

# **mujeres**

## **monográfico cooperación internacional para el desarrollo**



**empoderamiento  
y liderazgo**

**mujeres info  
89**

**FUNDACIÓN**

<b>Editorial</b>	<b>2</b>
<b>El empoderamiento económico de las mujeres, factor clave del desarrollo en África Subsahariana</b>	<b>4</b>
<b>Red de mujeres por un mundo mejor</b>	<b>6</b>
<b>Encuentro mujeres jóvenes de España y África: empoderamiento y nuevos retos</b>	<b>7</b>
<b>Desde África Subsahariana. Sobre el empoderamiento de mujeres jóvenes</b>	<b>11</b>
<b>Estrategia integral de incidencia a favor de las mujeres víctimas de violencia sexual en Colombia. Una experiencia de la cooperación descentralizada</b>	<b>12</b>
<b>Programa "Mujeres y desarrollo"</b>	<b>14</b>
<b>Sitios web y materiales</b>	<b>15</b>

Francisco de Rojas 2, 1º Izda.  
28010 Madrid  
Teléf.: 91 591 24 20  
Fax: 91 447 24 61  
[mujeres@fundacionmujeres.es](mailto:mujeres@fundacionmujeres.es)  
[www.fundacionmujeres.es](http://www.fundacionmujeres.es)

Versión electrónica  
del presente Boletín disponible  
en [www.fundacionmujeres.es](http://www.fundacionmujeres.es)

EDITA:  
FUNDACIÓN MUJERES  
DIRECCIÓN:  
MARISA SOLETO ÁVILA  
DISEÑO GRÁFICO:  
PABLO HUESO & A.C. S.L.

TIRADA: 5.000 EJEMPLARES

Es necesario entender la consecución de los objetivos de igualdad entre mujeres y hombres como un reto global. En todo el mundo persisten las desigualdades y la discriminación por razón de sexo, que lesionan los derechos de las mujeres y hacen muy difícil nuestra participación en el crecimiento y desarrollo económico y social. Esto, que continúa siendo cierto en los países desarrollados, resulta y construye historias de vida de mujeres particularmente dramáticas en los países emergentes y pobres.

Las políticas internacionales para el desarrollo entendieron esto hace tiempo y, especialmente desde finales de los años 90, existen propuestas y reflexiones sobre la necesidad de incluir a las mujeres y la igualdad como un factor determinante del desarrollo económico y social de los estados. En muchas de las declaraciones internacionales sobre desarrollo humano se ha recogido esta idea. De hecho, a menudo, el ámbito internacional ha sido de gran ayuda para el impulso de las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y los compromisos de los estados en este nivel de acuerdo y negociación, han supuesto, en no pocas ocasiones, una clara oportunidad de avance en las políticas nacionales.

La desigualdad entre mujeres y hombres y la discriminación que sufren las mujeres, tienen raíces comunes en todo el mundo. Es cierto que son muchas las cosas que nos separan a las mujeres de los estados occidentales de las mujeres africanas o de América central y del Sur, diferencias especialmente evidentes a la hora de evaluar las consecuencias de la desigualdad y la discriminación sobre nuestras vidas, nuestra salud y nuestra libertad. Pero también es cierto que todas hemos recorrido o estamos recorriendo caminos comunes para conseguir acceder a los derechos básicos de ciudadanía en igualdad de oportunidades.





En este contexto político y social es fundamental que las organizaciones de mujeres nos impliquemos en las políticas de cooperación al desarrollo, que participemos de forma activa y que hagamos propuestas sobre las mejores opciones para integrar la igualdad y la perspectiva de género en las políticas y las intervenciones de cooperación internacional. Desde este convencimiento la Fundación Mujeres ha mantenido siempre un interés constante por los temas de cooperación internacional; tenemos relaciones internacionales con un buen número de organizaciones, particularmente en Latinoamérica y, recientemente, en África y no hemos dejado de participar en proyectos y redes de colaboración.

Nuestra actividad en este ámbito se centra en la igualdad y, particularmente, en el desarrollo de propuestas y estrategias para: tejer redes, facilitar que las organizaciones de mujeres tengan el acceso más directo posible a las oportunidades de la financiación que ofrecen los fondos de la cooperación española y europea y establecer mecanismos de cooperación e intercambio para que la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades formen parte de los objetivos fundamentales de las políticas y los proyectos de desarrollo.

Es evidente que Fundación Mujeres no es una entidad que vaya a abordar grandes proyectos de cooperación centrados en la intervención humanitaria, pero creemos que, igual que ha sucedido y sucede en nuestro país, es necesario que las organizaciones de mujeres partici-

pemos activamente en el diseño y puesta en marcha de los objetivos de igualdad de las políticas de desarrollo. Sólo la presencia de las mujeres, a través del movimiento organizado de mujeres, de forma directa, garantiza que esto sea así, pero también sabemos que esta presencia sólo se consigue si se trabaja y promueve adecuadamente.

Es fundamental que existan intercambios entre organizaciones de cooperación y organizaciones especializadas en la promoción de la igualdad y la defensa de los derechos de las mujeres. Es imprescindible que se establezcan relaciones directas entre organizaciones de mujeres y feministas de los países destinatarios de la ayuda y los países desarrollados. Sólo de esta forma podremos aprender conjuntamente y nos aseguraremos que estamos acertando con las prioridades y las estrategias de género que proponemos para nuestras políticas e iniciativas de cooperación al desarrollo.

Describimos en este documento monográfico las iniciativas que actualmente estamos desarrollando y apoyando desde Fundación Mujeres para trabajar dentro de los criterios mencionados. Proyectos e iniciativas que son una prueba de nuestro compromiso con las mujeres de los países destinatarios de la ayuda, pero también de nuestro esfuerzo por que las políticas generales, en este caso las de cooperación al desarrollo, integren adecuadamente su compromiso por mejorar la situación social y calidad de vida de las mujeres en todo el mundo.

# EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES, FACTOR CLAVE DEL DESARROLLO EN ÁFRICA SUBSAHARIANA

## “Estrategias y mejores prácticas para el empoderamiento de las mujeres en África Subsahariana”

En octubre de 2008, Fundación Mujeres organizó en colaboración con Casa África y con la subvención de la Secretaría de Estado de la Cooperación Internacional, el Seminario “Estrategias y mejores prácticas para el empoderamiento de las mujeres en el África Subsahariana”, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria.

El Seminario se constituyó como espacio de reflexión e intercambio de experiencias y conocimiento entre organizaciones directamente relacionadas con el empoderamiento económico de las mujeres del África Subsahariana y España, con la finalidad de reforzar las estrategias de apoyo a la creación y consolidación de empresas de mujeres, entendidas éstas como agentes de cambio y desarrollo.

El planteamiento del Seminario nace del reconocimiento conjunto del papel de las mujeres en las economías menos desarrolladas para la subsistencia de la población, a través de iniciativas empresariales informales que las convierte en verdaderas agentes económicas del territorio, que es necesario incorporar en el diseño y desarrollo de las estrategias políticas de desarrollo.

