

Mujeres

monográfico

género

y tecnologías

de la información

y la comunicación

mujeres
FUNDACIÓN
info
87

Editorial	2
La formación online: instrumento de acceso a las TIC	4
Proyectos relacionados con las TIC en Fundación Mujeres	6
Mujeres.net La consolidación del uso de las TIC en Fundación Mujeres	7
Materiales y publicaciones	11
Normativa destacada sobre tecnologías de la información y comunicación	13
Actividades y servicios de Fundación MUJERES relacionados con las TIC	15



Posiblemente sigue habiendo personas que se asombran de esta relación entre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y el desarrollo de las nuevas tecnologías. El asombro está fundado en el hecho de que una parte importante de la sociedad, continúa entendiendo determinados aspectos de la vida, entre los que se encuentran los temas de desarrollo científico y tecnológico, como ámbitos neutros que no tienen una incidencia directa sobre el desarrollo de las relaciones sociales en general y, por lo tanto, no afectan a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Diferentes estudios sociales han demostrado que esto no es cierto. Hoy contamos con estadísticas sobre uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación por parte de hombres y mujeres, que nos muestran una situación de partida claramente desequilibrada. Existe una evidente brecha de género sobre acceso y uso de las TIC que afecta no sólo a los grupos de mujeres de más edad, sino que, aunque menor, es evidente también entre la población más joven.

La situación en relación con la participación de mujeres en el ámbito del diseño e investigación científica y tecnológica, no presenta una mejor situación. Las mujeres continúan participando en mucha menor medida que los hombres en las disciplinas universitarias relacionadas con la ciencia y la tecnología y esto afecta, gravemente, a su presencia en el ámbito empresarial, laboral y de investigación relativa a la innovación tecnológica. La presencia de mujeres en los equipos de investigación y diseño relacionados con las TIC es muy escasa, y no parece que esta tendencia vaya a cambiar de forma significativa en un plazo breve de tiempo.

Francisco de Rojas 2, 1º Izda.
28010 Madrid
Télf.: 91 591 24 20
Fax: 91 447 24 61
mujeres@fundacionmujeres.es
www.fundacionmujeres.es

Versión electrónica
del presente Boletín disponible
en www.fundacionmujeres.es

EDITA:
FUNDACIÓN MUJERES
DIRECCIÓN:
MARISA SOLETO ÁVILA
DISEÑO GRÁFICO:
PABLO HUESO & A.C. S.L.

TIRADA: 5.000 EJEMPLARES

A partir de estos datos, no es difícil llegar a la conclusión de que, si no se interviene adecuadamente, la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la vida cotidiana de hombres y mujeres, puede generar nuevos ámbitos de desigualdad entre mujeres y hombres.

A pesar de este panorama social, la implicación de mujeres y organizaciones de mujeres feministas en el ámbito de las nuevas tecnologías, nos han acercado reflexiones muy valiosas relativas a la utilización de las nuevas tecnologías como un elemento para fortalecer la reivindicación feminista y la posición social y los derechos de las mujeres. Son muchas las experiencias y las recomendaciones realizadas por diferentes organizaciones de mujeres y organismos internacionales competentes en materia de igualdad, que advierten sobre los beneficios que el uso de las nuevas tecnologías puede llegar a tener sobre lo que conocemos como el empoderamiento social de las mujeres.

Del uso e incorporación de las nuevas tecnologías a las tareas cotidianas de la participación social, laboral o, simplemente del ocio y la comunicación, se derivan indudables beneficios para la sociedad en su conjunto. No resulta difícil, por tanto, pensar que si conseguimos mejorar el acceso de las mujeres a estas herramientas, podremos mejorar el desarrollo de la igualdad y la posición de los derechos de las mujeres.

Desde esta reflexión, en Fundación Mujeres hemos incorporado el uso de las nuevas tecnologías como una herramienta de trabajo y como objetivo de nuestra actividad de una forma que va más allá del enfoque meramente instrumental.

Desde hace varios años, hemos incorporado las nuevas tecnologías al cumplimiento de los fines fundacionales relacionados con la difusión, sensibilización en materia de igualdad de oportunidades y, casi desde nuestra creación, hemos procurado que en nuestros proyectos de apoyo y fortalecimiento de la posición laboral de las mujeres estuvieran presentes herramientas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

De hecho, Fundación Mujeres fue una de las primeras organizaciones en poner en marcha servicios de orientación laboral a través de Internet. A finales de los años 90 disponíamos de una herramienta que permitía a nuestras usuarias recibir orientación y formación en técnicas de búsqueda de empleo on-line, superando de esta forma los problemas de presencia que algunas de nuestras usuarias tenían para poder participar en nuestras actividades.

Después vinieron los desarrollos en materia de formación. Disponemos de nuestra propia plataforma de formación on-line y gestión de la información, con el desarrollo de diversas herramientas relacionadas con actividades propias en materia de violencia de género, educación para la igualdad o empleo.

Recientemente hemos podido, gracias a la financiación del Ministerio de Industria en el marco del Plan Avanza, completar un proyecto de portal propio, que nos permita una mejor gestión interna y externa de toda la información que se produce en nuestras diferentes oficinas, servicios y proyectos.

