or areas** that plans, actions and projects aimed at strengthening women's capabilities must address.

- a. Personal empowerment** enabling women to own businesses, thus providing necessary power to protect their own property, **make business management decisions and be professionalised.**
- b. Business empowerment** enabling their economic activities to be directed towards growth and sustainability beyond subsistence economy, **thus strengthening their possibility to formalise business initiatives and generate wealth.**
- c. Political empowerment enabling meaningful political participation in and decision-making on** issues concerning the local productive and business fabric.

The economic empowerment of women has a significance which goes beyond meaningful participation in the development of countries. **Economic empowerment is based on the principles and premises of equal opportunity and treatment, and must never relinquish that vision.**

Without this vision, any progress made and any resources invested could generate wealth, but would not alter the position and situation of women in power relations, thereby perpetuating the unjust inequalities in which women currently find themselves, and under which women are accorded, yet again, a subordinate and instrumental role.

Women themselves are the best source of information for the economic empowerment process, as they are more aware about local problems, needs and opportunities. They must therefore **be involved in the design and planning of strategies and actions**, for which they must, individually or collectively, take responsibility themselves.

In this context in which their **role as experts, designers and executors of economic development** is recognised, it is necessary to acknowledge the burden and responsibility that add onto the many different daily problems. It is for this reason that **they must be aware that they are not walking alone in this journey, and that their work is recognised and respected, not only by women and their organisations**, but also **by development co-operation institutions and bodies**, who have expressed their brave, firm and long-term commitment to this endeavour.

3.2. Women's empowerment, a cornerstone for economic empowerment

Capacity-building in economic empowerment goes beyond the mere exchange of knowledge or acquisition of skills. **It is in itself an empowering tool, which women can use to strengthen the collective and individual skills required for social, economic and political participation.**

Following the recognition of women's rights and the promotion of their role in society, **capacity-building involves training processes expressly designed for different realities, which enable women to make informed decisions and decide the right course of their economic activity**, allowing them, in appropriate circumstances, to move beyond subsistence production and into sustainable, growth-oriented formal activities.

Capacity-building **is essential to further the professionalisation of women entrepreneurs, making their activity visible and enabling them to fill empty spaces**, not only in their communities, but also in any large or small arena where decisions regarding the design and organisation of economic activities, of which women's businesses or enterprises are an integral part, are made.

Therefore, **capacity-building is present across all three pillars of economic empowerment.**

3.2.1. Empowering to decide one's own future

Education is at the root of personal empowerment. The discrimination against African girls' right to access education and attend school curtails drastically their development, keeping them in a subordinate position which affects her possible options and life expectancy. **Education is crucial for personal empowerment, and is an essential tool for business and political empowerment.**

The economic empowerment of African woman **is linked to massive entry of girls into education and completion of secondary school, and, the provision of literacy classes for adult women** and learning activities for women who attended school but dropped out.

Personal capacity-building is an integral part of economic empowerment. **In the course of the training programme, women entrepreneurs build self-esteem and confidence to embark on entrepreneurial paths. They develop the necessary autonomy for decision-making, acquiring the necessary skills to identify and find solutions to the resistance that prevailing gender-based stereotypes pose in their communities when engaging in economic activities. They hone their leadership skills,** in order to enhance personal empowerment and provide training to other women, and **do what is necessary to build their technical and management skills.**

3.2.2. Empowering to manage and produce

A significant element of business empowerment is building on technical, productive and management skills. **Women need to be professionalised further** via training processes closely linked to economic opportunities in the territory.

Business capacity-building offers women the economic and financial training needed to understand the economic consequences of starting a business and make her project sustainable and profitable.

It also offers **training on the legal framework** to start a business, and on the bureaucratic and institutional processes for securing funding, credits and aid or grants. It also provides insight into **business-specific tax management.**

Another no less important issue is **management training.** It not only provides women entrepreneurs with tools for defining and developing business strategies using appropriate terminology and different administrative and accounting models, but also insight into how to negotiate.

It is also necessary to provide **technical training** in the production processes that yield the products they market, so that they are more profitable and attractive. Likewise, **commercial training** is necessary to identify market niches, position products and develop their innovative capacity and product differentiation.