Ello requiere del refuerzo de su posición empresarial, esto es, de la formalización y fortalecimiento de sus empresas, de su orientación hacia el crecimiento y sostenibilidad y de su visibilización y ocupación de espacios de participación y decisión en el ámbito económico.

Desde esta concepción, se hace necesario abordar procesos de empoderamiento económico de las mujeres en el marco de las estrategias de desarrollo de los territorios, que se concibe en torno a tres pilares fundamentales:

- **Empoderamiento personal:** aquél que lleva a convertir a las mujeres en dueñas de sus propios negocios, lo que

significa tomar las decisiones de su gestión, reconocer y defender la propiedad de su negocio y profesionalizarse.

- **Empoderamiento empresarial:** aquél que orienta sus actividades empresariales hacia el crecimiento y sostenibilidad, más allá, por tanto, de la economía de subsistencia.
- **Empoderamiento político:** aquél que las sitúa en espacios de participación y toma de decisiones en el ámbito del tejido empresarial del territorio.

Desde este planteamiento se abordó la reflexión e intercambio de experiencias entre empresarias africanas, responsables de organizaciones de mujeres empresarias africanas y ONGs que promueven el empoderamiento económico de las mujeres en España y África. El resultado final fue la elaboración de un documento estratégico<sup>1</sup> dirigido a servir de base para el desarrollo de iniciativas de empoderamiento económico de las mujeres en África Subsahariana.

Al Seminario acudieron dos representantes de la contraparte del proyecto **“Pensando en Serrer. Turismo para crecer”**. Proyecto sobre empoderamiento económico que bajo las mismas premisas está desarrollando Fundación Mujeres en Senegal y que se ha gestado a partir las necesidades identificadas y el trabajo conjunto que desde el territorio están realizando las organizaciones de mujeres del territorio y la oficina de promoción de turismo de la zona.



1. Ver página 15

## "Pensando en Serrer. Turismo para crecer". Una iniciativa en Senegal



El proyecto "Pensando en Serrer. Turismo para crecer", promovido por Fundación Mujeres y cofinanciado por la AECID en el marco de la convocatoria abierta (CAP) de 2008, se desarrolla en la Isla de Mar Lothie, departamento de Fatick, en Senegal y tiene como contrapartes locales dos agrupaciones de mujeres, Mbogua Yiif y Pass-pass, además de la colaboración del *Centro Socio-cultural Limboko*.

El proyecto surge desde la necesidad de potenciar la economía local, aprovechando la riqueza del entorno, a través de la promoción de actividades empresariales y comerciales lideradas por mujeres y cuya actividad empresarial contribuya a fortalecer la zona como enclave turístico.

A partir de esta necesidad e interés, identificados conjuntamente por la contraparte, se plantea un proyecto de empoderamiento económico, cuyo **objetivo principal** es la promoción de la participación de las mujeres en el ámbito productivo y económico de la zona, así como el fortalecimiento de sus asociaciones empresariales, en el contexto de los sectores productivos potenciales para el desarrollo local y comunitario de la Isla de Mar Lothie.

Para ello, se ha planteado una intervención integral sobre la base de los tres pilares del **empoderamiento económico**: personal, mediante actividades de **capacitación y profesionalización en gestión empresarial y técnico productiva**; colectiva, con actuaciones que implican a todas las empresarias, así como a las dos asociaciones a las que pertenecen en una **estrategia conjunta de posicionamiento económico en la zona, y política, a través de acciones formativas de empoderamiento y liderazgo de las dos agrupaciones** de mujeres para posicionarlas como agrupaciones empresariales de peso en el territorio.

De esta forma, se ha constituido un **grupo de lideresas**, formado por 8 empresarias de las dos agrupaciones de mujeres socias, líderes de esas agrupaciones y cuyo papel en esta iniciativa se dirige a impulsar y garantizar la participación de todas las empresarias en su propio proceso de empoderamiento económico. Su papel se centra en definir conjuntamente las acciones necesarias para su desarrollo, motivar y apoyar al resto de las empresarias de las agrupaciones socias y apoyar su participación, así como, liderar las empresas que en el marco del desarrollo del proyecto se constituirán.

Hasta la fecha, han realizado una identificación de las necesidades e intereses de las emprendedoras en el marco de un objetivo común: la diversificación de la actividad a partir de los recursos del territorio; han movilizado al resto de las empresarias para la definición y adscripción a los **5 sectores en los que se va a diversificar la actividad empresarial: frutas y verduras, ostras, miel, textil y avicultura**. Y, actualmente, están recibiendo formación en gestión empresarial para la constitución de 5 Grupos de Interés Económico (GIEs), uno por sector, que formalizará la actividad empresarial de las 67 emprendedoras de las dos agrupaciones de mujeres de la zona.

Esta formación, de 156 horas de duración y de carácter totalmente práctico, está adaptada a los 5 sectores, de manera que a su finalización, se dispondrá de un plan de viabilidad, marketing y producción por cada uno de ellos. A su terminación se estará en disposición de formalizar los 5 GIEs señalados.

Paralelamente a la formación en gestión empresarial de las lideresas, se desarrolla la formación técnico-productiva en los 5 sectores definidos, y en la que participan las 67 emprendedoras distribuidas en los 5 sectores, a través de un proceso de formación-acción, que garantiza el aprendizaje "haciendo". A la terminación de la formación, de 146 horas de duración, las emprendedoras dispondrán de los **conocimientos básicos para la producción, envasado y distribución de sus productos**, atendiendo a la normativa de cada uno de los sectores y a la garantía de calidad de los mismos.



Tras la finalización de la formación, las empresarias contarán con un **doble acompañamiento a la constitución de los 5 GIEs**, uno ligado a la propia formalización de las empresas, así como en los primeros pasos de su gestión, que irá **reforzado por un proceso de alfabetización funcional** ya iniciado en el proceso formativo anterior. El otro ligado a la producción, propiamente dicha, de cada uno de los sectores, con la finalidad de reforzar el proceso formativo realizado.

Mientras se realiza el proceso formativo, se abordará la **búsqueda de financiación** para apoyar la constitución y desarrollo de las iniciativas empresariales, **así como de oportunidades comerciales**, que permita el afianzamiento en el mercado regional de las mujeres empresarias de la zona, así como la revitalización productiva de la zona desde el aprovechamiento de los recursos naturales. Así mismo, se propiciará la **creación de una red de cooperación entre empresarias españolas y senegalesas**.

# RED DE MUJERES POR UN MUNDO MEJOR



En marzo de 2006 y a iniciativa de los gobiernos de Mozambique y España, se celebra en Maputo (Mozambique) el primer encuentro de la **Red de mujeres africanas y españolas por un mundo mejor** que marca el inicio de actividades de la Red y que reúne en este encuentro a más de 200 mujeres de 19 países africanos y mujeres españolas.

La Red nace con la finalidad de fortalecer el acercamiento entre mujeres africanas y españolas para mejorar los derechos y oportunidades de las mujeres; conscientes de la necesidad de luchar contra la pobreza, la violencia, las guerras y por un desarrollo económico sostenible y respetuoso con los recursos naturales, la Red se fundamenta en los compromisos internacionales<sup>2</sup> adquiridos por los gobiernos en relación con la consolidación de derechos de las mujeres y la inclusión del enfoque de género en todas las políticas.