El recorrido no se acaba aquí. Queremos seguir mejorando nuestra relación con las nuevas tecnologías y la oferta de servicios que hacemos para nuestras usuarias. Incorporar un trabajo específico de acercamiento de las nuevas tecnologías como herramienta útil para la participación social y laboral, nos parece un elemento que no puede faltar en nuestros proyectos. Especial atención vamos a prestar a las mujeres emprendedoras y empresarias. Sabemos que aprovechar las nuevas tecnologías, tanto para fortalecer el funcionamiento de las iniciativas empresariales como desde el punto de vista del aprovechamiento de oportunidades de mercado y comercialización, puede representar una diferencia fundamental a la hora de garantizar la viabilidad y el crecimiento de las empresas de mujeres. Nuestro Círculo de Empresarias, concebido como un espacio virtual al servicio de las empresas de mujeres de nueva creación, está en pleno desarrollo y seguirá creciendo en los próximos años.

Estar comprometidas con la reducción de la brecha digital de género forma inevitablemente parte de los compromisos de una entidad como Fundación Mujeres. Esperamos que actuaciones como ésta sean capaces de abrir nuevas oportunidades y contribuyan a un desarrollo de la sociedad de la información, abierta, centrada en las necesidades de las personas y libre de discriminaciones para todas y todos.

...Afirmamos que el desarrollo de las TIC brinda ingentes posibilidades a las mujeres, las cuales deben formar parte integrante de la sociedad de la información y han de ser actores muy destacados de dicha sociedad. Nos comprometemos a garantizar que la sociedad de la información fomente las capacidades de las mujeres y su plena participación sobre bases de igualdad en todas las esferas de la sociedad y en todas las etapas de la adopción de decisiones. A dicho efecto, debemos integrar una perspectiva de igualdad de género y utilizar las TIC como un instrumento para conseguir ese objetivo...

Declaración de Principios de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. Ginebra año 2003

LA FORMACIÓN ONLINE: INSTRUMENTO DE ACCESO A LAS



La introducción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, cada vez más generalizada en los procesos de aprendizaje, permite un mayor acceso y participación de las mujeres en la formación y capacitación y contribuye a apoyar y fomentar su integración en la sociedad de la información, desarrollando y promoviendo su alfabetización informática.

La incorporación del uso de las Nuevas Tecnologías en los distintos servicios y actividades que realiza Fundación Mujeres y, concretamente en la formación online, obedece al objetivo de promover e incentivar el uso de las mismas por parte de las mujeres y de esta manera contribuir a reducir la brecha digital de género.

Según los datos de la encuesta realizada por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación a finales del 2007 se observa que el porcentaje de mujeres usuarias de Internet es del 42,9% mientras que el porcentaje de hombres es un 57,1%; existiendo una diferencia de 14 puntos porcentuales.

La Fundación es una organización pionera en incluir la formación online en su oferta de servicios y actividades, en programas de orientación laboral y de creación de empresa, así como en proyectos dirigidos a profesionales y en sus programas de voluntariado.

El precedente de las actividades y servicios online de Fundación Mujeres se remonta al año 1998, en el marco del proyecto INNOVA de la Iniciativa NOW, con el que se puso en marcha el curso online **"Inserción Laboral Activa"** a través del cual se proporcionaba a las mujeres desempleadas formación tanto para la búsqueda de empleo como para que se iniciaran en el uso y utilización de las nuevas tecnologías. De esta manera se intenta, también, romper con los temores que manifiestan algunas mujeres para utilizarlas e integrarlas en su gestión diaria.

La experiencia acumulada por Fundación Mujeres en la incorporación de las NTIC ha permitido seguir avanzando y programando nuevas y actualizadas herramientas telemáticas, una de las cuales es la **Plataforma de formación online** así como el diseño de una metodología propia de formación virtual. En estos momentos, buena parte de la formación que se oferta se desarrolla a través de dicha Plataforma alojada en la dirección:

www.fundacionmujeres.es/campus

Una metodología adaptada a las necesidades de las personas destinatarias de la formación

La Plataforma de formación online combina acciones formativas completamente virtuales con acciones semipresenciales, todas eminentemente prácticas, interactivas y personalizadas. Según la experiencia de Fundación Mujeres, algunas temáticas formativas requieren la combinación de formación presencial con formación online para facilitar la comprensión y la asimilación de contenidos según los ritmos de cada participante.

El proceso formativo se sustenta en un sistema de tutoría que facilita un acompañamiento continuo por parte del equipo formador así como un seguimiento permanente del aprendizaje de cada participante. Además, este sistema permite establecer, a través de los foros, espacios de intercambio de opiniones y experiencias tanto entre el alumnado como directamente con la tutoría.

De esta manera, las características técnicas y metodológicas de la Plataforma ofrecen una serie de ventajas que facilitan el acceso y participación de las personas destinatarias, especialmente mujeres, contribuyendo con ello a la reducción de la brecha digital, así como a la mejora de su empleabilidad, doble objetivo presente en nuestra intervención. Estas ventajas, entre otras, son:

- Gestionar de forma autónoma sus horarios de aprendizaje
- Ampliar el abanico de posibilidades de formarse/capacitarse
- Tener acceso a una formación sin necesidad de realizar desplazamientos
- Acceder a la capacitación con un equipo informático básico y sin necesidad de tener unos conocimientos amplios de Internet

Una herramienta que promueve la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

Estas ventajas, junto a la versatilidad que ofrecen técnicamente las nuevas tecnologías, han convertido la Plataforma de formación en una herramienta integrada en el desarrollo de las actividades de la Fundación dirigidas a la promoción de la igualdad de oportunidades, teniendo como objetivos:

Formar sobre igualdad de oportunidades, mainstreaming de género, prevención de violencia de género a equipos profesionales de administraciones públicas, asociaciones y entidades sin ánimo de lucro y empresas.