Training in new technologies is all the more important, given that their use allows for better quality products, creating added value and increased competitiveness. It can also be used as a means of communication with suppliers and customers, other women entrepreneurs, advertisement, business networks, associations, etc.

3.2.3. Empowering for decision-making

Political empowerment aims to facilitate the integration of women entrepreneurs in social, political and economic decision-making positions. **In order to progress** from invisibility to someone with a voice and presence in the economic scenario, women entrepreneurs **must only be visible, but also well-organised.**

Capacity-building for political empowerment can offer business advantages **if you are a member** of a local, national or international business network. In addition to providing business opportunities and co-operation, it affords an opportunity to gain insight into how other women entrepreneurs deal with different bodies that organise productive and commercial activities.

Capacity-building can **promote the creation of women entrepreneur's associations and/or women's integration into one.** These associations would lobby for issues that directly affect their business activities and, even more importantly, **raise awareness on the benefits, both individual and collective, to be gained from the existence of more women entrepreneurs,** and on the importance of encouraging other women to start their own business projects.

3.2.4. Key elements for empowerment of women entrepreneurs

In summary, we note the following key aspects:

- Recognition of the women's rights and promotion of women's role in their communities through empowerment.
- Awareness of gender roles and relations in their societies, which directly or indirectly affect women's decision-making capacity.
- Promotion of leadership.
- Involvement in integrated action projects or processes, using proven, systematic methodologies adapted to local realities.
- Cascading training adapted to the circumstances and training needs of local communities.
- Build technical, productive and management skills.

3.3. Unresolved matter: Entering markets

Another key factor for economic empowerment of women and promotion of their role as development agents is the introduction of their businesses in different markets. Obviously, **the purpose of production is selling. However, African women entrepreneurs face different obstacles when placing their products in the markets.**

There are two major types of **difficulties: internal problems raised by the dynamics or characteristics of production, and external structural factors.** Overcoming these difficulties logically has implications for activities developed by women entrepreneurs and is part of their economic empowerment.

3.3.1. Implications associated with production

Products must be competitive. In most cases, the competitiveness of quality products is based on its added value and, consequently, can affect product placement in a given market. **For women entrepreneurs, bringing added value to their products involves the introduction of adequate packaging and attractive labels into the production process.**

The concepts of branding and marketing, which directly affect market demand, are linked to product competitiveness, as is **the capacity to diversify and create new products.** Consequently, **the integration of these concepts into the production and marketing strategy gives women entrepreneurs an edge when placing products in the market.**

3.3.2. Implications associated with structural issues

Infrastructures are crucial for economic development. However, in the vast African regions, where **transport infrastructures are poor and commercial centres are located far apart, women entrepreneurs face many challenges in bringing their products to central markets,** which do not frequently **provide adequate storage or handling services,** resulting in higher prices and loss of competitiveness.

As already mentioned above, **this situation arises,** amongst other endogenous causes, **from the lack of recognition of the importance of women's productive and commercial activity** for development. Development **requires infrastructures that facilitate and promote women's economic activity.**

For women entrepreneurs, the opportunity to **voice their needs** regarding transportation and market services **has implications for their organisation and representation in decision-making forums,** so that strengthening **women's business associations is also a key factor.**

On the other hand, trade between countries and continents is subject to different requirements in terms of quality, safety, health, etc. **Women entrepreneurs that are operating in the market must be acquainted with and apply** these production requirements, since **the health regulations and quality controls in force in the countries of origin do not always meet** international market standards, and this directly affects product competitiveness.

Unequal distribution and development of communication technology infrastructures are also important for the competitiveness of African women entrepreneurs. **The impossibility or difficulty to access Internet** puts women at a **disadvantage because of less flexibility in administrative and/or commercial processes and advertisement**. The same is true of the development of **business networks**, which still are weak and **need to be connected to operate**.

The positioning of enterprises on markets is also about applying the knowledge gained **through trade relations with neighbouring countries**. If in addition to the complexity, amount and sluggishness of red tape, information concerning cross-border trade agreements and tax policies were lacking, women who have traditionally engaged in cross-border trade would not be able to harness the potential that these trade and tax agreements between neighbouring countries or the same geographical environment offer.