Mujeres representativas del ámbito político, empresarial, educativo, judicial, sanitario, parlamentario o mediático, crean por tanto una plataforma estratégica común para conseguir que los derechos de las mujeres formen parte de las agendas políticas y de los programas de desarrollo de los gobiernos nacionales e instituciones supranacionales.

Con el objetivo de hacer efectiva una agenda común de desarrollo y género en África subsahariana, la Red se constituye como un instrumento eficaz al servicio de esa agenda que debe ser transferida y asumida por todos los sectores clave en el desarrollo de la sociedad: gobiernos, instituciones públicas y privadas, sociedad civil, agentes económicos y sociales.

En este sentido, la estrategia de la Red se basa en el intercambio de información y conocimiento como resultado de la colaboración

y el trabajo en red entre organizaciones de mujeres, diferentes instituciones y organizaciones. Este trabajo de intercambio y colaboración junto con el compromiso por parte de la Red de control sobre el cumplimiento de los acuerdos firmados por los gobiernos sobre equidad, desarrollo y género, constituyen los pilares principales sobre los que descansan las diferentes líneas de actividad de la Red de mujeres por un mundo mejor.

Por otro lado, y para dar cumplimiento a sus objetivos, la Red desarrolla sus actividades en el marco de programas anuales de acción que se elaboran siguiendo las directrices y acuerdos realizados en los encuentros anuales.

En estos encuentros, que indicamos a continuación, se realizan declaraciones conjuntas que recogen acuerdos concretos para progresar en el campo de la educación, la salud, el empleo, el empoderamiento y el reconocimiento de los derechos de las mujeres.

- Maputo (Mozambique), 7 y 8 de marzo de 2006
- Madrid (España), 7 y 8 de marzo de 2007
- Niamey (Níger), 12 y 13 de mayo de 2008
- Monrovia (Liberia), 8 de marzo de 2009

En el último encuentro de este año en Monrovia, se acordó que el quinto encuentro se realizaría en Valencia y el sexto en Windhoek (Namibia).

Los contenidos de las declaraciones resultado de los encuentros internacionales se pueden encontrar en la página web <http://www.mujeresporunmundomejor.org/> Además, en esta página se puede acceder a toda la información sobre la Red relacionada con su funcionamiento y actividad.

2. Declaración de la CEDAW; Plataforma de acción de Beijing; Resolución 1325 de naciones Unidas sobre "Mujer, Paz y Seguridad"; Declaración de la Comisión del Estatuto de la mujer en su 49 período de sesiones; Objetivos de desarrollo del Milenio; Protocolo de la Unión africana sobre derechos de la mujer; Declaración solemne sobre la equidad de género de la Unión Africana.

# ENCUENTRO MUJERES JÓVENES DE ESPAÑA Y ÁFRICA: EMPODERAMIENTO Y NUEVOS RETOS

## Antecedentes

En febrero de 2008, UNIFEM, junto con el Instituto de la Mujer, Casa África y AECID, organizó el “Curso de Liderazgo y Empoderamiento de Mujeres Jóvenes”, como una de las actividades de la **Red de Mujeres por un Mundo Mejor**. Desde el Comité de la Red se seleccionó a las jóvenes africanas y españolas participantes en este curso, de forma que fueran jóvenes implicadas en el trabajo de organizaciones de mujeres y/o de cooperación al desarrollo con proyectos específicos de género.

El curso, que fue impartido por expertas de la organización kenyata Tomorrow's Children Initiative, constituyó toda una experiencia innovadora y una base sobre la que las jóvenes asistentes, tanto africanas como españolas, pudieron crear un espacio de intercambio de información sobre las realidades sociales de cada país y una primera aproximación al papel que, como mujeres jóvenes, pueden tener a la hora de producir un cambio de estas realidades.

Tras este curso, surgió la idea compartida entre las asistentes, de poder dar continuidad a este espacio de encuentro y seguir afianzando las relaciones creadas entre las participantes de África y España.

Con este fin, desde Fundación Mujeres se puso en marcha el **Blog de Mujeres Jóvenes por un Mundo Mejor** “... como un espacio en el que seguir compartiendo experiencias, información, recursos, ganas de seguir haciendo y de seguir diciendo”.<sup>3</sup>

Se sentaban así las bases para la constitución de una **Red de mujeres jóvenes** que en el marco de la Red de Mujeres por un Mundo Mejor, abordara las temáticas de interés de las jóvenes africanas y españolas y se convirtiera en un grupo clave para incidir en el reconocimiento y papel de las jóvenes como agentes clave del empoderamiento de las mujeres y del cambio social.

Así, la incipiente *Red de mujeres jóvenes por un mundo mejor* se plantea desde el convencimiento de que, a pesar de vivir realidades sociales diferentes, existen objetivos comunes y, en concreto, en materia de género hay retos que se pueden trabajar conjuntamente en la medida en que las mujeres jóvenes son potenciales agentes de cambio tanto de la sociedad africana como de la española.

El siguiente paso para la consolidación de esta Red requería la celebración de un encuentro donde poner en común esos intereses y las experiencias que en materia de empoderamiento se estaban desarrollando en los distintos países de procedencia de las jóvenes componentes de la Red e identificar las temáticas de interés prioritarias para impulsar proyectos conjuntos que promovieran el empoderamiento de las mujeres jóvenes.

Fundación Mujeres recoge este interés y organiza con la cofinanciación de la AECID, el **“Encuentro de Mujeres Jóvenes de África y España: empoderamiento y nuevos retos”**, espacio donde iniciar el reconocimiento de las mujeres jóvenes como analistas de sus propias realidades y, por tanto, defensoras de una posición relevante y principal para actuar y transformar estas realidades.

Aprovechando la celebración del Encuentro, se integra en su programa una segunda parte que enlaza directamente con la *Declaración del encuentro en Niamey* de la Red de Mujeres por un Mundo Mejor, en 2008, donde se manifiesta el compromiso de desarrollo de un Plan de Acción que contemple, entre otras actuaciones, la formación de formadoras y formadores en materia de ciudadanía, paz y género. En este marco, la Red ha llevado a cabo la elaboración de un “Manual de formadoras/es de género, ciudadanía y paz”, con la idea de que se someta a revisión y a la aportación de propuestas de contenidos y metodología.

Esta segunda parte, ofrece la posibilidad de participar a la Red de mujeres jóvenes en la revisión de dicho Manual y, por tanto, en incidir en la manera en que el empoderamiento ha de ser abordado desde la visión de las jóvenes.

La Red de mujeres jóvenes se afianza un paso más.



3. <http://fundacionmujeres.net/youngwomennetwork/>

## Encuentro de mujeres jóvenes de África y España: empoderamiento y nuevos retos

Organizado por Fundación Mujeres con la colaboración de la Federación de Mujeres Jóvenes y la cofinanciación de AECID, se celebra en Madrid los días 24 y 25 de febrero de 2009, con la finalidad de **cohesionar** la incipiente **Red de mujeres jóvenes por un mundo mejor** a partir de la puesta en común de las realidades sociales de sus respectivos países y concretar estrategias y acciones prioritarias para abordar el empoderamiento de las mujeres jóvenes.