Favorecer la gestión y comunicación entre las técnicas de las distintas delegaciones para propiciar un mejor funcionamiento de la organización a nivel interno.

Mejorar el acceso y permanencia de las mujeres en el mercado laboral, integrándolas en sus actuaciones de formación y fomento del empleo con el fin de proporcionarles recursos en su búsqueda activa de empleo o autoempleo.

Desde su puesta en funcionamiento, a finales del año 2003 hasta el 2007, se han realizado alrededor de 96 acciones formativas. Esto ha supuesto un total de 3.535 horas impartidas distribuidas en 1.076 horas presenciales y 2.459 horas on-line.

En estas acciones formativas han participado unas 2.428 personas aproximadamente, de las cuales un 82% son mujeres y un 18% hombres. A lo largo de estos años se ha detectado un incremento del número de mujeres que utilizan la Plataforma, pasando de 306 mujeres en el 2004 a 649 mujeres en el 2007.

La apuesta de Fundación Mujeres en esta herramienta de teleformación ha sido firme desde el principio, y se ha visto reforzada por la excelente aceptación por parte de las personas que la han utilizado, tanto alumnado como profesorado.

A continuación se muestra una relación de algunas acciones formativas impartidas a través de la Plataforma dirigidas a desempleadas, emprendedoras, empresarias, personal técnico y/o profesionales:

	Acciones formativas	
Cursos de apoyo a la creación y consolidación de empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Atención a la clientela (15h) - La gestión económico-financiera (30h) - Creación de empresas (100h) - Prevención de riesgos laborales (15h) 	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de venta (20h) - La administración de la empresa (30h) - Gestión de empresas turísticas (20h)
Cursos de orientación laboral y habilidades interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas y vías de acceso al empleo (40h) - Técnicas de comunicación y negociación (40h) 	
Cursos sobre igualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dentro de la empresa (25h) - Perspectiva de género en la intervención social (60h) - Gestión de la formación continua en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (60h) - Especialización en implementación de políticas locales en igualdad de género (100h) 	
Cursos de prevención de la violencia de género	<ul style="list-style-type: none"> - Formación en violencia de género para profesionales de Atención especializada en hospitales (54h) - Estrategias para la prevención de la violencia de género desde la educación no formal (20h) 	

PROYECTOS RELACIONADOS CON LAS



EN FUNDACIÓN MUJERES

La experiencia acumulada por Fundación Mujeres en relación con las TIC responde a una serie de necesidades de mejora constante tanto en su funcionamiento como entidad como en el cumplimiento de sus fines. En todas las líneas de actividad en las que trabaja la Fundación se han incorporado las TIC como herramienta de apoyo al desarrollo de servicios o bien han constituido el tema de estudio y desarrollos metodológicos específicos. A continuación se presentan los proyectos que han contribuido a esta experiencia acumulada por ámbito de intervención.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	PROYECTOS	FINANCIACIÓN
Emprendedoras y empresarias: formación en gestión empresarial; asesoramiento y tutorías; redes empresariales; apoyo en servicios avanzados de telecomunicación	ACTICREA	Iniciativa Empleo-NOW
	SEINFO	Iniciativa NOW
	CÍRCULO DE EMPRESARIAS	Dirección General de la Mujer de Madrid
	EMPLEA.TIC	Plan Avanza. M ^o de Industria, Tecnología y Comercio
TIC como herramienta de apoyo a servicios de itinerario integrado de inserción y apoyo a la creación de empresas: información, orientación, intermediación, asesoría, formación.	INNOVA	Iniciativa NOW
	INNOVA II	M ^o de Trabajo y Asuntos Sociales (0'52%)
	INNOVA TELEFOREM	M ^o de Trabajo y Asuntos Sociales (0'52%)
	ACTÍVATE CREANDO EMPRESAS	M ^o de Trabajo y Asuntos Sociales (0'52%)
	ACTÍVATE BUSCANDO EMPLEO	M ^o de Trabajo y Asuntos Sociales (0'52%)
	INTERMEDIA	Ayuntamiento de Madrid
	ACCEDE	Consejería de Industria y Empleo de Asturias
	EN RUTA HACIA EL EMPLEO	Servicio Extremeño Público de Empleo
	PARTICIPA	Servicio Extremeño Público de Empleo
	ACCIONES OPEA	Consejería de Industria y Empleo de Asturias y Servicio Extremeño Público de Empleo
	PROGRAMA EMPLE@	Diputación Provincial de Córdoba
	GIJÓN EMPRENDE	Ayuntamiento de Gijón
	ANDALUCÍA ORIENTA	Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía
	INTERMEDIA	Ayuntamiento de Madrid
MUJERES EMIGRANTES HACIA EL EMPLEO	Ayuntamiento de Madrid	
Desarrollos metodológicos: experiencias piloto en plataformas de teleformación y módulos de teleformación experimentales	NEOPRAXIS	Programa Leonardo
	NORA	Acción Piloto Tercer Sistema y Empleo. DG V
	HERA 2001	V PAC de IO de la DGV. Comisión Europea
	MEDIAFORUM	Patronato Pedro Ibarra. Diputación de Cáceres
	MARIF	Fundación Tripartita para la Formación y el Empleo
Estudios e investigaciones: posibilidades de inserción y participación de las mujeres en el sector de las TIC; teletrabajo; necesidades y demandas de las mujeres empresarias en tecnologías de la comunicación	TELEFEM	Dirección General de la Mujer de Madrid
	WITS. Women in technologies	Programa Leonardo
	FEMTIC	Dirección General de la Mujer de Madrid
Mejora de los procedimientos internos de funcionamiento de la entidad y de los servicios de orientación laboral y apoyo a la creación de empresas	INNOVARED	Fundación Luis Vives y FSE
	INNOVARED II	Fundación Luis Vives y FSE
	MUJERES.NET	Plan Avanza. M ^o de Industria, Tecnología y Comercio