Lastly, under the current logic of trade competition, women entrepreneurs must **have the necessary financial and credit resources to enter and stay in a market and consolidate their market niche**.

3.3.3. Opportunities for entering markets

Despite the difficulties and consequences mentioned above, there are also potential market opportunities for products manufactured by women entrepreneurs, which should be taken into account, such as **domestic markets and neighbours**.

Africa's fast-growing markets offer opportunities for trade that should be properly exploited. On the one hand, **there is greater knowledge on demand, allowing supply and demand to be better matched**, and on the other, domestic and neighbouring markets **offer considerable advantages owing a reduction and simplification of packaging, transportation costs, customs clearance and tariffs**, which undoubtedly benefits the cost of products. Moreover, it generates economic activity, fostering local, marketing-related businesses such as haulage companies, management firms, technical assistance, etc.

External trade also represents an opportunity, as it is a much larger market **that offers many more business opportunities** and **higher price margins**, provided there is added value. In the context of

international trade, African countries with fast-growing markets offer Spanish businesswomen export opportunities and/or the possibility to entertain trade relations with other women entrepreneurs.

The wealth and variety of African raw materials, domestic products and natural environment afford significant opportunities for innovation and design of new products. **Due to proximity and availability, their products are cheaper and more accessible.** It should also be noted that **there are new opportunities in alternative and solidarity tourism** in Spain and Europe, which offers opportunities for development for African women entrepreneurs in the service sector.

From a different, but no less important perspective, stock should be taken of the opportunity offered by the **implementation of gender mainstreaming strategies in international development co-operation policies.** In particular, **it is appropriate to stress** the commitment of the Spanish Co-operation Agency with women's economic empowerment, and the **active participation of networks of African and Spanish women** engaged in **promoting** economic empowerment as a development factor.

To this effect, it is appropriate to highlight the **participation in co-operation projects of women's organisations that are experts in transfer of methodologies on gender-based actions and training.**

3.3.4. Key aspects for bringing women-owned enterprises to the market

In light of the implications and opportunities which characterise women entrepreneurs' entry into the market, the key elements for successful market positioning can be summarised as follows:

a) Business empowerment perspective.

- Engage in a formal activity.
- Sell quality products with added value.
- Get the proper training to be able to offer added value.
- Incorporate new technologies into production, marketing and administration.
- Be acquainted with the legislation on bureaucratic obligations and taxation applicable to commercial operations.
- Have up-to-date information on cross-border trade agreements and tariff policies.
- Secure a credit line for the whole production process.
- Explore existing business opportunities.

b) Political empowerment perspective.

- Adapt health regulations to international market standards.
- Invest in logistics centres for warehousing and distribution.
- Fast track and simplify commercial processes.
- Have access to financial services and legal payment systems appropriate for the business fabric.
- Encourage the setting up of businesswomen's associations.
- Have a voice in prestigious business associations.
- Set up business networks.
- Participate in women's networks.

4. CHALLENGES AND PRIORITIES FOR PROMOTING ECONOMIC EMPOWERMENT OF AFRICAN WOMEN

As already mentioned, economic empowerment in Africa is hijacked by hunger and daily struggle for subsistence. It is therefore **necessary to implement effective procedures and tools that contribute to satisfy women's basic needs, enabling them to focus more time and energy to start small subsistence businesses.**

In order to encourage development, **businesses must be promoted and strengthened until a certain critical mass is achieved, thus enabling them to move beyond subsistence activity to a regulated formal economic activity.** This would allow them to consolidate, grow and create an active business fabric capable of generating wealth.

This path must be complemented with **personal, economic and political empowerment processes, integrated action projects and training programmes** that facilitate the identification of women's rights and strengthen their individual and business skills.

This should **make their enterprises sustainable and empower them to self-organise in national and international** business networks or business associations **with an audible voice, exercising pressure** in places where strategies for the economic development of their territories are crafted.

For this path to economic empowerment to be a success, it must have the appropriate financial instruments. **Microfinance is necessary not only to facilitate the subsistence of many women, but also to achieve a critical mass of small women entrepreneurs** that are essential for the emergence of SMEs. Microfinance does not promote further growth. **In order for a business to grow, it needs private equity, as well as additional, specific and substantive funding sources.**

A matter of overriding importance is the availability **to SMEs of funding sources** to overcome any obstacles to business consolidation that women entrepreneurs may experience, including **access to credit. Mechanisms that provide seed capital under favourable loan conditions or for use as collateral by women entrepreneurs** is necessary. These mechanisms would be used as leverage in attempts to convince other banking institutions of the potential of their projects in order to obtain financial support through local banks.