Se trata, así, de un primer encuentro en el que acercar posiciones, conocer y profundizar en el análisis de la realidad que viven las mujeres jóvenes africanas y españolas para promover el empoderamiento de las mujeres y convertirse en agentes de cambio a través de las organizaciones en las que participan.

El encuentro responde, por tanto, a la necesidad de compartir, participar y decidir la manera de intervenir para ser reconocidas como agentes de cambio e incidir en éste desde los intereses y necesidades de las mujeres jóvenes.

Para facilitar ese espacio de intercambio y reflexión se plantea un encuentro abierto al público el primer día, con formato de ponencia marco y mesas redondas, donde se abordan experiencias que se están llevando a cabo en distintos países para promover el empoderamiento de las mujeres y que se dirige a mostrar el tipo de actuaciones que se están desarrollando, así como a compartir con público variado un debate en torno al análisis de la realidad social que viven, la capacidad de acción que pueden desarrollar como agentes de cambio y las estrategias de intervención posibles.

El segundo día, sin embargo, se restringe la participación a las componentes de la Red de mujeres jóvenes, con formato de talleres, para propiciar el debate entre ellas, profundizar sobre las realidades sociales que viven desde sus organizaciones y la incidencia que éstas tienen sobre las posibilidades de promoción del empoderamiento de las mujeres jóvenes.

Junto a este análisis se aborda una reflexión sobre el tipo de estrategias de cooperación que podrían establecerse entre mujeres jóvenes de África y España, identificando las prioridades de intervención para promover el empoderamiento de las mujeres, así como orientaciones para su buen desarrollo.

El resultado final del encuentro se recoge en un documento de conclusiones<sup>4</sup> editado por Fundación Mujeres con la cofinanciación de AECID.

4. Ver página 15

### PROGRAMA

#### 24 de febrero .....

- 17:00-17:30 Inauguración.  
 Isabel Martínez, Secretaria General de Políticas de Igualdad.  
 Marisa Soleto, Presidenta de Fundación Mujeres.
- 17:30-18:30 Ponencia marco: *"Cooperación al desarrollo con África desde la perspectiva de género"*. Juana Bengoa. Responsable de Género de la Coordinadora de ONGD.
- 18:30-20:00 Mesa Redonda: *"Experiencias de organizaciones africanas y españolas para promover el empoderamiento de mujeres jóvenes"*. Modera: Mayka Cuadrado Zurinaga. Federación Mujeres Jóvenes.
- "Integrating Empowerment as a Factor for Women's Human Rights Advancement"*. Mónica Voke-Ighorodje (BAOBAB for Women's Human Rights, Lagos-Nigeria).
- "Empoderamiento y derechos sexuales y reproductivos en el contexto de lucha contra el VIH en África"*. Mayra Moro (Ayuda en Acción).
- "L'empowerment des jeunes femmes comme facteur de changement social au Mali"*. Diarra Maimouna Matel (Réseau des Femmes Africaines Economistes, REFAE).

#### 25 de febrero .....

- 9.00- 9:30 Inauguración:  
 Inmaculada Reverte Fernández, Vicepresidenta y Responsable de Derechos e Igualdad de Oportunidades, CJE (Consejo de la Juventud de España).  
 Aranzazu Pecharrromán, Vicepresidenta de Federación Mujeres Jóvenes.
- 9:30-11:00 Mesa Redonda: *"Ejemplos prácticos de promoción de la igualdad de género desarrollados por mujeres jóvenes en organizaciones españolas y africanas"*. Modera: Beatriz Bonete Fernández. Fundación Mujeres.
- "Gender equality a debate for the century in Africa"*. Nanduja Nivatiti, Project Officer: East African Gender Declaration EADGE, Uganda.
- "España. Construcción de redes para la incidencia ante Beijing +15"*. Silvia Altolaguirre, Coordinadora estatal de la Campaña "Muévete por la igualdad. Es de justicia". Fundación Ayuda en Acción, España.
- "Presentation de l'Afao"*. (L'Association des Femmes de l'Afrique de l'Ouest). Diarra Tall, Chargée de Programme Jeunesse AFAO ()- Sénegal.
- "El proceso de Fortalecimiento de la Unión Nacional de Mujeres Saharauis"*. Lorena Fernández Vidal, Asociación de Amig@s de la RASD (República Árabe Saharaui Democrática). España.

11:00-11:30 Pausa – café.

- 11:30-13:30 Taller *"Claves para el análisis de las realidades sociales de las mujeres jóvenes en África y en España"*. Dinamiza: Yuri Nakanouchi (Grupo 1: francés) y Jimena Montes (Grupo 2: inglés).

13:30 Comida.

- 15:30-17:00 Taller *"Estrategias de cooperación entre mujeres jóvenes de África y España"*. Dinamiza: Yuri Nakanouchi (Grupo 1: francés) y Jimena Montes (Grupo 2: inglés).

17:00-17:45 Plenario: Conclusiones del taller.

17:45-18:00 Debate y clausura.

## Jornada de trabajo sobre el “Manual de formadoras/es de género, ciudadanía y paz”; revisión y propuestas desde la perspectiva de mujeres jóvenes en África y España

Organizada por Fundación Mujeres, en colaboración con la Federación de Mujeres Jóvenes y la cofinanciación de UNIFEM, se celebra en Madrid el 26 de febrero de 2009 con la participación de las componentes de la incipiente **Red de mujeres jóvenes por un mundo mejor**.

La jornada responde al llamamiento de UNIFEM para cerrar el “Manual de formadoras/es de género, ciudadanía y paz” elaborado por la Red de mujeres por un mundo mejor en el marco de los compromisos adquiridos en Niamey, desde un planteamiento participativo a partir de la contribución al borrador de distintas organizaciones africanas y españolas.

Así, el objetivo de la jornada se dirige a debatir la utilidad y aplicabilidad del Manual y realizar propuestas de mejora para facilitar su implementación.

Con el fin de optimizar el tiempo de trabajo conjunto durante la jornada, se realizó, un mes antes de la celebración, una primera fase preparatoria de trabajo previo de lectura y reflexión del manual, coordinado desde Fundación Mujeres.

La jornada se desarrolló en formato de talleres paralelos para facilitar el intercambio de opiniones y la puesta en común en torno a la revisión del documento, así como la recopilación de propuestas de utilización del Manual y la inclusión de buenas prácticas para sumar a las existentes. Previamente se contextualizó el Manual como instrumento de trabajo para organizaciones de

mujeres y de cooperación al desarrollo y se planteó la metodología de la jornada.

El resultado final de la jornada se recogió en un documento de conclusiones que se ha enviado al Secretariado y al Comité de Coordinación de la Red de Mujeres por un Mundo Mejor.