Mujeres.net

La consolidación del uso de las



en Fundación Mujeres

Con el apoyo del Plan Avanza del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y dentro de la "Convocatoria 2006 para la concesión de ayudas para la realización de actuaciones que impulsen la igualdad de género en la sociedad de la información", Fundación Mujeres está desarrollando el **Proyecto Mujeres.net** ligado al desarrollo de los objetivos de las políticas públicas relacionadas con:

- el acceso de la ciudadanía, especialmente mujeres y organizaciones de mujeres, a las nuevas tecnologías de la información,
- la promoción del empleo de mujeres, con especial incidencia en la creación de empresas de mujeres, y
- el desarrollo de las políticas de igualdad de género.

Desde hace más de dos años Mujeres.net viene reforzando la línea estratégica de Fundación Mujeres, dirigida a la **promoción del acceso y permanencia de las mujeres en la sociedad de la información** a través de:

- La integración del uso de Internet y las nuevas tecnologías de la información en las actividades y servicios de Fundación Mujeres, y
- el fomento de la utilización de las TIC como herramienta básica para mejorar el acceso y permanencia de las ciudadanas en el empleo, a través de actuaciones de formación y difusión que fomenten el espíritu empresarial y el empleo mediante el uso de las nuevas tecnologías.

SISTEMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN MATERIA DE GÉNERO

Fundación Mujeres considera el capital intelectual como su principal activo y por tanto requiere que la información, como recurso estratégico, debe formar parte del sistema de gestión del conocimiento institucional. En base a estos principios se ha desarrollado una **plataforma** que comprende una **intranet** para el equipo técnico de la Fundación y una nueva **web corporativa**, basada en un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS). De esta manera se favorece y agiliza el acceso del personal técnico a toda la información de la entidad, permitiendo la transferencia y el intercambio del conocimiento y de la experiencia de cada persona para ser utilizada como un recurso disponible para todas.

La información fluye en todas direcciones, con un flujo horizontal, fomentando la utilización de la información interna, atendiendo las necesidades informativas con el objetivo del buen desempeño de las funciones de cada una de las trabajadoras de Fundación Mujeres.

CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA

El sistema, implantado en los siete centros de trabajo de la entidad, corresponde a un sistema de comunicación integral tanto interno como externo.

En lo relativo al equipo humano, la intranet permite organizar y facilitar la creación de documentos y otros contenidos de un modo cooperativo. Tanto el conocimiento como la información que son gestionados desde la intranet se ofrecen a través de la web corporativa, estructurada en diferentes módulos.

<http://www.fundacionmujeres.es>

Web corporativa

Ha sido diseñada como portal de proyectos y servicios dirigidos a promover la igualdad de género y la presencia de las mujeres en los distintos ámbitos de la sociedad.



Ofrece información sobre Fundación Mujeres, su patronato, sus objetivos fundacionales, áreas de trabajo y datos de contacto. Contiene páginas dinámicas relacionadas direc-

tamente con la actividad de la entidad. A través de ellas se pueden consultar noticias generadas por la Fundación y eventos de agenda, tanto los organizados por Fundación Mujeres como por otras entidades.

Además ofrece otras secciones que constituyen la base de conocimiento de Fundación Mujeres, en forma de tres bases de datos: Proyectos, Documentos y Enlaces. Ofrece un buscador capaz de localizar registros que han sido categorizados bajo los mismos criterios. Es decir, mediante una búsqueda localizaremos el proyecto, los documentos electrónicos y/o referencias bibliográficas, y los recursos webs relacionados con un tema en concreto y que Fundación Mujeres haya trabajado, siempre en materia de igualdad de género.

En otro sentido, la web ofrece una serie de formularios para que las personas interesadas contacten con la entidad y envíen su demanda o propuesta: voluntariado, trabaja con nosotras, contacta.

CÍRCULO DE EMPRESARIAS, UN PORTAL INFORMATIVO, DIVULGATIVO Y DE INTERCAMBIO DE MUJERES EMPRESARIAS

Este mismo proyecto, Mujeres.net, ha permitido a Fundación Mujeres ampliar los servicios del Círculo de Empresarias, una red compuesta por:

- Empresarias que han creado su empresa con apoyo de los servicios de asesoramiento a la creación de empresas de Fundación Mujeres, y
- empresarias que, con su empresa ya creada, participan en el Círculo para su consolidación y crecimiento.

Los objetivos del Círculo de Empresarias de visibilizar a las mujeres empresarias, impulsar la cooperación entre ellas y apoyar la consolidación, desarrollo y modernización de sus empresas se ven favorecidos mediante el proyecto Mujeres.net que permite fortalecer su presencia en la actividad económica y en la sociedad de la información mediante:

- La modernización y mejora de la competitividad de las pequeñas empresas de mujeres a través del desarrollo de los procesos de información, comercialización y gestión empresarial.
- El acceso a la sociedad de la información de estas empresas, a través de la promoción del uso de las tecnologías de la información y comunicación y la disminución de las barreras de acceso a las redes de información.