During the transition from subsistence to wealth creation, **women's organisations working on development co-operation** must take ownership of the challenge **to implement integrated projects oriented to address economic, social and political issues as elements of a single reality.** Actions and projects should be based on existing ones.

This involves knowledge of the state of affairs to be changed and **tailored, and, hence of the methodologies and materials**. The need to pool resources and create synergies with other projects and organisations, makes **networking essential and a priority**.

African and Spanish business organisations committed to women's economic empowerment are essential for this networking. **The strengthening and promotion of strong, dynamic business associations and business networks**, linked with each other and with those in other countries, is crucial and a priority for promoting the existing business fabric, not only **among institutions and bodies** that formulate trade policies, but also in other policy areas where decisions on key aspects for businesses, including infrastructures and transportation, are taken.

Lastly, we would like to mention the major challenge facing women entrepreneurs and organisations in terms of **harnessing the opportunity provided by the active participation of the Spanish Co-operation Agency in promoting women's economic empowerment**.

The depth of knowledge and analysis they have on the obstacles that women face as key development agents is undoubtedly important and necessary for sound planning of actions implemented within the framework of development co-operation. However, in order to **act as legitimate partners for Spanish co-operation, women entrepreneurs and organisations must become more visible and develop informed opinions**.

It is therefore necessary to **network**, participate to improve mutual understanding and **identify positions** from which **demands and recommendations can be agreed and transferred to the corresponding bodies**.

5. PROPOSALS OF ACTIONS

In conclusion, a summary of the proposals presented and discussed during the Meeting of African and Spanish Women Entrepreneurs and inside this paper is provided below.

It is assumed that the nature of the obstacles identified as deterrents for economic empowerment of women have to be addressed through integrated approach and additional economic, social and political actions, which form the three pillars of economic empowerment.

It is undoubtedly a change that requires the involvement of all stakeholders, including communities, civil society, private sector, public authorities, national and international institutions.

5.1. Personal empowerment actions

- Making visible and promoting women's contribution to the livelihood of their families and the economic development of their communities.
- Ensuring that women have sufficient educational qualifications for full development of their capabilities.
- Ensuring that women have effective knowledge of inheritance, property and land ownership laws, in particular in rural areas, and promoting the exercise of their rights.
- Promoting the building and strengthening of women's capacity to become aware, informed and trained in such a way as to enable them to frame their interests, as well as demand and exercise their personal rights and right to access resources.
- Fostering women's leadership in their communities and their role as agents for social change.
- Encouraging the creation of women's associations and their participation in the development of social fabric.
- Bolstering women's self-confidence in their entrepreneurial skills in order to achieve a critical mass that would enable them to move beyond subsistence activities to a formal economy activity.

5.2. Business empowerment actions

- Continue promoting the emergence of new basic business activities in order to reach a turning point, whereupon women-owned business will move beyond micro- to medium to macro-businesses.
- Empowering existing women-owned business, facilitating its consolidation and active involvement in the development of the business fabric.
- Securing funding and access to credit as a means to ensure sustainability of the enterprises.

- Promoting managerial, technical and productive capacity-building at enterprises.
- Developing new business structures and consolidating the existing ones in order to carry forward and support the development of women-owned business and act as representatives and intermediary for private and public bodies.
- Establishing networks for doing business.
- Forming an alliance with women in politics and professional women working in all sectors.
- Disseminating knowledge on legal texts and regulations on starting businesses, tax policies and commercial operations.
- Promoting the development of women-owned business in traditionally male sectors.