### P R O G R A M A

- |             |  |
|-------------|--|
| 9:30-10:00  | Inauguración.<br>Amaia Pérez, UNIFEM<br>Cristina García Comas, subdirectora de Fundación Mujeres |
| 10:00-10:30 | Contexto metodológico del Manual de formadoras/es en género, ciudadanía y paz.                   |
| 10:30-11:30 | Grupos de trabajo.<br>Dinamiza: Federación Mujeres Jóvenes.                                      |
| 11:30-12:00 | Pausa-café.  |
| 12:00-14:00 | Grupos de trabajo (continuación).  |
| 14:00-15:30 | Comida.  |
| 15:30-17:30 | Plenario: Conclusiones de los grupos de trabajo.   |
| 17:30-18:00 | Debate final y clausura del encuentro.   |

### Organizaciones participantes

**En ambos encuentros participaron 29 mujeres de las siguientes organizaciones:**

País	Organización	País	Organización
Sénegal	AFAO / WAWA ; Expert Freelance Cres-Ucad (Consorcium pour la Recherche Economique et Social)	Gambia	Child Protection Alliance
Costa de Marfil	Association des Femmes Juristes de Côte d'Ivoire	Mozambique	Fórum Mulher
Mali	REFAE	Tanzania	East Africa Law Society (EALS)
Uganda	EASSI	Nigeria	BAOBAB for Women's Human Rights
Gambia	Network of Youth	España	Instituto Canario de la Mujer
Gambia	Gambia Television	España	Asociación de Amig@s de la RASD
Kenya	T.C.I. (Tomorrow's Child Initiative)	España	Campaña Muévete por la Igualdad.
Liberia	Foundation for Human Rights and Democracy	España	Es de Justicia
		España	Área de la Mujer de Radio Vallekas
		España	Fundación Mujeres
		España	Federación Mujeres Jóvenes

## Conclusiones de los encuentros

### "Y, por qué no, un mundo mejor..."

Un elemento de común acuerdo es la **relación existente entre desarrollo y cambio social**. Un cambio social que necesariamente pasa por el empoderamiento de las mujeres personal y colectivo, económico y político y, con ello, el **reconocimiento del papel que las mujeres tienen como agentes de cambio y desarrollo social**.

El empoderamiento se conforma como una de las estrategias más efectivas para superar las diferencias de género que se ven acentuadas en los países en desarrollo. Ahora bien, abordar cualquier estrategia de empoderamiento requiere de un planteamiento dinámico y cambiante. Esto es, como proceso, como una sucesión de etapas que depende del contexto social en el que se desarrolle, y de cómo este contexto reproduce las relaciones desiguales entre mujeres y hombres.

**La integración de la perspectiva de género en este tipo de estrategias**, que reconozca el papel de las mujeres como agentes de cambio y desarrollo, pero también la manera en que las relaciones y los roles de género inciden en el conjunto de variables, sociales, económicas, culturales, entre otras, que contextualizan el ámbito de intervención, es fundamental para abordar adecuadamente la situación de partida de ese contexto de intervención.

El desarrollo de proyectos de cooperación, en este sentido, ha de contemplar necesariamente este planteamiento. De otra forma, no se conseguirán cambios sostenibles.

El **empoderamiento de las mujeres**, como estrategia de cambio, no obstante, ha de abordarse desde dos dimensiones complementarias. La **individual** y la **colectiva**. La primera implica el reconocimiento personal de las mujeres sobre sus capacidades y habilidades, así como en relación a su posición social, sus intereses y demandas. En definitiva, ejercicio de autoestima y potenciación de la capacidad de intervención y cambio en la propia vida.

La segunda, el empoderamiento colectivo, supone trasladar el reconocimiento personal de cada mujer a un reconocimiento conjunto y compartido de las demandas individuales. De esta forma, aumenta la posibilidad de actuar e influir socialmente, hasta alcanzar los objetivos planteados, sobre todo, haciéndolos visibles dentro de las agendas políticas y sociales. La creación de redes entre mujeres y entre organizaciones de mujeres se configura como la estrategia por excelencia para abordarla.

Es necesario, por tanto, impulsar proyectos que integren procesos de empoderamiento para modificar las relaciones de poder entre hombres y mujeres así como para reconocer e impulsar el papel que las mujeres ejercen como potenciales agentes de desarrollo social.

Estos proyectos han de contemplar el empoderamiento social, político, cultural y económico de las mujeres, para convertirlas en protagonistas activas del cambio social, para que lo lideren como mujeres y como ciudadanas. Porque el objetivo principal es cambiar la realidad social de las mujeres y, "porquoi pas, le monde entier"<sup>5</sup>.

5. Textualmente, Diarra Maimouna Matel, participante maliense en su ponencia: "L'empowerment des jeunes femmes comme facteur de changement social au Mali"



### "Decididas a crear... desde el trabajo en Red"

Las estrategias de empoderamiento, especialmente colectivo, requieren de un trabajo conjunto. Requieren sumar esfuerzos, compartir y avanzar con criterios y planteamientos comunes, en una actuación en red. La Declaración de Niamey de la Red de Mujeres por un Mundo Mejor apuesta por ello, por las redes de mujeres y organizaciones, cuando se declaran *"decididas a crear y fomentar nuevas oportunidades de colaboración, trabajo en red e intercambio de información a través de las iniciativas actuales y futuras de África y España"*.

La construcción de redes supone la ampliación del ámbito de actuación e intervención de proyectos, así como el intercambio de información, experiencias de trabajo, metodologías y buenas prácticas entre las organizaciones o personas que las integren. De esta forma, se facilita que las actuaciones que se lleven a cabo logren una mayor incidencia social, al mismo tiempo que puedan tener un efecto multiplicador en otras redes u organizaciones que realicen proyectos similares.

Ahora bien, su creación y sostenimiento requiere trabajar el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres desde premisas comunes y a partir de los distintos recursos existentes, en el territorio, nacionales o internacionales. No se trata de empezar sino de crear a partir de lo que hay, desde bases sólidas que faciliten el trabajo de los distintos agentes implicados en estos procesos, y construir conjuntamente.

Es por ello, que nace el **"Manual de formadoras/es de género, ciudadanía y paz"** y que con las observaciones de distintas organizaciones de África y España que trabajan el empoderamiento de las mujeres ligado al desarrollo de los territorios, como las realizadas en Madrid en torno a la Red de mujeres jóvenes por un mundo mejor, puede convertirse en herramienta de referencia para acometer las estrategias de empoderamiento de las mujeres.

Una herramienta, cuya construcción de manera participada y compartida, ha permitido dotar de voz a las mujeres participantes, en nuestro caso, mujeres jóvenes, para incidir en la manera en que se quiere abordar las estrategias de empoderamiento de mujeres y en plantear las necesidades que se tienen para poder hacerlo, pero también para intervenir.

En definitiva, red para decidir, red para incidir, red para crear, red para construir.