<http://www.circuloempresarias.net>

El Portal del Círculo de Empresarias de Fundación Mujeres ofrece un servicio integral para hacer frente a las necesidades de las empresas de mujeres en los procesos de modernización relacionados con la gestión empresarial y la comercialización.



Se trata de un servicio que conlleva la prestación conjunta de servicios con la finalidad de resolver las necesidades en materia de modernización y competitividad empresarial, orientándose a facilitar su acceso a la sociedad de la información.

En la parte pública	Para uso exclusivo de las empresarias del Círculo
<p>Información actualizada sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subvenciones, ayudas y otras opciones de financiación ● Actos y eventos de interés empresarial ● Documentación electrónica sobre gestión empresarial ● Normativa ● Organizaciones empresariales ● Enlaces para la gestión telemática con distintas administraciones públicas. ● Catálogo de productos y servicios de las empresas del Círculo. 	<p>Asesoramiento personalizado online sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión empresarial - Planes de modernización - Introducción e implantación de las TIC
	<p>Participación en la Red de Empresarias, un lugar de encuentro, acercamiento e interrelación entre las integrantes.</p>
	<p>Publicidad de sus productos y/o servicios mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - el Catálogo de servicios y productos, - un banner publicitario de la empresa.
	<p>Suscripción al Boletín electrónico con novedades sobre gestión y desarrollo empresarial.</p>
	<p>Propuestas de eventos en la agenda y noticias de interés para otras empresarias.</p>
	<p>Alojamiento gratuito durante un año de su página web empresarial.</p>



ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN PARA LAS EMPRESARIAS DEL CÍRCULO

Para desarrollarse y consolidarse en el mundo empresarial actual se hace imprescindible acceder a formación continua y contar con asesoramiento profesional. Por esta razón, el Círculo de Empresarias ha habilitado un espacio de consulta on-line en el que las empresarias se pueden beneficiar de un asesoramiento personalizado sobre cuestiones que atañen a su día a día en la gestión de sus negocios.

El Círculo ofrece también un espacio formativo en temáticas de gestión y modernización empresarial que las propias empresarias pueden demandar para alcanzar una mayor competencia y solidez en la gerencia de sus empresas e iniciativas de futuro.

PÁGINAS WEB CORPORATIVAS

El contexto empresarial actual requiere que las empresas dispongan de una herramienta de comunicación de amplio alcance. La página web corporativa permite la visibilidad de la empresa y por lo tanto, la ampliación de su clientela.

El Círculo de Empresarias ofrece a sus socias la posibilidad de posicionarse en Internet mediante una web corporativa desarrollada a partir de software libre y alojada gratuitamente durante un año. Cada empresaria debe registrar su dominio en Internet y personalizar con contenidos e imagen corporativa una plantilla web básica desarrollada. Para ello, se ofrece una tutorización personalizada centrada en:

- El registro de dominio
- La personalización de plantilla básica de sitio web
- La autogestión y mantenimiento de la web corporativa
- El alta y la gestión en webmail y el posicionamiento de la web en los buscadores
- Sugerencias para promocionar la página web

El Círculo de Empresarias ofrece también la posibilidad de acceder a formación básica sobre aspectos generales relacionados con Internet y las PYMES que gira en torno a:

- Aspectos legales básicos:
- Qué es Internet y sus herramientas (utilidades).
- Alojamiento web y registro de dominio propio en Internet
- ¿Cómo tener presencia en Internet?
- La presencia en Internet como herramienta de negocio

OTROS PORTALES TEMÁTICOS DE FUNDACIÓN MUJERES



Portal empleo con mirada de género
<http://www.fundacionmujeres.info>

Portal de referencia en temas de empleo, creación de empresas y voluntariado con enfoque de género. Ofrece la posibilidad de reforzar la búsqueda de empleo, ampliar información sobre el mercado laboral, disponer de mayores recursos para la búsqueda de empleo, mejorando así la empleabilidad de las mujeres.



Campus online de Fundación Mujeres
<http://www.fundacionmujeres.es/campus>

Plataforma de formación on line sobre distintas temáticas, incorporando la igualdad de oportunidades y la perspectiva de género.

Además de contenidos teóricos y actividades prácticas, contiene instrumentos de comunicación y debate, bibliografía recomendada y documentos de interés. Permite el acompañamiento continuo y personalizado y la tutorización permanente.



Observatorio de la violencia
<http://www.observatorioviolencia.org>

A través de un seguimiento diario, Fundación Mujeres recopila y selecciona información sobre el fenómeno de la violencia de género en los medios de comunicación. Se recogen noticias, opiniones, documentos, actuaciones contra la violencia, informes y estudios clasificados por ámbitos territoriales (España, Europa, América Latina), por entidades que los llevan a cabo

(Observatorios, ONU) o por tipos de violencia (Explotación sexual, Violencias por honor, etc.)

Banco de Buenas Prácticas
<http://www.observatorioviolencia.org/bbpp.php>

Recopilación de buenas prácticas en materia de violencia de género, que pretende ser un instrumento de consulta y apoyo para todas aquellas personas que trabajan día a día con las mujeres víctimas de la violencia. Esta web, recopila legislación vigente, programas y servicios, que han demostrado su eficacia, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.