5.3. Political empowerment actions:

- Stress the need for changes in the power relations which exclude women from participation in political, economic and social life, promoting and demanding:
 - The presence of women in all decision-making arenas.
 - The transposition into national legislation of supranational agreements or protocols on equal opportunities entered into by governments, stressing, in particular:
 - compliance with the requirement on full schooling for girls,
 - recognition of women's rights as an individual and a citizen,
 - equal representation of women in parliaments, governments and political parties.
 - Effective integration of gender perspective in national policies and mainstreaming across government bodies, in particular, those concerned with the economy, trade and industry.
- Promoting the organisation of civil society, in particular, the establishment of business co-operation networks at regional, national and international level.
- Developing analysis and strategies for the advancement of economic development shaped by women entrepreneurs and their organisations, and establishing their role as partners for development co-operation agencies and competent bodies in their countries.
- Stressing key aspects to serve as key agents for economic development, including:
 - Inclusion of data on women's contribution to economic activity in the official statistics.
 - Investment in transportation and telecommunication infrastructures.
 - Accountability of use of development aid in each country.

6. ANNEXES

6.1. Organisations, women entrepreneurs and entities participating in the meeting of african and spanish women entrepreneurs

Association des Producteurs Agricoles D'Ahouannonzoun	Bénin	SADIKA RMA Centre de Réhabilitation des Métiers d'Art	Rép. Tunisienne
KATOU	Mali	KERKENATISS Ateliers de tissage traditionnel à l'Ile de Kerkennah-Tunisie	Rép. Tunisienne
KASKARITE	Mali	KOHUM (Coperative Humura Mwali)	Rwanda
UTPAME SIYUMAN: Unite de Transformation des Produits Agro Alimentaires du Mali	Mali	Cooperative des Producteurs Artisanats de Butare (COPABU)	Rwanda
Baly Services	Mali	GIE MAR-TEX	Senegal
Grupo Amane Thérèse (AT)	Congo Brazzaville	TISSAFRIC	Senegal
Groupe SITA S.A.	Côte d'Ivoire	BATIK	Senegal
GIE "les délices de Mar-Iothie"	Sénégal	MAILA Trading	Niger
GIE MAR- FOOD / GIE SYNERGIE	Sénégal	Etablissement Hadjia Hassana	Niger
Fruits et Légumes	Sénégal	IMAL Industria Mocambicana de Agendas	Moçambique
Esteval Agro Alimentaire	Sénégal	AUA CAMARA	Guinée-Bissau
Etablissement Mme. Cissé et filles	Niger	LORENIA	España
Maria Pereira Tecanhe (MAPETE)	Guinée-Bissau	Taller Cerámico Cristina Ortiz	España
AMUPEIXE	Guinée-Bissau	ARTE Y MADERA	España
Padaria e Pastelaria Boca Doce, Lda.	Cabo Verde	Creaciones Bernal	España
CAURELOR	España	GRETA. GRITA JOIES	España
Fca. Turrone y peladillas CHIMO	España	PIN-UP Bags	España
Granja Luisiana, S.L.	España	Entre Bambalinas Baby's Gallery S.L.	España
Lorente y Carmona "Aromas los Fibrasles"	España	Cultural Crafts Consultancy and Design Company Ltd. (CRACODE)	Tanzania
Franquicias Campos de Aloe	España	Marvelous Flotea Co.Ltd.	Tanzania
Frugal sociedad cooperativa galega	España	Easy Afric Designs Limited	Uganda
Ukuva iAfrica	South Africa	Marie-Sar Agencies Limited	Uganda
Eve's Eden Business Enterprise	South Africa	Uganda Crafts	Uganda
Muyisa Farming	R. D. du Congo	Monda African Art Ltd.	Kenya
Ligue pour la Promotion de la Santé (LIPS)	R. D. du Congo	Kenya Gatsby Trust	Kenya
Medina Muhammed Enterprise	Gambia	Teenage Mothers and Girls Association of Kenya (TEMAK)	Kenya
Couleur Indigo Textile & objet	Bénin	KaSaWa Fashion House	Liberia
Alphidus Decor	Bénin	Kez - Agu Nig Ltd.	Nigeria
Création Annette Diawara	Congo Brazzaville	AI - Bashir Decor Nig Ltd.	Nigeria
Galerie Soraya	Rép. Togolaise		
Etablissement NANAEL	Rép. Togolaise		