# DESDE ÁFRICA SUBSAHARIANA. SOBRE EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES JÓVENES

**Monica Ighorodje**  
**BAOBAB for Women's Human Rights**  
**Nigeria**

El empoderamiento de las mujeres es un concepto general que implica una definición de mujer relacionada con la autonomía, capacidad de escoger, igualdad de oportunidades y recursos así como con la capacidad de influir en la dirección del cambio social a todos los niveles. El término empoderamiento es el sentimiento de la oportunidad de funcionar en igualdad con los hombres sin las influencias de los prejuicios culturales, patriarcales y de género.

El papel de las jóvenes como agentes de cambio es una oportunidad notable para la transformación social ya que las mujeres poseen la capacidad de influenciar su mundo en medio de las resistencias patriarcales y retos a los que se enfrentan en el ejercicio de su autonomía. El empoderamiento de las mujeres jóvenes es un proceso continuo que capacita a las jóvenes para cambiar sus propias vidas, mejorar sus comunidades y controlar sus destinos.

En el transcurso de mi trabajo en el ámbito de los derechos humanos, he descubierto que un empoderamiento significativo no tendrá lugar sin la canalización de recursos hacia la realización del empoderamiento de las jóvenes en dimensiones múltiples ya sea en la dimensión política o en cualquier otra. La necesidad reside en la integración de los componentes del empoderamiento en el contexto de las estructuras funcionales y las instituciones con el objetivo de promover el avance de las mujeres en el marco de las competencias de las intervenciones gubernamentales, políticas y procesos de desarrollo. El futuro de las mujeres jóvenes sigue en juego sin los esfuerzos concertados del gobierno y la sociedad civil en la inversión en el futuro de las jóvenes mientras se las implica en procesos significativos de desarrollo para asegurar la sostenibilidad y una sucesión informada.

La sinceridad en los propósitos de dirigentes de África plétóricos de altruismo y ausentes de codicia no solo crean el entorno requerido para un efectivo liderazgo de la juventud sino que creará una plataforma de contribución igualitaria para un desarrollo nacional equilibrado. Las mujeres tienen una capacidad inexplorada y su empoderamiento es imperioso para conseguir el necesario cambio de paradigma. Las mujeres jóvenes como agentes de cambio social poseen la capacidad necesaria y las potencialidades innatas para generar los cambios sociales inminentes en el avance de la justicia; lo único que se necesita es igualdad de oportunidades y canchas de juego niveladas carentes de discriminación de cualquier tipo.



**Diarra Maïmouna Matel**  
**REFAE, Réseau des Femmes Africaines Economistes**  
**Mali**

Para poner de relieve las cuestiones del empoderamiento y el papel de la mujer como agente activo del cambio social, es imprescindible identificar mejor el concepto. En realidad consideramos el empoderamiento como la adquisición de un derecho a la palabra y reconocimiento social. Las mujeres se enfrentan a enormes dificultades: falta de recursos (agua, tierra, empleo). A menudo, el mero hecho de ser mujer significa enfrentarse sistemáticamente a diversas formas de discriminación: violencia sexual, exclusión de la escuela, vulnerabilidad desproporcionada a la infección por el VIH e incluso la falta de acceso a la propiedad o a otros derechos.

La autonomía de las jóvenes es esencial para generar una transformación social ahora y en el futuro. Con el fin de iniciar este cambio social, es necesario proporcionar a las mujeres jóvenes los medios para el desarrollo de las competencias que les permitan ejercer el liderazgo en las cuestiones que les afectan. Estos medios consisten en mi opinión, en llevar a cabo actividades atractivas y dinámicas, destinadas a motivar a las jóvenes y a darles confianza en sus aptitudes con el objetivo de canalizar el cambio y motivar de esta manera a otras jóvenes a hacer lo mismo. Se trata, en nuestra opinión, de establecer un plan que explore toda una serie de cuestiones: derechos humanos y derechos de las mujeres, violencia ejercida contra las mujeres, la autoestima y el desarrollo de cualidades de liderazgo.

A parte de este plan, es también importante para una mayor eficacia, que las mujeres tomen conciencia de la fuerza que tienen para provocar el cambio social. Esta toma de conciencia no se puede hacer más que mediante una sensibilización en las escuelas, en los colegios e incluso en las universidades. Para aquellas que no han tenido la oportunidad de acceder a la educación, la sensibilización se hará a través de las asociaciones, las tontines (grupos de solidaridad que se basan en el principio de rotación de fondos) y las agrupaciones de mujeres. El objetivo de esta sensibilización es hacer comprender a las mujeres que son tan inteligentes como los hombres; que tienen competencias y que no deben tener miedo o vergüenza de hacer valer sus competencias.

Además, siendo el empoderamiento un concepto que deliberadamente no es globalizador, su significado preciso debe ser determinado en función del contexto en cuestión. Efectivamente, para que el empoderamiento convierta a las mujeres jóvenes en agentes clave del cambio social, será necesario que los objetivos del concepto se formulen en función de las aspiraciones de las mujeres implicadas pero también teniendo en cuenta el contexto político, sociocultural y económico.

Por último, para que una joven sea un agente, el motor del cambio social, hace falta escolarizar a las niñas y mantenerlas en la escuela, luchar contra todas las formas de violencia contra las mujeres y eliminar todas nuestras tradiciones que son nefastas para el empoderamiento de las mujeres.

# ESTRATEGIA INTEGRAL DE INCIDENCIA A FAVOR DE LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA SEXUAL EN COLOMBIA. UNA EXPERIENCIA DE LA COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA



Con el apoyo y la financiación de la **Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Junta de Extremadura**, Fundación Mujeres junto con la Corporación HUMANAS como contraparte local en Colombia, desarrollan el proyecto “**Estrategia integral de incidencia a favor de las mujeres víctimas de violencia sexual en Colombia**”. Este proyecto de cooperación descentralizada se ajusta a las prioridades de la promoción de equidad de género descritas en el Plan General de la Cooperación Extremeña 2008-2011.

Este proyecto se desarrolla en Colombia, país afectado por un conflicto armado en el que las mujeres han enfrentado situaciones de violencia sexual, como expresión máxima de la violencia de género, por parte de los actores armados tanto estatales como insurgentes y paramilitares.

En este contexto, el objetivo principal del proyecto ha sido visibilizar y reconocer la violencia contra las mujeres como un continuum que ocurre tanto en tiempos de paz como de conflictos, con el fin de contribuir a garantizar la plena vigencia de los derechos humanos de las mujeres en Colombia.

Para ello se han puesto en marcha diversas acciones que en su conjunto han constituido una estrategia de incidencia política y exigibilidad jurídica en materia de violencia contra las mujeres, que por vía legislativa, judicial o de políticas públicas constituyan una forma de reparar los daños sufridos por las mujeres y se convierta en una garantía de no repetición. Las actuaciones que a continuación se describen se han llevado a cabo en los departamentos de Bolívar, Antioquia y en la ciudad de Bogotá.

## 1. Actividades de investigación y difusión:

**Investigación sobre la situación en Colombia de la violencia sexual contra las mujeres:** se ha elaborado y difundido un informe sobre la situación de la violencia contra las mujeres en Colombia y las estrategias de reparación que se realizan en la actualidad. Esta investigación ha servido para contribuir al conocimiento por parte de actores clave y difundir las diferentes

dimensiones del problema de la violencia sexual contra las mujeres en Colombia.