Educar en Igualdad
<http://www.educarenigualdad.org/>

Recursos para la educación en valores igualitarios y la prevención de la violencia de género.

MATERIALES y PUBLICACIONES

A continuación presentamos algunos materiales elaborados por Fundación Mujeres que utilizan las TIC como soporte y/o herramienta o bien su tema principal son las TIC y su contribución a la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres.

Carpets E=Iguualdad
Ed. Proyecto EMPLEA.TIC.
Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio.
Año: 2007

Carpets informativo-formativas con claves básicas sobre el uso de las nuevas tecnologías. Su objeto es servir de apoyo al proceso de acercamiento y uso de las TIC a través de la búsqueda de empleo así como difundir la importancia y utilidad de estas tecnologías.



Guía metodológica para la elaboración de proyectos de inserción laboral desde un enfoque de género
Edita: Fundación Mujeres.
Año: 2007

En el marco del proyecto CONFIO de la Iniciativa Comunitaria Equal se realiza esta Guía de apoyo a la elaboración de proyectos de inserción laboral que integren la perspectiva de género.

En soporte CD-Rom, la guía facilita la implementación, seguimiento y evaluación de un proyecto o programa de intervención desde un enfoque de género; además, la aplicación informática permite la comprobación práctica de la incorporación de la perspectiva de género en un proyecto ya diseñado.



Maletín de coeducación para el profesorado.
Fórmulas para la igualdad.
Edita: Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato.
Año: 2007



Fundación Mujeres elabora este material como socia del proyecto EQUAL Némesis que consiste en la combinación de fórmulas metodológicas y temáticas para trabajar la igualdad en el aula con alumnado de 12 a 18 años.

Para facilitar el uso de la herramienta, el maletín contiene un CD que permite que el profesorado pueda impartir la teoría y realizar las actividades a través del ordenador en el aula; además, la fórmula metodológica que tiene más peso por número de actividades es la de 'Crecer entre pantallas' diseñada para su aplicación en el aula a través de la pantalla del ordenador.

Campañas de Fundación Mujeres para la sensibilización social
Edita: Fundación Mujeres.
Año: 2007

Fundación Mujeres ofrece una herramienta de sensibilización en materia de violencia de género, fruto de colaboraciones altruistas por parte de personas y empresas comprometidas con el problema.

Su uso como materiales de sensibilización en iniciativas sin ánimo de lucro, está libres de derechos y a disposición de aquellas entidades interesadas en contribuir a la prevención y erradicación de la violencia de género. Contiene:

- Spot publicitario "Ante los malos tratos, no des una segunda oportunidad"
- Corto "SUBIR Y BAJAR"
- "Decálogo para campañas publicitarias de prevención de la violencia de género".



Guía multimedia de integración de la perspectiva de género en las organizaciones y entidades locales
Edita: Fundación Mujeres
Año: 2007

En el marco del proyecto EQUAL Némesis, se elabora esta guía dirigida a personas responsables en la toma de decisiones en el ámbito político, a personal y agentes especializadas/os de las entidades y organizaciones públicas y privadas de la zona norte de Córdoba, con la intención de facilitarles la introducción de la perspectiva de género en las políticas y programas que se gestionan en el territorio. La guía consta de un diagnóstico que permite identificar dificultades para incorporar la perspectiva de género en la zona con una serie de recomendaciones generales para su integración en el trabajo de organismos públicos y privados.



Películas animadas: "CRÉEME-PÁRALO"

Edita: Instituto de la Mujer

Año: 2005

Material didáctico, editado con apoyo del Instituto de la Mujer, que analiza el impacto del abuso sexual sobre las y los menores que lo sufren y sus familias, y propone formas de actuar para que padres, madres, cuidadores y cuidadoras puedan darles apoyo. Herramienta útil para la formación de profesionales que trabajan con menores, profesorado, madres y padres, compuesta por dos películas animadas, "Créeme" y "Páralo" producidas por Leeds Animation Workshop y traducidas al castellano y subtituladas para personas sordas por Fundación Mujeres, que ha elaborado una guía para trabajar con este material.



Mujeres y nuevas tecnologías: la actualidad en las empresas europeas

Edita: Fundación Mujeres

Año: 2003

En el marco del proyecto WITS, "Women In new Technologies: Strategies of training and retraining over Europe" (Mujeres en nuevas tecnologías: estrategias de formación y reciclaje en Europa), se lleva a cabo esta publicación que contiene los resultados principales de un análisis comparativo de la participación de mujeres empleadas en sectores tecnológicos considerados "cotos masculinos".



El estudio se realizó sobre muestras de empresas y trabajadoras en los países socios de este proyecto Leonardo: Italia, España, Suecia, Reino Unido y República Checa.

Teleformación. Las nuevas tecnologías al servicio del aprendizaje

Edita: Fundación Mujeres

Año: 1999

En el marco del proyecto INNOVA (Formación presencial y a distancia con prácticas en empresas para mujeres jóvenes desempleadas), esta guía recoge la experiencia de Fundación Mujeres en sus programas de teleformación y proporciona una herramienta de trabajo a quienes tienen interés en conocer un poco más sobre las posibilidades que las TIC aportan a la formación, desde una perspectiva de género.



Boletín 79: MUJERES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Edita: Fundación Mujeres

Año: 2002

Número 79 de la publicación periódica de Fundación Mujeres que ofrece información sobre las actividades de la Fundación en la materia así como artículos de reflexión sobre la utilización de las NTIC como herramienta para la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres.