Fama Kaira Courture	Gambia	Fundación CEAR / FADEMUR / Solidaridad	España
E Tina's Enterprise	Gambia	Internacional / Fundación MUJERES / FIDEM	
Marie Enterprise	Gambia	Convenio Microcréditos	España
Yeti Tibeb Lealem	Ethiopia	AECID	España
Herry Traditional Clothes	Ethiopia	BPW	Bénin
King Silver Jewelry	Ethiopia	Réseau des Femmes Africaines	Mali
Phil's Agbey Enterprise	Ghana	Economistes Cellule du Mali REFAE/Mali	
PENDUKA	Namibia	Fédération des Femmes Entrepreneurs	Côte d'Ivoire
Nefertiti Jewellery	Egypt	pour le Développement Économique et social	
COPARWA	Rwanda	de Côte d'Ivoire (FEFEEDS)	
ETS-KTP	Congo Brazzaville	Association des Femmes Chefs d'Entreprises	Congo Brazzaville
VADEL	Mauritanie	du Congo (AFEC)	
3M	Mauritanie	Association des Femmes Chefs d'Entreprises	Rép. Togolaise
ETS HALIMA YAHAYA CommerceGeneral	Niger	du Togo (AFCET)	
ETS MABROUR	Niger	UMAFEC	Mauritanie
Services plus	Rép. Togolaise	Fundación MUJERES	Sénégál
International Business Consulting	Sénégál	Union des Femmes Chefs d'Entreprises	Sénégál
Repro Services	Niger	du Senegal	
Fadelco et Fils	Niger	Bureau des Femmes Entrepreneurs du Niger	Niger
Empresa Guia de Servicos de Cabo Verde	Cabo Verde	Réseau des Femmes Chefs d'Entreprises	Niger
FogoSeaFishing - Pesca Desportiva	Cabo Verde	du Niger	
e Zebratravel-Turismo e Viagens		Femmes Commerçantes Entrepreneur du Niger	Niger
Servicios Turísticos Meigalicía, S.L.	España	Fundação para o Desenvolvimento	Moçambique
ENSOÑARTE	España	da Comunidade	
Melania Fraga García	España	Associação das Mulheres de Actividades	Guiné-Bissau
Namibia Traditional Tours	España/ Namibia	Economicas Rede Mulhere Economistas	Cabo Verde
Asesoría de Imagen Clara Garde	España	de cabo Verde	
Enfocarte.com	España	FIDEM	España
59 en conserva	España	COFTA	Kenya
Coach and you	España	Federation of Women Entrepreneur	Kenya
Sintegra	España	Associations (FEWA)	
HARPU, S.C.C.L.	España	WAELE	Nigeria
Surinya Assessors, S.L.	España	GAMBIZ	Gambia
Leaps Media & Productions	South Africa	Ethio-Gem precious Enterprise	Ethiopia
Eligreen Enterprise	Ghana	Ghana Association of Women Entrepreneurs	Ghana
Cairo Scientific Corporation	Egypt	Omba Arts Trust	Namibia
Clean A9/99	Rwanda	PENDUKA	Namibia
Red mujeres por un mundo mejor	España	Egyptian Business Women Association	Egypt

6.2. Available networking instruments and spaces

The networks that participated in the *Meeting of African and Spanish Women Entrepreneurs. Towards Economic Empowerment*, as well as the reference framework that can be used for networking are provided below.

This is merely a sample, a starting point from which to begin a search for other networks and incorporate them as instruments for supporting and strengthening the development of the objectives pursued by African and Spanish women and civil society organisations for achieving women’s economic empowerment.

Network of African and Spanish Women for a Better World	
About the Network	A forum for the exchange of experiences, co-operation and twinning of Spanish and African women, which seeks to integrate women from around the world. An instrument for sharing and underpinning the work of any institution, entity, organisation, association, group, man or woman striving to advance women’s rights. A network for safeguarding the integrity and improving the living conditions of women; a network for fostering peace, democracy, and women’s participation in public life; and, a network for working where women consider necessary, proposing measures and actions to facilitate equal access to education and health, to fight against AIDS, to support equal economic development and the work of women entrepreneurs. A meeting and information point for any information on women and their problems in Africa and elsewhere.
For further information:	http://www.reddemujeresporunmundomejor.org/