Con la misma finalidad, se ha dado una amplia difusión a los Observatorios sobre Violencia que tanto Fundación MUJERES como la Corporación HUMANAS mantienen activos en las siguientes direcciones:

<http://www.observatorioviolencia.org>  
<http://www.humanas.org.co>

## 2. Actividades de formación:

**Capacitación a operadores/as de justicia.** Una de las estrategias del proyecto ha sido incidir en los/as tomadores de decisiones a nivel nacional y regional, con el objeto de que incorporen en

sus decisiones un enfoque de violencia basado en el marco del derecho internacional de los derechos humanos. En este sentido, se ha llevado a cabo un proceso formativo dirigido a profesionales que trabajan en el ámbito judicial en Colombia con la finalidad de incrementar sus niveles de conocimiento sobre la violencia sexual contra las mujeres.

Para que esto sea posible, además estos/as profesionales han contado con un conjunto de insumos técnico-políticos sobre violencia contra las mujeres, que han sido elaborados y difundidos ampliamente, para que la problemática de la violencia contra las mujeres y la responsabilidad del Estado y la sociedad queden instalados en la agenda pública.

**Capacitación a periodistas y comunicadores/as sociales.** De la misma manera, se ha trabajado en la capacitación de profesionales de diferentes medios de comunicación del país, el objetivo no es otro que aumentar su conocimiento sobre el problema que constituye la violencia sexual contra las mujeres, tanto en tiempos de conflicto como en tiempos de paz, y favorecer un tratamiento adecuado de las informaciones relacionadas con esta situación.

Este adecuado tratamiento de la información por parte de periodistas y comunicadores/as sociales, contribuye además de manera importante en la aparición de una sensibilidad social, así como a una respuesta adecuada por parte de los actores políticos y jurídicos implicados.

### 3. Actividades de sensibilización y de intercambio de experiencias:

Estas acciones han estado dirigidas principalmente, a personal político y otros agentes clave sobre la situación actual que sufren las mujeres víctimas de violencia y sobre formas de dar respuesta al problema desde las instituciones de diferentes países.

De la misma manera las actividades de sensibilización han estado dirigidas a medios de comunicación y población en general con el fin de favorecer una actitud de rechazo hacia la violencia sexual contra las mujeres y de demanda de mejoras en las respuestas de las instituciones públicas y privadas.

Dentro de las actividades de sensibilización se han realizado tres tipos de actuaciones:

- **Campaña de sensibilización en medios de comunicación y a través de productos comunicacionales.** Los medios de comunicación como la radio, la prensa, la televisión y la Internet son un canal muy importante para llegar de forma masiva y directa a diferentes tipos de audiencias. Por ello, se ha creado un Plan de Medios que contribuya a sensibilizar a la opinión pública en general del problema de la violencia sexual del que son víctimas centenares de mujeres en el país, pero del que paradójicamente nadie quiere hablar.

- **Elaboración y edición de materiales divulgativos sobre la materia.** Se ha diseñado y difundido una campaña de sensibilización a periodistas y medios de comunicación de Colombia, a través de distintos materiales divulgativos entre los que destacan:

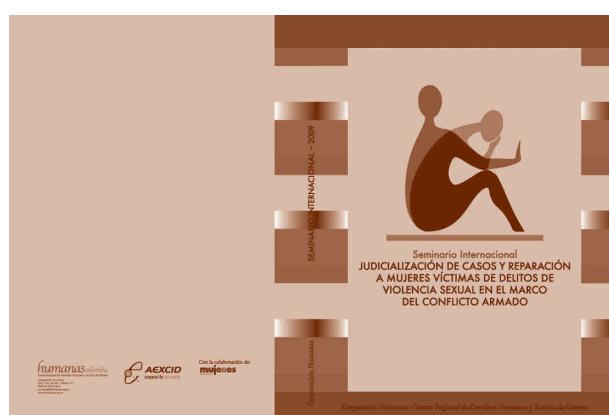
- Pósters bajo el lema “Actuar Ya: Contra la Violencia Sexual en Colombia”.
- Código para el tratamiento periodístico de la violencia contra las mujeres dirigidos a periodistas.
- Carpetas con información sobre la temática de violencia sexual en Colombia.

- **Seminario internacional de intercambio de experiencias** sobre “Judicialización de casos y reparación a mujeres víctimas de delitos de violencia sexual en el marco del conflicto armado”.

El Seminario Internacional fue celebrado en la ciudad de Bogotá los días 4 y 5 de Febrero 2009. Acudieron un total de 90 personas entre operadores/as judiciales, representantes de organizaciones de mujeres y derechos humanos, representantes de agencias de cooperación y comunicadores/as. Asimismo, en las jornadas participaron 8 expertas internacionales de Chile, Perú, Guatemala, España y Colombia, como ponentes en los 2 días de jornadas del seminario.

El contenido del Seminario se desarrolló en torno a tres temáticas principales:

- Acciones de judicialización en el marco del conflicto armado colombiano.
- Acciones de reparación: Analizando diferentes propuestas del movimiento de mujeres.
- Acciones para visibilizar el continuum de violencia contra las mujeres, definiendo estrategias hacia los medios de comunicación.



## PROGRAMA

# “Mujeres y desarrollo”

Fundación Mujeres participa desde 2006 en el Programa de Cooperación Internacional ‘Mujeres y Desarrollo’ promovido por el Instituto de la Mujer en colaboración con AECID; actualmente, Fundación realiza el seguimiento, por tercer año consecutivo, de tres proyectos, dos de organizaciones colombianas y uno de una organización ecuatoriana. Esta continuidad cumple con el objetivo de “Mujeres y Desarrollo” de que los proyectos financiados, así como las relaciones entre las organizaciones latinoamericanas y españolas, se afiancen y puedan dar paso a otras actuaciones conjuntas.

### **“Observatorio de medios de comunicación para la visibilización y trato correcto de las violencias de género en Colombia. Fase III: Consolidación y transferencia de la experiencia a 5 países de Suramérica”**

Este proyecto ha puesto en marcha un Observatorio de Medios que da seguimiento a periódicos nacionales, analizando la representación de las mujeres en medios impresos además de visibilizar y denunciar el uso de estereotipos y prácticas sexistas formulando recomendaciones para revertir esas prácticas. El Observatorio elabora boletines semanales de noticias, informativos mensuales, recomendaciones y trabaja en la formación de estudiantes de comunicación.

El proyecto se encuentra en su tercera fase de consolidación y transferencia de conocimientos, tecnologías y aprendizajes a cinco organizaciones de mujeres de Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina.

Fundación Mujeres y Humanas han tenido la oportunidad de compartir a lo largo de las tres fases de este proyecto las distintas modalidades de intervención y mecanismos para conseguir la visibilidad y denuncia de la violencia que sufren las mujeres. En este sentido, ha sido muy enriquecedor para ambas partes el proceso de construcción y consolidación del Observatorio de medios que en ésta última fase tiene la finalidad de constituirse definitivamente como punto de referencia para los medios de comunicación de Colombia.