TELEFEM (Integración de las mujeres del medio rural en el mercado laboral a través de las nuevas tecnologías)

Edita: Fundación Mujeres

Año: 2000

Estudio sobre las potencialidades del teletrabajo para las mujeres del medio rural y sus repercusiones en el reparto de responsabilidades familiares. El estudio se enmarca en tres zonas rurales mancomunadas de la Comunidad de Madrid ubicadas en el este, sur y oeste de esta Autonomía (Misseme, Las Vegas y los Pinares) y tiene como uno de sus objetivos detectar los obstáculos y necesidades de la incorporación de las NTIC en el empleo rural femenino.



Módulo interactivo de formación para la igualdad de oportunidades en la empresa

Edita: Fundación Mujeres

Año: 1997

En el marco de los acuerdos de formación continua se financia esta herramienta que facilita a las empresas la formación de su personal en materia de igualdad de oportunidades. En formato CD-ROM, el módulo permitió la sensibilización, información y formación en materia de género y gestión de recursos humanos a aproximadamente 150 empresas.



NORMATIVA DESTACADA

SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

UNION EUROPEA

- **Directiva 2002/65/CE** del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de septiembre, relativa a la comercialización a distancia de servicios financieros destinados a los consumidores, y por la que se modifican la Directiva 90/619/CEE del Consejo y las Directivas 97/7/CE y 98/27/CE.
- **Directiva 2002/58/CE** del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de julio, relativa al tratamiento de los datos personales y a la protección de la intimidad en el sector de las comunicaciones electrónicas (Directiva sobre la privacidad y las comunicaciones electrónicas).
- **Directiva 2000/31/CE** del Parlamento Europeo y del Consejo, de 8 de junio, relativa a determinados aspectos jurídicos de los servicios de la sociedad de la información, en particular el comercio electrónico en el mercado interior (Directiva sobre el comercio electrónico).
- **Directiva 98/84/CE** del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de noviembre, relativa a la protección jurídica de los servicios de acceso condicional o basado en dicho acceso.

ESTADO ESPAÑOL

- **Ley 56/2007**, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información. El Artículo 4 modifica la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.
- **Orden PRE/3278/2007**, de 7 de noviembre, por la que se modifica el anexo II del Real Decreto 1337/1999, de 31 de julio, por el que se regula la remisión de información en materia de normas y reglamentaciones técnicas y reglamentos relativos a los servicios de la sociedad de la información.
- **Ley 25/2007**, de 18 de octubre, de conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones, que modifica la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.
- **Orden PRE/2740/2007**, de 19 de septiembre, por la que se aprueba el Reglamento de Evaluación y Certificación de la Seguridad de las Tecnologías de la Información.
- **Orden ITC/2739/2007**, de 18 de septiembre, por la que se desarrolla lo previsto en la Orden ITC/105/2007, de 25 de enero, sobre la utilización de los medios electrónicos en las relaciones con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- **Ley 11/2007**, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.
- **Orden EHA/962/2007**, de 10 de abril, por la que se desarrollan determinadas disposiciones sobre facturación telemática y conservación electrónica de facturas, contenidas en el Real Decreto 1496/2003, de 28 de noviembre, por el que se aprueba el reglamento que regula las obligaciones de facturación.
- **Resolución de 12 de marzo de 2007** de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información por la que se efectúa la convocatoria 2007 de ayudas para la realización de actuaciones que impulsen la igualdad de género en la sociedad de la información.
- **Orden ITC/483/2007**, de 27 de febrero, que modifica la Orden ITC/2234/2006 por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas para la realización de determinadas actuaciones para el desarrollo de la sociedad de la información en el marco del Plan Avanza.
- **Real Decreto 225/2006**, de 24 de febrero, por el que se regulan determinados aspectos de las ventas a distancia y la inscripción en el registro de empresas de ventas a distancia.
- **Real Decreto 1163/2005**, de 30 de septiembre, por el que se regula el distintivo público de confianza en los servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico, así como los requisitos y el procedimiento.

- **Orden ITC/1542/2005** de 19 de mayo, que aprueba el Plan Nacional de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España («.es»).
- **Orden ITC/4134/2004**, de 9 de diciembre, por la que se constituye la Comisión Ministerial de Tecnologías de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

- **Ley 59/2003**, de 19 de diciembre, de firma electrónica. La Disposición adicional octava modifica la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico.
- **Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones**. La Disposición final primera modifica la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.

planAVANZA»»

El Plan Avanza, en su área de actuación "Avanza Ciudadanía", incluye el Programa de Género para fomentar la incorporación de las mujeres a la Sociedad de la Información reduciendo la brecha digital existente entre mujeres y hombres; incluye actuaciones de difusión, formación, creación de redes sociales y empresariales, estudios y dotación de equipamiento informático.

<http://www.planavanza.es>

Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres

Artículo 28. Sociedad de la Información

1. Todos los programas públicos de desarrollo de la Sociedad de la Información incorporarán la efectiva consideración del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en su diseño y ejecución.
2. El Gobierno promoverá la plena incorporación de las mujeres en la Sociedad de la Información mediante el desarrollo de programas específicos, en especial, en materia de acceso y formación en tecnologías de la información y de las comunicaciones, contemplando las de colectivos de riesgo de exclusión y del ámbito rural.
3. El Gobierno promoverá los contenidos creados por mujeres en el ámbito de la Sociedad de la Información.
4. En los proyectos del ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación sufragados total o parcialmente con dinero público, se garantizará que su lenguaje y contenidos sean no sexistas.