ELWA Network	
About the Network	A network of women organisations promoting women's empowerment and leadership in Africa. It aims to: ● Facilitate knowledge and know-how generating discussions. ● Promote co-operation between organisations for the implementation of joint projects, in particular, those promoting women's economic empowerment in the context of development co-operation. ● Foster exchange of information on economic empowerment with the purpose of establishing contacts, finding project partners, informing about events, etc. ● Make visible women's organisations, as well as social and development organisations, providing contact details to facilitate search of useful contacts.
For further information:	http://www.elwa.es

Women for a Better World Strategy Plan	
About the Plan	The main strategy of this instrument to overcome poverty, lack of opportunities, gender violence or any other violation of women's rights is to promote gender equality and women's empowerment. It lays down objectives and actions to be implemented under 4 strategic lines of action: ● Political and social participation of women. ● Economic development and generation of income. ● Sexual and reproductive rights. ● Education. It is an inclusive and crosscutting plan containing the commitments made in various Meetings of Women for a Better World - Africa-Spain, held in Maputo, Madrid, Niamey, Monrovia and Valencia in 2006 and 2010.
For further information:	http://www.reddemujeresporunmundomejor.org/es/recursos/cat_view/15-empoderamiento

6.3. FURTHER INFORMATION

There now follows documentation prepared by Fundación Mujeres on information from co-operation projects undertaken in recent years, with contributions of different actors involved in empowerment processes. This documentation provides a benchmark for planning women empowerment actions.

“Women are Africa, women in Africa, women can in Africa”. Fundación Mujeres, 2010.

Educational and awareness-raising material for the support of women empowerment processes. It consists of 6 modules, funded respectively by AECID and AEXCID, within the framework of *Thinking on Serrer: Tourism for growth* and Mar Lothie Marketing Centre. *Economic empowerment of women entrepreneurs*.

“Thinking on Serrer: Tourism for growth A project for economic empowerment of women in Senegal. Results and good practices for economic empowerment of women”. Fundación Mujeres, 2010.

A document containing the project results and an assessment of the empowerment process implemented, listing the elements, strategic lines of action and recommendations for promoting economic empowerment of women. Both the project and document have been funded by AECID.

“Meeting of African and Spanish Young Women: Empowerment and New Challenges. Document of Conclusions”. Fundación Mujeres, 2009.

Document of conclusion of the “Meeting of African and Spanish Young Women: Empowerment and New Challenges” held in February 2009, and organised by Fundación Mujeres with funding from AECID. It sets out the main reflections and proposals on strategies for enhancing women’s empowerment, providing a benchmark for the design and implementation of this type of projects.

“Strategies and best practices for empowerment of Sub-Saharan African women. Strategy document”. Fundación Mujeres, 2009.

This document contains the conclusions from the Seminar on ‘Strategies and best practices for empowerment of Sub-Saharan African women’, held in Las Palmas de Gran Canaria in October 2008, organised by Fundación Mujeres, together with Casa África, and with the financial support of the Secretariat General for International Co-operation. It reflects on the role and promotion of women as local development agents, and proposes key ways of fostering economic empowerment of women.

Useful web resources facilitated by Fundación Mujeres as a forum for information, dissemination and communication between women and organisations on matters related to women's empowerment in the context of international development co-operation.

www.mujereslideres.org

Website on international development co-operation activities and projects by Fundación Mujeres. It contains information on projects and partner entities, links, documentation and various materials on how to promote women's empowerment, and how to develop and mainstream gender equality in different social, political and economic policy areas.

<http://fundacionmujeres.net/youngwomennetwork/>

Blog of Young Women for a Better World. A forum for communication and exchange of information set up by the fledgling Network of Young Women for a Better World. The Network comprises young women from various women and/or development co-operation organisations who work in gender-related projects, and advocate for recognition of the role played by young women as key agents for women's empowerment and social change.

www.elwa.es

A website built after the Meeting of African and Spanish Women Entrepreneurs. Towards Empowerment, held in Madrid in June 2010, which aims to become an instrument for communication and exchange between women entrepreneurs and organisations engaged in promoting economic empowerment of women, with a view to establishing the ELWA Network (African women empowerment and leadership network).





mujeres
FUNDACIÓN

FINANCIADO POR
FINANCÉ PAR
FUNDED BY



MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN



aecid