<http://www.humanas.org.co/html/observatorio.html>

### **“Tercera etapa de interlocución y negociación del proceso del Caribe colombiano con perspectiva de género y derechos humanos”**

La primera etapa de este proyecto del “Proceso de regionalización y desarrollo del Caribe colombiano”, liderado por la Red de Mujeres del Caribe, se dedicó a la sensibilización de 144 organizaciones de esta Red, con el fin de fomentar su participación en los procesos de negociación e interlocución con agentes. En la segunda etapa, las organizaciones se articularon con el proceso de construcción de la agenda de regionalización del Caribe colombiano, de modo que resultara una agenda única concertada a partir de este movimiento social.

En la tercera y actual etapa esta agenda se negocia y concierta con gremios, pequeños y medianos empresarios, sectores académicos, iglesias, gobernantes municipales y departamentales y partidos políticos. El objetivo último es obtener una plataforma de desarrollo humano en el marco del proceso autonómico de la región Caribe.

A través de las visitas realizadas al proyecto en sus distintas fases, Fundación Mujeres ha podido profundizar en el trabajo político que, desde APRODEFA y la Red de Mujeres del Caribe Colombiano, se está llevando a cabo en el territorio. Las dificultades que presenta el contexto político con la desmovilización de los grupos armados paramilitares, resaltan la importancia del proyecto en la construcción de la ciudadanía y del tejido social en la zona.

<http://www.aprodefa.com>

### **“Formación en comunicación y género para mujeres de organizaciones sociales en América Latina y el Caribe (Fase II)”**

Este proyecto integra un programa de capacitación en Comunicación y Género, destinado a lideresas, promotoras/as y profesionales de los medios, de 65 organizaciones sociales de diversos sectores (sobre todo rurales). Tras la ejecución de la primera fase, estas organizaciones han confluido en su integración en redes sociales regionales y en una iniciativa conjunta de comunicación “La Minga Informativa de Movimiento Sociales”.

El objetivo de la segunda fase es ampliar el alcance de esta capacitación y profundizar en la formación de formadoras en Comunicación y Género incrementando, de esta manera, el impacto y el ámbito de intervención del proyecto.

ALAI y Fundación Mujeres comparten líneas estratégicas comunes como son la comunicación, la importancia de las redes, la visibilización y el intercambio entre organizaciones de mujeres. A través del programa “Mujeres y Desarrollo”, ambas organizaciones han podido profundizar en el intercambio sobre la importancia de la comunicación y la formación en el uso de las nuevas tecnologías como herramientas que posibilitan el acercamiento y la cooperación entre las organizaciones de mujeres.

<http://alainet.org/>    <http://movimientos.org/>

# SITIOS WEB Y MATERIALES

## Empoderamiento y liderazgo



[www.mujereslideres.org](http://www.mujereslideres.org)

Espacio web en el que se encuentra recogida la información más reciente sobre las actividades que lleva a cabo Fundación Mujeres en la cooperación internacional para el desarrollo con perspectiva de género.

Además de la información sobre los proyectos y las entidades socias colaboradoras, se pueden encontrar enlaces, documentación y materiales diversos relativos a la promoción del empoderamiento de las mujeres así como al desarrollo de la igualdad y la integración de la perspectiva de género en los ámbitos económico, social y político.

## Mujeres jóvenes por un mundo mejor



<http://fundacionmujeres.net/youngwomennetwork/>

El Blog de Mujeres jóvenes por un mundo mejor es un espacio de comunicación e intercambio de información que, impulsado por Fundación Mujeres, se constituye en 2008 en el marco de las actividades desarrolladas por la Red de mujeres por un mundo mejor. Este blog es un espacio puesto en marcha y desarrollado por la incipiente Red de mujeres jóvenes por un mundo mejor, que está formada por jóvenes implicadas en el trabajo de organizaciones de mujeres y/o de cooperación al desarrollo con proyectos específicos de género y que tiene como objetivo incidir en el reconocimiento y papel de las jóvenes como agentes clave del empoderamiento de las mujeres y del cambio social.

## Estrategias y mejores prácticas para el empoderamiento de las mujeres en el África Subsahariana. Documento estratégico



Documento estratégico que recoge las conclusiones del Seminario "Estrategias y mejores prácticas para el empoderamiento de las mujeres en el África Subsahariana", celebrado en Las Palmas de Gran Canaria en octubre de 2008 y organizado por Fundación Mujeres en colaboración con Casa África y con la subvención de la Secretaría de Estado de la Cooperación Internacional.

En este Documento se encuentran las claves fundamentales para fomentar el empoderamiento económico de las mujeres así como la reflexión sobre el papel y la promoción de las mujeres como agentes en el desarrollo territorial.

Se puede acceder al documento completo en la página [www.mujereslideres.org](http://www.mujereslideres.org)

## Encuentro de Mujeres Jóvenes de África y España: empoderamiento y nuevos retos. Documento de conclusiones



Documento de conclusiones del "Encuentro de Mujeres Jóvenes de África y España: empoderamiento y nuevos retos" que, organizado por Fundación Mujeres y financiado por la AECID, tuvo lugar en Madrid los días 24 y 25 de febrero de 2009.

En este Documento de conclusiones se recogen las principales reflexiones y propuestas de estrategias para fortalecer el empoderamiento de las mujeres. El Documento tiene como uno de sus objetivos principales servir de referencia para el diseño y puesta en marcha de proyectos con esa finalidad.

Se puede acceder al documento completo en la página [www.mujereslideres.org](http://www.mujereslideres.org)



**www.fundacionmujeres.es**

## DELEGACIONES

### A CORUÑA

AVDA. MONELOS 121, 1º DCHA.

15009 A CORUÑA

TELF.: 981 29 40 97

galicia@fundacionmujeres.es

### CÁCERES

AVDA. DE ALEMANIA 8, 1º DCHA.

10001 CÁCERES

TELF.: 927 62 91 94

FAX: 927 23 05 56

extremadura@fundacionmujeres.es

GUTIÉRREZ MELLADO 6, 1º B

10300 NAVALMORAL DE LA MATA

TELF.: 927 53 10 12

FAX: 927 53 10 12

navalmoral.ex@fundacionmujeres.es

### CÓRDOBA

CLAUDIO MARCELO 15, 1º DCHA.

14002 CÓRDOBA

TELF.: 957 29 91 90

FAX: 957 42 03 26

cordoba@fundacionmujeres.es

### OVIEDO

SABINO FERNÁNDEZ CAMPOS, 6 BAJO

33011 OVIEDO - ASTURIAS

TELF.: 985 20 33 57

FAX: 985 22 89 05

asturias@fundacionmujeres.es

### GIJÓN

AVDA. DEL LLANO, 53 BAJO

33209 GIJÓN - ASTURIAS

TELF.: 985 09 00 02

FAX: 985 09 57 90

gijon@fundacionmujeres.es

### SEDE SOCIAL

### MADRID

FRANCISCO DE ROJAS 2, 1º IZDA.

28010 MADRID

TELF.: 91 591 24 20

FAX: 91 447 24 61

mujeres@fundacionmujeres.es