Artículo 30. Apartado 5

Los poderes públicos fomentarán la igualdad de oportunidades en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación mediante el uso de políticas y actividades dirigidas a la mujer rural, y la aplicación de soluciones alternativas tecnológicas allí donde la extensión de estas tecnologías no sea posible.

ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE FUNDACIÓN MUJERES RELACIONADAS CON LAS



Puntos gratuitos de Internet

Fundación Mujeres cuenta con espacios en Madrid, Oviedo, Cáceres, Córdoba y A Coruña para que nuestras usuarias utilicen ordenadores e Internet tanto en los procesos de búsqueda de empleo como de creación de empresas, con el acompañamiento y tutorización del personal técnico y/o voluntario:

Mujeres desempleadas

- Acceso a información
- Participación en formación online para la mejora de su empleabilidad
- Autogestión de la demanda de empleo realizada en Internet, etc.).

Emprendedoras y empresarias

- Búsqueda de información para la elaboración del plan de empresa y/o gestión empresarial
- Participación en formación online para promover el espíritu empresarial y su consolidación.

Más información en cada delegación de Fundación Mujeres

Módulos de formación en TIC

En la delegación de Gijón se imparten en 2008 los siguientes módulos con una duración de 10 horas cada uno:

- Iniciación a la Informática,
- Internet y
- Procesador de textos básico

Más información en la delegación de Fundación Mujeres de Gijón

Círculo de empresarias de Fundación Mujeres

El Círculo desarrolla distintas actividades relacionadas con las TIC para dinamizar y apoyar la consolidación y desarrollo de las empresas:

- Acciones formativas (talleres, seminarios, etc.) con el objetivo de fomentar el uso de internet en las PYMES, enfocado particularmente hacia el desarrollo, mantenimiento y promoción de la web corporativa.
- Servicios de información, asesoría y divulgación de las empresas a través del Portal del Círculo de Empresarias.

Más información: www.circuloempresarias.net

Sesiones de dinamización del uso de las TIC

Fundación Mujeres organiza de manera continua sesiones cortas sobre temas básicos de introducción y uso de las nuevas tecnologías, específicos de acuerdo a las necesidades de las usuarias:

Para mujeres desempleadas

- Mejora del curriculum
- Gestión de demanda de empleo en Internet
- Internet: qué nos ofrece y para qué nos sirve en la búsqueda de empleo.

Para emprendedoras y empresarias

- Utilidad de las TIC en la actividad empresarial
- Qué hay que saber para tener una página web: Requisitos y criterios básicos

Más información en cada delegación de Fundación Mujeres

Teleformación

Fundación Mujeres organiza e imparte varias ediciones anuales de distintas acciones formativas a través de la plataforma de teleformación

www.fundacionmujeres.es/campus.

Para mujeres desempleadas

Herramientas para facilitar la búsqueda, el acceso y la permanencia en el empleo.

- Curso "Herramientas y vías de acceso al empleo" (Online, 40 hrs.)
- Curso "Técnicas de comunicación y negociación" (On-line, 40 hrs.)

Para emprendedoras y empresarias

Conocimientos sobre creación de empresas y gestión de las empresas de mujeres mediante el uso de las TIC.

- Curso de "Creación de empresas" (Semipresencial, 100 hrs)
- Curso de "Administración de empresas" (Online, 30 hrs.)
- Curso de "Gestión económico financiera" (Online, 30 hrs.)
- Curso de "Atención a la clientela" (Online, 15 hrs.)
- Curso de "Técnicas de comunicación y negociación" (Online, 40 hrs.)

Más información sobre contenidos y fechas específicas: www.fundacionmujeres.es y www.fundacionmujeres.info



www.fundacionmujeres.es

DELEGACIONES

GALICIA

AVDA. MONELOS 121, 1º DCHA.
15009 A CORUÑA
TÉLF.: 981 29 40 97
galicia@fundacionmujeres.es

EXTREMADURA

BERLÍN 9, 1º B
10005 CÁCERES
TÉLF.: 927 62 91 94
FAX: 927 23 05 56
extremadura@fundacionmujeres.es

GUTIÉRREZ MELLADO 6, 1º B
10300 NAVALMORAL DE LA MATA
TÉLF.: 927 53 10 12
FAX: 927 53 10 12
navalmoral.ex@fundacionmujeres.es

ANDALUCÍA

CLAUDIO MARCELO 15, 1º DCHA.
14002 CÓRDOBA
TÉLF.: 957 29 91 90
FAX: 957 42 03 26
cordoba@fundacionmujeres.es

ASTURIAS

GRAL SABINO FERNÁNDEZ CAMPOS, 6 BAJO
33011 OVIEDO - ASTURIAS
TÉLF.: 985 20 33 57
FAX: 985 22 89 05
asturias@fundacionmujeres.es

AVDA. DEL LLANO, 53 BAJO
33209 GIJÓN - ASTURIAS
TÉLF.: 985 09 00 02
FAX: 985 09 57 90
gijon@fundacionmujeres.es

SEDE SOCIAL

MADRID

FRANCISCO DE ROJAS 2, 1º IZDA.
28010 MADRID
TÉLF.: 91 591 24 20
FAX: 91 447 24 61
mujeres@fundacionmujeres.es

FUNDACIÓN MUJERES